

2016韩国国际广告标识展览会

产品名称	2016韩国国际广告标识展览会
公司名称	上海隆焕展览有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	上海市嘉定区嘉定镇塔城路560号4幢1103室
联系电话	86-021-56026568 15821220652

产品详情

2016韩国国际广告标识展览会

——喷绘 雕刻 标识 数字显示 广告礼品

【展会时间】2016年11月17-20日

【展会地点】韩国，首尔

【同期举办】2016韩国标识设计大赛

【展会介绍】

韩国国际广告展kosign是国际展览业协会ufi的成员展会，由韩国户外广告协会、韩国数字印刷协会、韩国国际会展中心coex联合主办，是韩国最大的广告展会。已进行二十三年的kosign展是可体验到国内外sign趋势，且可与制造商和客户们有效沟通的韩国国内唯一的国际sign展示会。

2015年第23届韩国广告展会吸引了近200家参展企业，10983名专业采购商与会，参展公司整体质量较高，展示的新产品具有韩国的市场特色，展品技术含量较高，并且采购商的数量有了较大的增幅。其中参展的国际品牌有dgi、roland、hp、epson、t.p.m、canon、inktec、seiko等，当地的知名企业也都纷纷参展，如：odhitec、ava vision、kostech、signtech、dynamic busan、ink-mate等，而展会上的中国企业也是备受瞩目，我司组织的十多家参展企业展位现场也是云集了不少采购商，并且对展示的产品展现出了浓厚的兴趣，本次参展的效果大家都喜于乐见。总体而言，参展企业在展会上都展出了企业的最新产品及技术，吸引了不少采购商的眼球，也获得了不少采购商的青睐，当场就达成合作的企业不在少数。参加韩国广告展，是展示和宣传产品的最佳平台，更是抢占韩日市场最捷径的渠道。

【市场概况】

韩国是20国集团成员之一的世界主要经济体，是拥有完善市场经济制度的经合组织发达国家。其国内生产总值按国际汇率计算在世界排名第15，按相对购买力指标计算世界排名第12。韩国是亚洲四小龙之一

，也是未来11国中唯一一个发达国家，是世界上经济发展最快的国家之一。2012年，国内生产总值（gdp）11635亿美元。据韩联社2013年12月10日报道，韩国经济回升势头明显。据韩国放送广告社数据，韩国广告业一直保持高速发展。2005年韩国广告经营额为70539亿韩元，占gdp的比例为0.98%。韩国广告业发展稳定，广告市场尚有较大的发展空间。

【展品范围】

数字标牌、数字印刷、数码打印、数字输入及设计、印后制作加工设备及材料、介质与油墨、图像制作；

广告制作系统及设备、led显示及广告照明、led广告材料、3d打印、发光显示、空间设计、广告礼品等。

【其他展会推荐】

迪拜广告展，伊朗广告展，美国isa，美国sgia，巴西广告展，墨西哥广告展，秘鲁广告展，加拿大广告展，俄罗斯广告展，澳大利亚广告展，埃及广告展，印度广告展，新加坡广告展，泰国广告展，印尼广告展，日本广告展，德国euroshop

联系人：许小姐 15221144970

电话：021-56026568

传真：021-60344279

qq：3347873558