

不贪恋日式美学

产品名称	不贪恋日式美学
公司名称	呼和浩特市新语境广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	呼和浩特市赛罕区锡林南路恩和大厦810
联系电话	0471-3696012 13214030045

产品详情

中国风海报设计，是非常多文化底蕴交融的载体，以前总喜欢去参加海报展所以经常看到一些牛人的作品，而在中国最早的一代设计师出了很多大师，讲中西文化融合做出了很多好作品，而新一代的设计师随着内地经济和文化的崛起也涌现了越来越多好作品，商业海报也是出现不少国际级的作品。

靳埭强

靳埭强是中国风海报的泰山北斗，国际平面设计大师、靳埭强设计奖创办人、国际平面设计联盟AGI会员，是中央美术学院、清华大学、吉林动画学院等高等院校的客座教授。在香港经济蓬勃的年代设计了很多经典作品，早期拜师吕寿琨老师学国画，给中国风设计作品添色不少。

陈幼坚

著名设计师，曾荣获香港乃至国际奖项400多个，在纽约、伦敦、东京等地名声大噪。陈幼坚先生在商业和艺术的平衡处理上，是同行公认最好的，东情西用在很多作品中体现的淋漓尽致，现在平面圈陈先生的身影少了学多，室内设计圈，却出了一个著名设计师 - Alan Chan，也就是跨界空间和陈列，算是设计教父的另一爱好，很多平面设计师后期喜欢上室内，因为可以和环境氛围做融合，可执行的地方很多。

。

又一山人

黄炳培，又名又一山人，有着广告人和设计师的双重背景，在设计上总是会出很多创新和社会性的思考，相比之下他的很多艺术性作品有极强的参与性，他最出名的要数红白蓝的条纹，这个麻袋的特征被演绎成香港人吃苦耐劳的人文精神，很好的跨界融合：

李永铨

李永铨，被香港媒体称为“品牌医生”，近年获奖超过580项，是香港新一代品牌顾问设计人。设计风格独特，以黑色幽默及视觉大胆见称，业务范围遍布中国、日本及意大利，唯少数能打出国际市场之模范。其服务过的品牌包括大益集团、IDO、满记甜品、周生生、恒生银行、施华洛世奇等国际知名品牌。

韩家英

韩家英老师前几年的镜像展轰动全国，前万科设计总监的身份也是很好的反映了艺术和商业的双重背景。