

# 亚依加热一体机YR-YT-01

产品名称	亚依加热一体机YR-YT-01
公司名称	深圳市亚依实业有限公司
价格	.00/台
规格参数	品牌:亚依 型号:YR-YT-01
公司地址	深圳市龙岗区坪地街道东兴路6号厂房02栋1层
联系电话	17727422709

## 产品详情

台湾亚依集团(TAIWAN AREXNON)在公元1989年成立于高新技术和轻工业发达的新竹市，是亚洲著名的以有机合成、高分子化学、生物化学为核心技术的高科技企业。在全球11个国家和地区拥有80多家附属和相关企业，年销售额超过50亿美元，拥有员工17000多名，各项专利300多项。公司现拥有亚洲领先的膜过滤技术研究中心和亚洲最大的过滤膜生产线以及亚洲最早的HEPA技术研究中心，其膜过滤技术研究中心在2003年承研的“特高压环境下芳香族聚酰胺膜稳定性研究及亲水基团与原水透过速度内在关系”研究课题荣获台湾中央研究院（Academia Sinica）、工业技术研究院颁发的“台湾科学研究优秀成果奖”、“永续发展奖”等，同时公司的室内车内空气净化产品采用的集尘技术、负离子和等离子体法、生物聚解技术、净离子群空间净化技术均为亚洲乃至世界领先。

经过长时间的研究和实践，亚依集团在反渗透膜新产品技术和室内车内空气净化领域均取得了重大突破。在膜制作过程中通常要引入单体进行化学改性研究，一些离子型物质如磺酸基、丙酸、氯化物等被引入制作工艺中，并严格控制膜的制作工艺，从而可以更好的发挥反渗透膜的作用。亚依反渗透膜新产品技术具有净化率高、环保节能等优点，使得企业在近十几年的时间里发展非常迅速，其产品行销东南亚、北美、西欧、中东等地，产品品质得到了全球广大用户的一致肯定和好评，是目前国际上少数几家独立掌握膜核心技术的大型跨国企业。亚依集团20世纪90年代独立研发的HEPA（高效空气过滤器/H13）技术具有过滤效率高、流动阻力低，能较长时间连续使用从而降低后期耗材成本，产品一经面世，即在全球范围内刮起一阵旋风，迅速占领大部分空净市场，成为亚洲最大的HEPA供应商。

主要业务及产品：

公司现生产10余种不同型号和用途的膜元件及室内空净整机和配件：

YF270(中等脱盐率和硬度透过率的纳滤膜)、

YF(工艺物料浓缩用纳滤膜)、

YLE(极低能耗/压反渗透原件，主要用于商用和大型市政水处理)、

YRO (卫生级反渗透元件)、

YW30FR(抗污染型苦咸水淡化反渗透元件)、

YSG30(超纯水用半导体级反渗透元件)、

YSW30(海水和高盐度苦咸水反渗透元件)、

YSG30LE (低能耗超纯水用半导体级反渗透元件)、

YSW30HR (标准高脱盐率海水反渗透元件)、

YBW30HRLE (新型玻璃钢缠绕高脱盐率低能耗苦咸水反渗透元件)、

YTW30(胶带缠绕标准低压反渗透膜元件，主要用于进水为自来水的高脱盐率商用反渗透系统)、

YBW30 (玻璃钢缠绕标准低压苦咸水反渗透膜元件，主要用于多支串联高脱盐率反渗透系统)、

YHSRO(热消毒卫生级反渗透元件)

YSW30HRLE(新型高脱盐率低能耗海水反渗透元件)

YPCI净离子群空间净化滤网

YRGF 嫁接高分子聚合灭菌系统

## 公司发展

1989年，公司在台湾新竹成立

1991年，公司第一张卫生级反渗透膜片问世，当年即实现批量化生产

1995年，公司成立境外营销部，开始规划布局全球销售网络，集团全面导入了现代化销售管理理念，品牌及产品销往东南亚、北美、西欧等地

1999年，公司与日本东丽株式会社、美国陶氏化学正式签署协议，结成战略合作联盟并共同起草膜工业标准

2000年，公司室内车内空净项目正式投产，同时亚依第一个海外生产基地在伊朗建成投产

2003年，公司“膜过滤技术研究中心”研究成果荣获台湾中央研究院 ( Academia Sinica )、工业技术研究院颁发的“台湾科学研究优秀成果奖”、“永续发展奖”

2006年，公司完成股份制改制工作，同时在全球拥有80多家全资子公司

2007年，亚依集团荣获当年“台湾TOP50企业永续报告奖”、“台湾十大永续典范公司奖”、“台湾精品奖”等殊荣

2009年，集团携手贝尔高林香港公司、周德年恒昌、阿特金斯顾问有限公司等全球知名企业进行紧密合作，

2010年，集团销售突破40亿美元

2012年，亚依在行业首倡“可靠性标准”，倡导行业向高品质标准看齐

2015年，亚依集团大陆销售中心在深圳成立

## 企业文化

亚依的核心文化是技术创新。集团坚持以人为本、技术领先、品质决胜的发展方针，尊重人才、尊重科学、尊重客户、尊重市场，为全体员工和客户建立一个公平、公正、开放的发展平台。公司在持续发展的同时，始终坚持把员工和客户利益放在最优先考虑的位置。受“台湾经营之神”王永庆先生的影响，集团一直以改善民生、服务民生为己任，力争承担更多的社会责任，20多年时间里先后向台湾医疗、教育、卫生等事业捐款捐物共计60多亿新台币。2008年四川大地震，公司积极筹款，累计捐款达到6070万人民币。

## 品牌精神

企业社会责任、技术创新