

互联网金融公司注册审批要求及费用

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 互联网金融公司注册审批要求及费用 |
| 公司名称 | 深圳长江黄河企业服务中心集团股份有限公司 |
| 价格 | 1000.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 深圳市福田区深南中路南光捷佳大厦2205 |
| 联系电话 | 13590358230 13714762630 |

产品详情

如何申请深圳互联网金融服务公司、深圳金融服务公司成立流程及要求、前海基金公司注册要求、股权投资基金公司办理时间要多久、前海投资合伙企业申请要求及条件、前海股权投资基金注册时间及费用、前海保理公司注册费用 本公司现在大量基金公司、投资管理公司、资产管理公司、融资租赁公司、商业保理公司、互联网金融、金融服务公司牌照转让，欲购从速！资源有限，需要的请尽快预定。无论是商品众筹还是股权众筹，其共同特点都是投资者群体广泛、投资中介扁平、投资方式直接等。但作为两种不同的筹资方式，两者在运作模式、回报方式和运作机制上都存在着明显的区别。1.运作模式不同。商品众筹是根据投资协议，项目的筹资者通过承诺实物、附属品或其他作为回报来获得支持者的投资，筹集到目标数额，然后投入到生产实物产品中。比如投资人投入一定金额，等到商品在生产之后，投资人就可以优先获得产品或得到一定的折扣。而股权众筹的模式一般分为股东式众筹、合伙式众筹和权益式众筹，股东式众筹中，筹资者可以直接向合规投资者出售股权以换取投资。但实务中多以合伙式的“领投+跟投”模式操作。2.从投资回报的角度，商品众筹通常以“预售”的形式提供实物回报。而股权众筹通过提供公司原始股份的形式，投资者享有股东权利。筹资者可以根据自身对资金的需求程度适当出让股权，比例一般在5%—50%。本公司现在大量基金公司、投资管理公司、资产管理公司、融资租赁公司、商业保理公司、互联网金融、金融服务公司牌照转让，欲购从速！资源有限，需要的请尽快预定。3.就参与投资方而言，商品众筹的筹资对象是面向所有注册用户，一般没有经济背景的限制和更繁琐的要求。而股权众筹的平台只对合格投资者开放，大部分地区都对投资者有一定的财富要求。4.在投资者权力方面，商品众筹中投资者可以与发起人在线交流，对产品的设计提出意见，但意见最终是否被接纳，取决于项目发起人，投资者只有建议权。股权众筹有所不同，投资者可以享有股东的权利，受到公司章程的约束，拥有一定比例股份的股东可以加入公司董事会，对筹资者项目的决策产生一定的影响力。

公司网址：www.cjhh.net 5.从投资者目的的角度来分析，商品众筹中的投资者往往兼有支持、捐助和预购的性质，带有很强的情感因素，例如以投资者的名字命名或是以有特殊纪念意义的物品作为回报等。股权众筹中的投资人以获得经济回报为目的，基于理性分析与预期，看重项目的商业模式和未来发展。6.筹资金额有区别，商品众筹中大部分筹款金额较低，而股权众筹基于其更强的融资权力和选择空间，融资金融起点相对较高，但对融资上限有硬性要求，目前我国的规定是单个项目融资额上限为300万元。7.回报周期不同。商品众筹的回报周期一般较短，从筹资满额到投资者最终获得实物回报或者参与活动，常在数月至一年之间，如果项目发起人不能按时提供商品，某些平台要求发起人必须退还部分资金。与

商品众筹不同，股权众筹的模式是必须待公司盈利之后才能获得回报，回报的时间较长。如果公司亏损或者失败，投资者无法获得收益，发起人也不承诺退还资金。本公司现在大量基金公司、投资管理公司、资产管理公司、融资租赁公司、商业保理公司、互联网金融、金融服务公司牌照转让，欲购从速！资源有限，需要的请尽快预定。