

六招可看破的日本海报设计套路

产品名称	六招可看破的日本海报设计套路
公司名称	呼和浩特市新语境广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	呼和浩特市赛罕区锡林南路恩和大厦810
联系电话	0471-3696012 13214030045

产品详情

海报作为视觉传播媒介的一种形态，为了达到最佳的传播效果，最理想的方法一定是撷取当时最为流行、最为典型，因而也最具吸引力、号召力的文化符号来作为海报的信息传播载体，因此海报在某种角度下可以说是某个历史时空中文化精神的集中显现。日本人的海报设计在国际上可以说是独树一帜，让人印象深刻，那些海报中的画面语言简洁到位，值得细细品味，其实日本海报并没有那么神秘，也是有章可循。从传播观点看，通过六招平面基础的内容，看日本海报是如何设计的。

第一招：点、线、面

首先看套用“点”、“线”、“面”进行视觉构成的海报设计，这是最常见的海报设计手法，在通常的意义下，点被看作零维对象，线被看作一维对象，面被看作二维对象。点动成线，线动成面。

第二招：特异

我们再看下一组海报作品，这组海报作品运用了基础平面设计中的“特异”（即在一个完全相同的视觉元素中突然出现一个不一样的，那个与众不同的，就是设计师想要表达的核心内容）：

第三招：重复

当然还有简单的“重复”，大家可别小看了重复，看作品之前，需要给大家说明一下重复的作用：具有突出思想、强调感情、分清层次、加强节奏感、增强旋律美的巨大作用。

第四招：渐变与发射

下面一组是“渐变与发射”，渐变的作用是增加画面的感觉，渲染画面的色调，对，就是这样柔美的、清新的。

第五招 肌理

“肌理”作用则是顺畅、平滑的肌理给人以宁静、和谐的感觉，流动、变化的肌理给人以运动、生命之感，它状物传情，强化主题，在追求艺术个性和现代精神特征艺术功能方面发挥着巨大作用。