

热销推荐 商业宣传传媒广告灯箱滚动画面宣传

产品名称	热销推荐 商业宣传传媒广告灯箱滚动画面宣传
公司名称	宿迁市阿尔法广告设备有限公司
价格	1500.00/台
规格参数	品牌:阿尔法灯箱 型号:A003 使用年限:10年
公司地址	江苏省宿迁市宿豫区张家港大道北路18号
联系电话	0527-84859119 15050955766

产品详情

宣传栏属于VI应用里的一种，是组织或企业单位等进行自我宣传的有效手段。它常被应用于街道，工厂，酒店等公共场所，是企业自我宣传的有利武器。宣传栏一般采用镀锌板或不锈钢为框架，钢化玻璃或者耐力板为面板，铝合金为顶棚，面板可以打开更换宣传画面。

滚动宣传栏灯箱基本特征

流动性：滚动宣传栏灯箱广告主要设置在市区的主要干道上，路线固定，当广告受众人群在流动时，滚动灯箱广告的内容会不断的在受众人群脑海中反复出现，这会极大并有效的增加广告受众人群的数量及接触频率。

长时性：滚动宣传栏灯箱广告存在时间相对较长，采用不锈钢结构，宽大的有机玻璃造型现代同时配以灯光及同步滚动效果，其优势要强于传统广告形式。

公益性：滚动宣传栏灯箱广告实际是市容的一部分，把滚动灯箱广告作成一道风景线，让人感受美好生活，因此赏心悦目的滚动灯箱广告对美化市容环境和提升企业的形象及知名度都有极大的好处。

强制性：滚动宣传栏灯箱广告具有点状分布广，受众人群接受的强制性比较强，同时干扰度低。

强视觉冲击：滚动宣传栏灯箱广告的画面面积比较大，画面亮丽精致，视觉冲击力比较强，对企业品牌形象的综合宣传效果很好，可以充分展现企业的实力和气势，可以较快的提升产品知名度。

互补性:在客户处于广告宣传的空挡期，客户可以选择广告的形式来长期维持企业品牌的知名度；可以作为电视及报纸广告的延续，与电视及报纸广告结合加强市场影响力；没有电视广告期间维持产品的知名度；自由的宣传周期能迅速直观的表现自我，展示产品，拓展市场，信息简单快速明确的传递。

户外广告灯箱的特点

画面大

众多的平面广告媒体都供室内或小范围传达，幅面较小。而户外灯箱广告通过**门头**

、布告（宣传）栏、立杆灯箱画的形式展示广告内容。比其他平面广告插图大、字体也大，十分引人注目。

远视强

户外灯箱广告的功能，是通过**自然光**（白天）、辅助光（夜晚）两种形式，向户外的人们、远距离的人们传达信息。广告作品的远视效果强烈，极利于现代社会的快节奏、高效率、来去匆忙的人们在远距离刻意关注。

内容广

在公共类的交通、运输、安全、福利、储蓄、保险、纳税等方面；在商业类的产品、企业、旅游、服务等方面；在文教内的文化、教育、艺术等方面，均能广泛地发挥作用。

兼具性

展示的形式多种，具有文字和色彩兼备功能，从产品商标、品名、实物照片、色彩、企业意图到文化、经济、风俗、信仰、观念无所不包含。通过构思和独特创意，紧紧抓住诱导消费者购买欲这一“环”，以视觉传达的异质性，去达到广告目的。

固定性

户外灯箱广告无论是采用何种形式，都有其在一定范围、位置固定的要求。基本结构较其它广告形式复杂。包括框架、复面材料、图案印刷层、防风、防雨雪构造，以及夜晚作为照明的打光设施，使得其单件复制成本高于其它类型广告。

随着LED等新兴广告载体的兴起，很多人认为灯箱广告设计的发展已经走到了尽头。然而，广告灯箱非但不会被淘汰，反而具有更广阔的发展前景和巨大的市场潜力。

灯箱设计与其他一些户外广告相比仍有无可替代的优势，

首先，它能在夜晚使用；

其次，加入滚动技术后广告量呈几何极增长，一个广告灯箱最多能装载10多幅不同的广告；

第三，随着超薄滚动灯箱的出现，灯箱可以突破户外广告的限制，进入室内广告市场，挂在墙壁上的超薄滚动灯箱已在各大超市、卖场亮相，这些优势以及特点确保了广告灯箱将在市场上立于不败之地。

本公司产品均可订制，颜色款式规格任选。

您也可以提供图片，我们可按照要求优化修改或者单独为您设计满意的款式。

(产品可添加太阳能发电设备)

材质正负误差不超过0.2mm

上述价格仅参考或输入需要，敬请各位客户谅解。

如需详细报价请联系旺旺或直接电联：15050955766或网页QQ（网址www.jsaerfa.com），欢迎提供详细参数图片咨询！

为了提供更好的服务，请联系我们，我们会根据您的需要，根据当前市场行情单价核算。待确定具体款式、参数及价格后，再进行生产制作。