

专业会员管理系统

产品名称	专业会员管理系统
公司名称	北京信和仁达科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市通州区榆西一街1号院4号楼5层502室374号
联系电话	01051293043 15330253692

产品详情

Huitouke会员管理系统介绍

Huitouke会员管理系统是一套多层次、多角色、多权限的企业级综合会员管理系统，公司采用自主专利技术，历经数年研发成功。

Huitouke会员管理系统致力于为中小企业提供简单高效的会员忠诚度解决方案。会员忠诚度指会员忠诚的程度，是一个量化概念。会员忠诚度是指由于质量、价格、服务等诸多因素的影响，使顾客对某一企业的产品或服务产生感情，形成偏爱并长期重复购买该企业产品或服务的程度。美国资深营销专家Jill Griffin认为,顾客忠诚度是指顾客出于对企业或品牌的偏好而经常性重复购买的程度。真正的顾客忠诚度是一种行为，而顾客满意度只是一种态度。根据统计，当企业挽留顾客的比率增加5%时，获利便可提升25%到100%。许多学者更是直接表示，忠诚的顾客将是企业竞争优势的主要来源。由此可见，保有忠诚度的顾客对企业经营者来说，是相当重要的任务。

Huitouke会员管理系统是一套基于POS机的忠诚度管理系统，通过POS机进行的储值、消费、积分、考勤、会员卡管理等操作相关指令通过Internet传到

服务器从而作出相关的反应。各个POS机受总公司统一管理，POS机所产生的资金流、信息流全部反映到总公司的后台系统上。同时总公司可以通过系统后台对各个分公司、门店、管理员、操作员等进行权限设置、积分规则设置、促销方案设置、客户关怀设置等。总公司通过对资金流、信息流的控制，有效的对各分公司、门店进行科学管理，从而达到客盈满门。

因此，Huitouke会员管理系统是一套多层次、多角色、多权限的一套综合系统，从层次方面来看，有管理层、店长层、操作员层和会员层