

# 2017中国百货会

产品名称	2017中国百货会
公司名称	上海环彘国际展览有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	2017中国百货会:百货会
公司地址	上海市崇明县长兴镇潘园公路1800号2号楼8706室（上海泰和经济发展区）
联系电话	021-54845525

## 产品详情

【展会名称】2017第111届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

【展会时间】2017-08-03至2017-08-05

【展会城市】中国-上海-浦东新区

【展会地点】上海新国际博览中心(浦东新区龙阳路2345号)

【主办单位】励展华百展览(北京)有限公司

【承办单位】励展华百展览(北京)有限公司

【支持单位】中国百货商业协会

【参展咨询】柴鑫 13482081506 qq : 202709630

见证111届百货会再辉煌，近150,000平方米展会6,500个展位，整合线上线下全渠道买家，40个国家和地区专业买家参观

### 【百货会介绍】

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）建立于1953年，经过60余年的演变，已经成为汇集中国乃至国际领先家庭用品品牌的专业展览会。每年近2,000家生产商及供应商聚集于此，为超过60,000余名专业买家提供广泛的选择和高性价比的全品类产品，百货会也是一年一度行业新品集中发布平台。

第111届百货会将持续吸引来自全球40个地区以及国内大中城市和三四级市县的專業买家，同时积极开拓电商及其他新兴买家渠道，为生产商和供应商提供新的销售动力。通过筹划丰富的现场活动和与行业人士交流趋势的机会，百货会将为展商提供高价值市场资讯，展示面向未来的各种创新业务发展方式和产品趋势，是一场真正意义的全国的家庭用品盛会。

## 【主办方介绍】

励展华百展览（北京）有限公司是励展博览集团大中华区成员之一，旗下展会品牌“中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会”迄今已经成功举办了110届。旨在建立一个世界级的贸易盛会，同时建立一个综合的采购平台，推动行业增长及市场发展。通过强大的资源整合，对家庭用品和百货行业产生深远的影响。

中国百货商业协会（ccagm）“china commerce association for general merchandise”经国家民政部批准于1990年1月正式成立。协会拥有企业会员近800家，包括国内大中型百货及日用工业品零售、批发、生产企业以及为百货行业提供相关服务的企业，会员遍布我国各省、自治区、直辖市；协会拥有团体会员60多家，包括省、市百货行业协会、同业公会以及跨地区的百货企业联合会组织，通过团体会员联系着近15000家间接会员。经过20多年的发展，已成为中国百货流通领域最具影响力的全国性行业组织。

## 【展品范围】

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品、其它等

## 【展位费用】

价格范围：9平方展位：11000元-17500元，12平方展位：14000-17500元

不同展馆,不同区域展位价格不同，详情请电话咨询或加qq索取展位图纸查看展位价格。

## 【109展后报告】

109届百货会在各渠道均获得了买家数量的全面增长

买家参观人次70,000，增长16.67%

vip贵宾买家6,062位，增长20.13%

tap目标买家1,139位，增长79.63%

团组买家3,249位，增长9.93%

109届的辉煌，获得业界对展会效果的绝对认可

展商对展会评价

93%的展商会把百货会推荐给同事和朋友

94%的展商对109届百货会的服务和效果表示满意

89%的展商表示会参加下一届百货会

买家对展会评价

99%的买家对109届百货会的服务和效果感到满意

98%的买家是百货会专业渠道买家

98%的买家明确表示将会参观下一届百货会

93%的买家会把百货会推荐给同行和朋友，比上届增长了5%

【专业推广渠道，只为您寻找行业目标买家】

提升品牌意识，推广品牌形象

线上: 整合资源，短快多推展会信息

官方微信平台一周2推，覆盖20000粉丝量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与领先电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，提升网站排名，全面提高展会在行业的知名度

精致的主题电邮广告，送达近70,000的潜在观众

常年与门户综合网站，行业专业媒体合作，发布

展会一手资讯

线下: 举办行业活动及会议，全方位了解行业动态

相继在国内各生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解最新市场趋势

拜访各地行业协会和专业市场，寻求最新合作潜能通过细分渠道, 为您邀请专业的展会观众:

tap：来自各百货渠道的高端目标买家

vip：与优质展商联名邀请的贵宾买家

组团买家：来自各大型百货产品集散地的专业买家

专业化、针对性的线下服务：

位于呼叫中心的人工坐席，随时为您解疑答惑

展会温馨短信提醒，为您随时更新现场活动

直邮服务，您的客户可在展前提前获得印有您公司名称及展位号的入场胸卡，避免排队

专业观众渠道分布：

代理/经销 32.11% 批发商 19.86% 生产商 18.57%

百货店 6.65% 超市/便利店 3.94% 其他终端门店 1.95%

进出口 5.05% 加盟投资 1.70% 电商/微商 3.95%

礼品经销 3.95% 邮购公司 0.49% 设计公司/设计师 1.79%

### 【买家资源】

家乐福（中国）、武汉中百百货有限公司、东北日杂市场、沃尔玛（中国）、上海易买得超市有限公司、武汉汉正街、大商股份有限公司、上海易初莲花连锁超市有限公司、无锡招商城、武商集团股份有限公司、人人乐连锁商业集团股份有限公司、成都荷花池批发商场、华润万家有限公司、乐购超市、重庆朝天门批发市场、天虹商场股份有限公司、石家庄南三条批发市场、联华超市、永辉超市股份有限公司、临沂小商品城、沈阳五爱市场、乐天玛、农工商超市（集团）有限公司、义乌国际商贸城、上海百联集团股份有限公司等全国各地大型商超，批发市场。

### 【百度关键字】

2017上海百货会 2017中国百货会 2017上海日用品展 2017家居礼品展 国际百货会 国际日用品展 餐厨具展 厨房展 小家电展 工艺品展 竹制品家居展 日化用品展 日用五金展 家用五金展 不锈钢厨具展 玻璃礼品展 瓷器家居展 工艺陶瓷展 8月百货会 8月百货展 中国上海百货展 家用塑料制品展 清洁用品展 智能家居展 纸制品展 五金工具展 干花礼品展 植物礼品展 生活用品展 卫浴用品展 箱包展 家居摆件展 日用展 家居用品展 家庭用品展 励展百货会 百货会展位预订 展位价格 w馆展位 百货会报名 参加百货会 家纺用品展 上海礼品展 家居礼品展 工艺礼品展 锅具 厨具 炊具 餐具 日化 小商品展 进出口展 百货交易展 百货交易会

### 【参展联系】

第111届中国日用百货商品交易会

联系人：柴鑫先生13482081506(兼微信)

电话：021-54845525

工作qq：202709630

e-mail:chinaexpos@126.com

地址：上海市浦东新区龙阳路2345号