



进人体健康大有益处。

## 品种优势

主栽品种以红富士、秦冠、新红星为主，优系嘎拉、美国8号、着色系千秋等名优早中熟品种已具有一定规模，鲜食苹果品种不断优化，总面积27万亩。其中优质红富士栽植面积继续扩大，红富士苹果总面积的60%以上；秦冠等低质品种栽植规模逐年下降，占总面积的13%；其他品种占16%；加工品种逐年增加，占苹果总面积的11%。

## 品牌优势

1996年，“白水”牌苹果商标被国家工商总局正式注册并公布启用，是我国首例用地名注册的苹果商标。同年，白水苹果荣获国家“绿色食品”标志使用权，并被国家有关部门授予“中华名果”称号，2007年，“白水苹果”商标被确定为中国驰名商标。

## 品质优势

白水大力推广应用苹果生产四项关键技术，大部分果园实施了间伐与改形修剪，降低了群体密度和个体密度，改善了光照条件；通过增施有机肥，改善了土壤理化性状，提高了土壤有机质含量；加强病虫害综合防治，采取农业、物理、生物等方法防治病虫害；发展“果、畜、沼、窖、草”一体化生态果园，建成国家绿证管理中心认证的绿色果品生产基地30万亩。

## 技术优势

以西北农林科技大学苹果试验站为依托，县园艺站技术人员为骨干，县、乡、村积极开展农民技术培训，采取逐级扩大规模，一直延伸到户的“宝塔式”培训方式，按照“一户一个明白人”的需求，年均组织开展科技培训200多场（次），受训果农近5万人（次）。全县已有苹果专业技术干部294人，农民技术人员4000多人，果农作务水平有了较大幅度提高。