

供不应求，秒懂阿门阿前葡萄为何卖的俏

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 供不应求，秒懂阿门阿前葡萄为何卖的俏 |
| 公司名称 | 河南一棵树农业有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 河南省周口市大庆路南段鑫瑞铭家 |
| 联系电话 | 0394-8708600 15286810184 |

产品详情

记者从项城市和兴生态园了解到，该果园农技人员对葡萄生长采取人工干预措施，实施控制产量改善质量的策略，将原本亩产可达7000斤的产量控制在3000斤左右，虽然产量降了将近一半，但是果品质量却有着显著提升，并且受到市场青睐，效益比原来高出了两倍。

记者在葡萄大棚看到，葡萄园内碧云

层叠，密匝匝的葡萄，似座座珍珠塔，如堆堆翡翠珠。那种叫“水晶

”的葡萄，长长的，绿绿的，晶莹透明，真像是用水晶和玉石雕刻出来似的。那密实实、郁葱葱的叶子下，一嘟噜一嘟噜的葡萄挂满了架，有的紫红色，有的青绿色，像玛瑙，似翡翠。望着那一串串水晶晶

的葡萄，记者摘了一颗大的放在嘴里，真好吃，又酸又甜，果汁极多。正在忙着采摘葡萄的

技术员小张告诉记者，这个葡萄是欧美葡萄的杂交品种，叫夏黑，高亩产能达到7000斤。但在今年，示范园为了提升葡萄的品质，在葡萄的开花期就加强养护和管理，严格控制葡萄吐穗的个数，人为将亩产量控制在3000斤左右，“产量不能超过4000斤，要超过4000斤，葡萄品质、色度、口感就差了。”小张如是说。

虽然产量减少了，可葡萄的口味、甜度都有了很大提升，同时，“阿门阿前”更加注重葡萄的无公害生产方法，充分利用设施大棚的独立性，加装防虫网，引用物理技术，采用科学技术，即使不打农药也能祛除葡萄的病虫害。凭借着葡萄的健康，优质，无公害等优势，狠抓精心管理和悉心养护，“

阿门阿前”走出了一条独特

的健康之路。“阿门阿前”的精品葡萄主攻高端水果

市场，得到广大消费者的青睐，在售价高的情况下一直供不应求。