

从蒙牛换帅看内蒙古“草原品牌”的成功特质

产品名称	从蒙牛换帅看内蒙古“草原品牌”的成功特质
公司名称	呼和浩特市新语境广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	呼和浩特市赛罕区锡林南路恩和大厦810
联系电话	0471-3696012 13214030045

产品详情

9月15日，中秋佳节团圆之际，蒙牛乳业突然发布了重大的人事变动公告，孙伊萍执掌蒙牛已经四年多了，突然宣布离职了，但是这次的突然离职与她的任期结束还有两年的时间，针对于蒙牛重要领导人的离职很多的媒体和圈内人士对于原因也是众说纷纭。当然不可否认的是，蒙牛换帅多少一定与蒙牛的业绩问题有关！

蒙牛不久前发布的半年报显示，今年上半年，蒙牛销售收入272.6亿元，同比增长6.6%。今年，国内奶源过剩、消费疲软、奶粉市场受到冲击，在诸多不利因素影响下，蒙牛的这份成绩来之不易，因为其老对手伊利今年上半年销售与去年同期相比几乎持平，销售额299.2亿元，增幅仅为0.23%。但值得注意的是，销售增长的蒙牛上半年净利润却是大幅下滑，而下滑的主要原因是蒙牛控股公司业绩下滑。其中现代牧业今年上半年巨亏5.66亿元；另外雅士利今年上半年业绩也是大幅下滑。而伊利今年上半年净利润却是大涨20.63%，达到32.11亿元。

蒙牛和伊利，作为中国乳业双雄曾一度上演着草原的商业传奇。在蒙牛创始人牛根生的带领下，蒙牛以黑马之势冲入乳业市场。2007-2010年，蒙牛曾连续4年超越伊利，蝉联中国乳业冠军。但是最近短短4年时间，蒙牛又被伊利反超，而且差距越来越大，已经达到110亿。

8年时间，蒙牛创造了一个又一个商业奇迹，成为新生企业火箭速度增长的神话，超越了有着超过30年以上历史的乳业老大伊利，成为中国乳业冠军。

2007年，蒙牛成为国内第一个营收过200亿的乳业公司，此后连续4年蝉联中国乳业冠军。可以说，蒙牛这个黑马创造了罕见的奇迹，并且创造了国内乳业率先突破200亿、300亿大关的记录。

语境品牌顾问作为内蒙古本土知名品牌策略机构，常年致力于品牌尤其是内蒙古中小企业品牌发展的研究，发现在中国商界，内蒙古本土民营企业有着独特的作风与气质，透露着浓郁的草原民族的特质：快速、彪悍有狠劲。

蒙牛的跨越式发展是内蒙古商界草原民族精神的典范——9年时间销售额增长了480多倍。从开创中国乳业品类细分到凶狠的传播推广攻势，从航天专用奶大胆的事件营销到超级女声娱乐营销，开创高端牛奶特仑苏的精准定位……蒙牛每个营销动作也都是圈内津津乐道的经典商业范例。毫不夸张，蒙牛当时无论产品创新与营销创新都是引领行业风气之先，和其它乳业企业一起推动了中国乳业进入百花斗艳的大时代。

现在的蒙牛与牛根生的时代相比，产品品质提升了很多，但是在营销攻势上缺乏昔日的稳准狠，少了过去的锋芒与霸气。尤其是中粮全面接手后的蒙牛，决策速度与杀气都弱了一些。

内蒙古本土各行各业的中小品牌很多，也依然面临很大的生存压力，虽然今后可能难以再跑出蒙牛这样的巨头型黑马，但是我们始终相信，只要草原企业依然保持狼性的拼劲儿与风格凌厉、杀招跌出的营销攻势依然能杀出行业的佼佼者。当然内蒙古品牌基础与意识相较其他发达省份的企业整体薄弱一些，所以学习蒙牛起家时以市场为先导的企业经营思想，整体产品创新与营销创新快速跟进，一定能够崛起更多的草原商业传奇。