

qutiger双模智能体温计诚招分销

产品名称	qutiger双模智能体温计诚招分销
公司名称	深圳市相位科技有限公司
价格	299.00/台
规格参数	品牌:qutiger 型号:sweetie 尺寸:52*32*8mm
公司地址	深圳市龙岗区龙城街道黄阁北路龙岗天安数码城创业园1号厂房1303
联系电话	0755-28229125 18124067588

产品详情

发展前景：智能体温计主要是考虑到去相对于传统水银体温计更加快捷、易用、安全且多功能。

就传统的水银体温计而言，从产品自身的特点和局限性来看，水银体温计肯定被淘汰，国家有关部门已正在实施相关计划。从发展较快的欧美国家来看，已经淘汰了各项水银制品；而从目前的国情来看，真正能替代水银体温计的产品又有哪些呢？这么宏大的体温计消费市场必将为我们企业以及代理我们品牌的各省市级企业搭建一个很好的发展平台。

据了解，目前居用品专区基本上都有家用电子温度计，价格从一元钱到几十，上百元钱不等。种类也不少，从材质上划分有包括水银温度计、电子温度计。从测量方式上面划分有接触式温度计、非接触式温度计。

非接触式体温计，主要用于测量额温，目前在电子体温计，耳温计，额温计三大类的销量调查，根据同行主要竞争者在淘宝上面的销售量，可数据可查的淘宝月营业额超过270万。但是根据我的关键词搜索等原因，没有统计在内的还有很多，从而我保守估计，单单淘宝，一年的体温计销售额超过3000万元人民币，且这一数据随着人们生活水平的提高将会逐年递增。

活动目的：

- 1、推广新商业模式，打造中国高端智能无线设备榜样品牌。
- 2、进行招商实践,在有限范围内进行市场摸底和实战，实现磨合团队和检验运作能力的目的，为下一步全面展开招商打基础。
- 3、通过招商会，进一步提升行业内的知名度，迅速在目标客户群中形成品牌知名度以达成市场合作上的

认同感。为企业以后的发展奠定一定的行业基础

我们的优势：

产品优势：产品技术先进，品种多产品齐全，产品质量保险是您成功的基础

价格优势：厂家直接生产，厂家直销，价格优惠。

研发优势：不断推出防盗新品，增加产品种类，提高专卖店的竞争；

加盟优势：投入少，回报大。

售后优势：售后服务承诺：自机器售出之日起（以购机票据及保修卡日期为准），在正常使用情况下因机器本身质量问题，12个月内保修，全程维护。

技术优势：公司现有研发人员70多人，核心研发人员有在国内外相关行业进行研发及管理的丰富经历；

换货优势：不同级别的销售商，换货期限不同，免除销售商一切经营之忧；

强大的推广团队：我公司有庞大的策划顾问团队,无论经验、技术、广告、推广、、等,雄厚的顾问团队.

产品介绍：

极致工艺设计，外观精致小巧、甜美可爱，颜色清新靓丽，身形纤薄。体温计规格为5.2*3.2*8mm全重只有8g，小巧便捷，采用纽扣型电池，可连连续待机9个月，电池可更换，外壳采用医用硅胶防过敏材质制作而成，无须担心长期的佩戴对宝宝皮肤不好，更不用担心宝宝拿来当玩具，

采用比利时melexis红外探头，Qutiger双模体温计的使用非常方便，轻轻甩动开机，红外探头贴近额头一厘米测试额温，3秒快速测额温，测量精准度高达 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ ，不用担心宝宝哭闹不肯测体温，让测量体温更加快速、简单、便捷。

采用美国TI热敏探头，支持android4.3版本以上，支持蓝牙4.0；ios8.0版本以上，4s及以上的机型，蓝牙4.0以上平板电脑也可使用。只需在手机/平板电脑里下载APP，打开蓝牙进入APP链接体温计，将体温计用医用胶布贴在宝宝的腋下就可以24小时监测宝宝的体温，有效距离为10米，无需消耗流量，温度测量范围为 $34^{\circ}\text{C} \sim 45^{\circ}\text{C}$ ，从参数来看，Qutiger的额温误差为 $\pm 0.2^{\circ}\text{C}$ ，腋温为 $\pm 0.1^{\circ}\text{C}$ 打开手机APP即可看到宝宝的体温变化，更有报警功能只有温度值超过预警值，体温计就会自动报警，妈妈们不用再熬夜反复给宝宝测量体温。

公司背景：

深圳市相位科技有限公司是一家专注于智能通信产品的高科技移动互联网科技公司，是隶属于国内蓝牙技术领先的上市公司中易腾达，主要核心业务包括智能通信产品，互联网软件以及电子商务。秉承“极简的数字生活”的产品理念，依靠情感化的用户体验设计，通过智能化的硬件设计及软件，为新一代中国消费者提供简单易用的智能通信产品。多年来，公司研发团队一直专注于软硬件智能产品的研究和创新，有效的将硬件产品、App应用软件及互联网应用完美融合，为新生代智能手机用户提供前所未有的手机功能衍生体验。让用户从繁重的功能操作中解放出来，真正享受新科技带来的美好“轻”生活。

利润分析：价格稳定，给足经销商足够的利润空间。

加盟模式：淘宝双皇冠、天猫、京东、亚马逊等平台店铺经营2年或以上，或10家实体3C店。

拿货量：单次提货3000台/次；

保证金：RMB10000；

提货政策：给予提货总价5%的活动赠品；给予提货总价15%广告费用（每月截图核销）；给予厂家代发服务（收费，代发产品无政策支持）；给予提货总数3%的包装材料。给予提货在空间2%的退货保障（需实际结算核销）