

玉福升金镶玉复购率80%以上的金镶玉

产品名称	玉福升金镶玉复购率80%以上的金镶玉
公司名称	新疆玉福升文化有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:玉福升 型号:复购率80%以上
公司地址	新疆乌鲁木齐高新技术产业开发区（新市区）长春南路333号盈科·棕榈园小区21栋2单元402室
联系电话	0991-4855928

产品详情

和田玉加盟联系人:赵经理：电话/微信：15509915900 QQ：1569890790

新疆玉福升文化有限公司的多个优势有：

- 1.全国首家推行终身服务制的最具责任感品牌
- 2.文化优势：赋予玉石以精神信仰与灵魂。{贵人礼、亲人礼、爱人礼、尊贵?典藏，优雅?婉约，时尚?浪漫}
- 3.复购率80%以上
- 4.孔子学院，国际合作，传承玉道，誉满天下。
- 5.连续五年零投诉 三年无退货
- 6.拥有新疆和田玉源产地自营矿坑
- 7.强大的国家级玉雕大师团队
- 8.全国第一家和田玉开采设计加工销售的专业化系统化的团队运营模式
- 9.研发定制个性化满足客户需求的私人订制
- 10.多国大使馆首选和田玉品牌，
- 11.央视、北京、山东、新疆电视台节目主持人首选和田玉品牌。

12.新疆宝玉石协会常务理事单位 新疆山东商会常务副会长。

联系人：赵经理

咨询电话：15509915900

邮箱: 1569890790@qq.com

地址：新疆乌鲁木齐市沙依巴克区西北路1097号新美玉器城2-18

联系人:赵经理：电话/微信：15509915900 QQ：1569890790

近几年，和田玉行业市场一片红海，就连和田玉的故乡新疆市场也是鱼龙混杂、一片混乱。大大小小十多万家和和田玉商家、店铺，其中99%是靠批发零售为主，也有不少商家、店铺打着做品牌的旗号，索性干起以假乱真、以次充好、名不副实的营生，对外也同样号称是和田玉的专业知名品牌。

面对如此真真假假、混乱复杂的市场环境，公司董事长李静女士，将2015年和田玉行业低迷形势、和田玉文化价值和财富价值以及和田玉市场未来的前景进行对策分析，并制定了“非正常售后服务”品牌建设的基本纲领：要让所有和田玉喜爱者，无论达官贵人还是平民百姓都能在玉福升甄选到货真价实、适合自己的精品；让所有玉福升玉器的拥有者均能享受到玉福升“私人定制”的终身售后服务。通过高标准的选料、高品质的作品、高承诺的服务，最大程度上打消和田玉喜爱者对行业乱象的顾虑。

玉福升的每一件玉器，从原料选择、采集到设计、加工，每一个工作环节都严格要求，每一个作品细节都精益求精，确保玉福升的每一件玉器都能成为区别于同行业的精品，力求打造和田玉行业具有专业品质的“最具文化影响力和责任感”的真正和田玉品牌。

和田玉之所以经久不衰，除自身有独到之处，还有一个深层原因，就是附加在玉石之上的精神价值。在历代名人的助推下，我国的玉文化得以流传，生生不息。我们的圣人——孔子就起到了关键作用。他和他的儒家学派，曾让整个中国爱上和田玉。

在孔子看来，美丽的玉石，凝结着十一种品德，与君子的性格相合，那是上天的恩赐。它们分别是：仁、知、义、礼、乐、忠、信、天、地、德、道。这些品德，是当时圣贤的终身追求，以及封建道德的最高境界。

玉与儒家思想的结缘

自商朝以来，玉石的用途就从祭祀转变为帝王礼器。玉制的圭璋物件，被分发到各级王爵。随着玉的宗教化、政治化初步达成，和田玉成为神灵和皇权的共同象征。

但玉石的道德化，是从春秋才开始的。“玉和德相符”的类似理论，管仲的著作有所描述。孔圣人在《礼记》中将其细化，才使得玉石代表了那么多品行。

孔子的解释大致如下：“玉温润而有光泽，是仁；玉质缜密，是智；玉有棱角而不伤人，是义；玉的密度很沉、有一种坠手感，是礼；敲击玉器会有清澈悠长的声音，最终戛然而止，是乐；玉的瑕疵和美好互不遮掩，是忠；品貌表里如一，是信；玉的气质像虹一样冲击日月，是天；玉能体现山川的精神，是地

；玉制的圭璋用于朝圣，是德；天下人都把玉看得很高贵，是道。"

孔圣人一席话，以当时人们的"贵玉思想"为本，赋予了玉石这些品质。这番话彻底提升了用玉的内涵，玉石从此有了人文精神，洋溢着高尚的道德情怀。天下人爱玉，就像敬慕有德之士一样。

儒家学说对玉文化的影响

孔子论玉不是故弄玄虚，也不是普通的说教，玉石道德化带来一种新的美学理念。在当时的历史背景下，有着较高的现实意义，其美学观念对后人起到深远影响。