

上海珠宝玉器拍摄

产品名称	上海珠宝玉器拍摄
公司名称	上海阳一广告设计有限公司
价格	50.00/张
规格参数	白底拍摄:50 场景拍摄:100 模特拍摄:100
公司地址	上山闵行区莘庄康城北门大浪弯道23号
联系电话	13818629734

产品详情

上海阳一公司简介

上海阳一广告致力于商业摄影，三维制作表现，视频影片拍摄，电子商务，视觉设计等的文化创意企业，现已拥有上百个成功案例。

更专门致力于商业摄影，电商拍摄，电商设计，广告策划，高级产品三维制作，航拍，企业宣传片拍摄制作等。

1：珠宝摄影是什么？

珠宝摄影就是用光的艺术，用光也是一切商业摄影，艺术摄影的基础。珠宝摄影是商业，但也是艺术。

2：怎么去看一张珠宝摄影作品？

珠宝摄影有其特有的高光，中灰渐变，黑线来表现。把握住珠宝摄影中高光渐变及黑线的分布和走向，就是学习和掌握珠宝摄影诀窍所在。刚入门的童鞋可以把握住这个原则，通过逆推法观察图片的黑位—就是布光不及的地方；渐变至高光—其实就是光及其余光的走向.....在这里，我们把光线的应用想象成切或者削西瓜皮，正对着高光死白部位，是砍西瓜，切过去，是让光线在金属上产生漂亮的渐变。把握住这个原则，不仅仅能对一张图片进行评判，也可以指导我们如何根据产品的形状、形态和材质去进行布

光工作。“切”——是珠宝摄影最核心的一个字，也是商业摄影最核心的一个字，控制和微调光，用光在附件和附件之间用适合的输出，适合的位置，适合的角度去“切”，纯粹给个布光图，网络也并没有几张真正的珠宝摄影布光图，并没有很大的实际用途，真正的奥秘在于上面这句话，适合的输出，适合的位置，适合的角度去做微调，当然还有适合的光圈和景深。

3：珠宝摄影有哪些表现形式？

根据市场的需要，一般分为

网络白底精修图

创意场景搭配图

模特形象佩戴图

创意广告合成图

4：珠宝产品有哪些种类？

按材质一般分为925银饰，黄金，K金，钻饰，玉器翡翠，水晶彩宝等。按功能分为戒指、吊坠项链、耳饰、手链脚链配饰等等。

5：各个产品一般怎样表现的？

以天猫店对产品主图副图的要求举例，比如通常钻饰戒指一般是白底精修主图三张，侧45度高位，绝对正面，正面平躺露戒环。场景图要求通常不那么严格，但也需要在不同场景，如暗调，中性调和高调小清新场景下表现产品的不同角度的特征特质。

6：珠宝摄影对光的认识。

简单来说，珠宝摄影是用光的商业摄影一个门类，万变不离其宗，光从以下三个方面去认识和掌握。

光位

光比

光质

光位这个好理解，就是光的位置，结合上面讲的，就是砍西瓜的那个刀口位置，就是你对产品高光分布的正对位置。

光比，这个也好理解，通俗的讲就是光的输出大小，就是砍西瓜那一刀的力度，就是你要的产品高光显现是死白，还是亮白，还是灰白。

光质，这个不好理解，也是各个摄影师藏着掖着的一点小秘密，过去从学徒做起，理解这个光质起码也要两三年的时间，现在有了网络传播，相信大家都会从这篇文章中得到自己的体会和经验。光质——可以这样理解，就是光的质感，质感是什么，很玄乎的东西是吧，那还是通过像切西瓜砍西瓜这样的通俗的举例来加强理解。看一些电视综艺节目中有些喝酒达人，品酒师等等，能很牛叉的分辨出哪杯是茅台哪杯是五粮液，哪杯是泸州老窖哪杯是参了酒精的洗脚水，这是不同的酒质，口感，绵度等等构成了酒的质感。同样，咱们圈子中也有些达人，看原片一眼能看出是用的垃圾灯还是光宝，是金贝还是Profoto，和酒感柔绵度同样的道理，不同灯光，尤其是不同灯光及其不同附件所产生的光质，构成了画面中灰雾对比度的轻微不同，一句话，用什么灯，用什么附件，决定什么样的光质，这里面玄妙可大呢。

联系方式Contact Information

设计部门地址：上海市普陀区镇坪路赵家宅25号242~245室

摄影部地址：上海市闵行区康城大浪湾道23号前A2库

联系电话（摄影总监）：许先生 15221324174

微信号：shyangone

QQ：2596982074