聚生文化《商道·运管模式》

产品名称	聚生文化《商道·运管模式》
公司名称	东莞聚生文化传播有限公司
价格	19800.00/天
规格参数	品牌:家居建材 型号:高端客户
公司地址	广东省东莞市南城区天安数码城F3栋1005室
联系电话	0769-26991181 13620068181

产品详情

为什么苦心经营这么多年，最后没有现金流，重资产无法变现，骑虎难下？

为什么模式设计得很完美，结果收不到钱，口碑变差，生意无法持续？

为什么按传统的经营逻辑：成本、利润、规模、投资，这条路径，做的很完美，却死得很惨？

为什么别的门店或企业每天人流络绎不绝，而你的冷冷清清，前端后端究竟如何布局？

为什么你的产品很好，口碑也不差，但就是招不到商？客户少得可怜？

为什么你的项目好、产品好，就是融不到资，只能用自己的现金苦心经营？

为什么别人的项目还没启动，都能招募核心股东和合伙人，一起来做大做强，风险共担？

为什么一场招商会，别人能人气火爆，并且收人、收心、收钱，而你的只能管吃管喝

干赔钱？

传统的运管逻辑和套路已经统统失效，转型升级，用新模式起盘和经营，势在必行！

如何轻资产、低风险快速起盘项目？

如何设计、布局企业/项目的顶层架构，快速突破困局？

如何倍增客流，裂变式快速发展全国市场？

如何快速融资、整合资源，快速扩张、开新店，快速收回投资？

如何设计系统招商——蓄客、造场、成交，收人、收心、收钱？

如何定位品牌，占领心智，用独特差异化，快速切割市场？

如何设计产品，打造客户无法抗拒的关键购买理由？

如何引流、截流、回流、生流，终生锁定客户？

如何设计成交主张，让客户根本无法抗拒，必须刷卡？

如何设计机制，让员工自动自发拼命往前冲？

第一步：顶层设计模型

5大标准 + 4项原则 + 3大布局 + 2大核心

——站在顶层的高度，根本性解决企业问题，再也不用“ 摸着石头过河 ”

第二步：思维升级模型

8大思维转型升级，彻底升级企业运管思维，改变一切，先从改变认知开始，认知一变，市场就变！

——救一家企业，救一个人，先救思想认知！

第三步：营销裂变模型

鱼塘、鱼饵、鱼钩策略 + 引流、回流、截流策略 + 绝对赢销6步曲 + 体验营销策略

——大量案例深度剖析，现场落地，深度启发，一学就会的干货！

第四步：产品设计模型

定位 + 方案 + 策略，360度解码产品设计，从卖产品升级到卖解决方案、生活方式、财富商机、股权模式，让更多人帮你卖，让更多人跟你买,无法抗拒，抢着买单！

第五步：品牌IP模型

定位+推广+内容，彻底拟清品牌战略，占高一线赢得竞争，从此脱离低层次的产品、价格竞争。占领思想比占领市场重要10000倍！

第六步：渠道创新模型

跨界化+多元化+社交化，彻底突破业绩困局，为企业找到更多新的盈利增长渠道，让更多人帮你卖！！

第七步：价值塑造模型

16大价值塑造策略，打造稀缺性、必须性、唯一性，让客户为价值买单，价值+催化+成交策略三合一，让客户主动购买和传播！

第八步：组织运作模型

团队组织化运作的9大步骤，优化组织架构，设计关键流程，打造高效运作团队，让团队自动自发、死心塌地，解放老板，轻松经营！

第九步：机制设计模型

招、育、用、留机制、师徒机制、分配机制（股权分红、增加式、减少式等）——13大机制设计，彻底引爆团队，打造企业的发动机系统！