

# 北京公交车广告

产品名称	北京公交车广告
公司名称	艾迪亚（北京）广告有限公司
价格	1.00/个
规格参数	品牌:公交车广告
公司地址	北京市丰台区南三环西路16号3号楼4层507室
联系电话	18046545420

## 产品详情

北京公交车广告作为一种渗透力极强的固定户外广告的延伸，公交车广告具有多面立体展示、公交车广告覆盖面广、公交车广告有效传播距离远、公交车广告接触几率高、接触频次稳定、地理针对性强、载人成本较低等优势，公交车广告与日常生活息息相关，随处可见，是城市文化最直接，最细微的体现之处。

公交车广告主要分为公交车身广告、公交车内广告和候车亭广告，其中公交车身广告又分为双层公交车身广告和单层公交车身广告。公交车内广告分为看板广告和车载电视广告，其中看板广告又包括车内看板和椅背看板。候车亭广告主要是指在公交车候车亭内建一长方体灯箱，在灯箱的正反面添加画面，用以广告宣传。

### 北京公交车身广告

随着户外广告投放量的逐年增大，公交车身广告效果的研究日益引起媒体、广告公司和广告主关注。由于广告效果具有复合性和累计性的特点，在目前广告效果评估的实际过程中，仍有很多难以确定和把握的领域。

一、车身广告发布目的一般非常明确，归纳起来有以下4点：

- 1、以品牌形象为主要诉求目的。
- 2、以产品推广为主要目的。
- 3、以配合电视广告为主要目的。
- 4、以配合产品促销为主要目的。

二、广告排期的配合

- 1、长期车身广告配合间歇式投放的电视广告，以达到长期维持品牌的知名度的目的。
- 2、在没有电视广告投放的情况下，用间歇式车身广告投放来维持产品知名度。
- 3、车身广告作为电视广告的延续，用最低的成本最长时间的延长产品的知名度。
- 4、长期电视广告与车身广告同时叠加投放，以期一定时间内达到最大的广告效果。

### 三、广告位置的配合

- 1、两侧或单车尾发布。广告发布面积小，发布价格低廉，适合诉求与品牌形象相关性较低的简单广告信息和促销等信息告知，同时，其广告覆盖面及发布辆月次方面应做相应增加。
- 2、全车发布。广告发布面积大，广告信息传播完整美观，视觉效果良好，适合主流品牌的营造及品牌维护推广工作，因发布费用相对较高，故在线路覆盖范围、发布辆月次等方面会相应被减缩。

#### 北京公交车内广告

##### 一、公交车内看板广告

媒体位置：车厢内两侧车窗上方

广告牌媒体位于车厢内两侧车窗上方，以优质材料制成，采用液晶电视显示屏设计理念。展示画面更为突出。彻底打破传统车厢内媒体概念，大大提升媒体的品质和价值以烘托客户品牌形象。

强大的视觉冲击力，瞬间抓住受众视线。均匀分布车厢两侧，使受众无论站或坐都能清楚的接收其传达的广告信息，真正做到广告发布无盲区，使广告发布事半功倍。

##### 二、公交车内椅背看板广告

媒体位置：车厢内乘客座椅后背

客椅媒体采用ABS（硬塑）+PC（工程塑料）+亚克力板制造，画面材质采用250克铜板纸覆亚膜印刷，所有媒体展示面积及规格统一。

与受众30cm超近距离接触，170度内无视觉死角，使广告信息实现无障碍传播。在保证发布信息数量与质量的同时将广告发布化整为零，高密度分布，有效的增加了广告信息与受众接触的表面积。使广告发布更显张力。

##### 三、公交车内品牌专车

品牌专车，由“车内看板”与“椅背看板”两大媒体形式组成。

品牌专车，为客户提供真正意义上的垄断宣传阵地、品牌价值与产品信息等传播的品质空间。

公交车内广告，特点是处于封闭空间内的近距离接触。车内看板和椅背看板均匀分布在公交车内，保证所有乘客在任何角度都能看到广告信息；小于30°的舒适可视仰角，保证广告信息的亲密传递！长时间的视觉强制阅读，保证封闭空间内广告信息的多频次接触。乘客不管站着还是坐着、不管抬头还是低头，都能接触到广告信息。全城流动中的终端包围，反复多频次地流动在目标终端之间，全面抢占消费者注意力资源。更广范围内的全效传播，公交车平均单次运营距离为30公里左右，平均每车每日运营200公里。在北京，有88%的人乘坐过公交车，74.8%的人以公交车作为主要交通工具，以北京市常住人口1500万

人推算，近1100万人都将零距离接触到公交车内广告。

## 北京候车亭广告

公交候车亭广告即普遍指在公交车候车亭内建一长方体灯箱，在灯箱的正反两面添加画面，用以广告宣传。也称公交车站台灯箱广告。矗立于人流中转站的候车亭广告，能使人在等待中感受一种视觉上的愉悦，集观赏性、细读性于一体，其广告效果独领风骚。与车身广告的互动性更凸显公交广告动静相宜的综合特点。

首先，公交候车亭广告可以帮助客户在最短时间里覆盖最大的目标受众群体。

其次，公交候车亭广告可以迅速有效的提高客户品牌的知名度，其本身也是美化都市环境的一道风景线。通过制作精美的广告画面和生动的时尚信息内容，将目标受众群体带进丰富的资讯世界，从而快速达到令人满意的广告效果。公交车站台灯箱广告的效率之高表现形式之多与传统媒体相比灯箱广告的选择范围更加广泛能够配合，不同的市场不同的季节不同的地域做到更加有效的广告宣传攻势。

最后，公交候车亭灯箱广告可以提供夜间照明系统令画面更具视觉冲击力以最贴近的方式将品牌信息随时随地传递给消费者。传递的品牌信息简练而直接，不占用消费者的时间，不会像电视广播广告一样被轻易转台，不像报纸一样翻页，可以有效的避免媒体投放费用的流失。

公交广告作为城市景观的一个重要组成部分，它相当于一个城市的名片，是一个城市的移动街景。透过公交广告，我们可以了解到当地的城市文化特征。公交广告作为一把双刃剑，它既可以为城市创造美，帮助塑造城市的整体形象进而深刻影响当地城市文化，也能毁灭一座城市。