

北京楼宇广告

产品名称	北京楼宇广告
公司名称	艾迪亚（北京）广告有限公司
价格	2.00/个
规格参数	品牌:楼宇广告 型号:楼宇广告
公司地址	北京市丰台区南三环西路16号3号楼4层507室
联系电话	18046545420

产品详情

楼宇广告可以分为楼宇内部广告，楼宇外部广告。在如今这个楼宇林立的时代，在楼宇上设立各种户外广告媒体，可以吸引很多广告主的关注。那么，我们常见的楼宇广告形式有哪些呢？

我们常见的楼宇广告形式，楼宇外部媒体有：灯箱广告，框架广告，LED屏广告，三面翻广告，喷绘大牌广告，墙体广告。楼宇内部有电梯框架广告，电梯门广告，电梯液晶屏广告，宣传栏广告，刷屏机广告，广告机广告，灯箱广告，看板广告。下面我们来了解一下各类形式的楼宇广告的优势。

1、楼宇灯箱广告

楼宇灯箱广告可以设置的楼宇内部，也可以设置在楼宇外部。楼宇外部的灯箱广告媒体一般都是大型的媒体资源。受众面积与传播辐射面积，都是非常广泛的。而楼宇内部灯箱广告一般设立在楼宇一层大厅内，或者是电梯间内，或者是扶梯旁，或者是楼层通道内。这些内部的灯箱一般都是比较小型的媒体，受众群体主要覆盖楼层内部的流动人群。

2、楼宇框架广告

楼宇外部框架广告的优势在于楼宇外部人群流量大，视野比较开阔，广告投放面积很大，可以很有效果的推广产品品牌。楼宇内部电梯框架广告的优势直接面对目标受众的特点，成为广告传播渗透性极佳的媒介。可以强烈地刺激消费者的购买欲望。

3、楼宇LED屏广告

楼宇LED屏广告一般都是在楼宇外部墙体上的广告媒体。特别是那种商业区楼宇外部LED大屏广告媒体，特别具有市场投放价值。大尺寸的户外大屏，绝佳的视频效果，较高的广告播放频率，诸多优势很受广告主青睐。

4、楼宇三面翻广告

楼宇三面翻广告的媒体优势在于很大的广告投放面积，清晰优质的广告画面，不断翻动的动态效果，都可以吸引大量的消费者的目光。

5、楼宇墙体广告

现在城市内投放楼宇墙体广告的广告主很多。因为楼宇墙体广告相对于其他形式的广告媒体，要节约投放成本，并且投放效果也非常好。

6、楼宇电梯广告

楼宇电梯广告我们常见的有电梯框架广告，电梯液晶屏广告，电梯门广告。这些广告的主要优势就是具有针对性。受众群体也就是出入楼宇内的流动人员，广告主可以根据楼宇的商业性质，进行正对性的广告投放。

7、楼宇广告机广告

楼宇广告机广告这种广告媒体也是很常见的。这些媒体最占优势的方面就是具有绝佳的视音频效果，广告播放频率很高，加深受众群众对产品的印象度，增大潜在消费群，广告效果绝佳。

8、楼宇刷屏机广告

楼宇刷屏机广告的优势是承载量很大，视觉效果极佳，合适传播较为丰富的促销信息，新产品，重点产品的推广。

9、楼宇看板广告

楼宇看板广告的受众观看广告的最近距离为1米以内。近距离面对面的广告接触，克服了一般户外媒体与广告画面相对移动的缺点，确保广告的完整传递，令消费者对广告的印象深刻。