

# 威士忌 百龄坛15年威士忌

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 威士忌 百龄坛15年威士忌                                |
| 公司名称 | 北京亨昌东兴商贸中心                                   |
| 价格   | 480.00/瓶                                     |
| 规格参数 | 品牌:供应威士忌百龄坛15年威士忌<br>酒精度:43(%)<br>容量:700(ml) |
| 公司地址 | 中国 北京市朝阳区 北京市朝阳区高碑店乡半壁店村西店1008-A号B北046B      |
| 联系电话 | 86 010 58430578 18901362003                  |

## 产品详情

|     |                |     |       |
|-----|----------------|-----|-------|
| 品牌  | 供应威士忌百龄坛15年威士忌 | 酒精度 | 43(%) |
| 容量  | 700(ml)        | 酒龄  | 15(年) |
| 原产地 | 英国             |     |       |

商品名称:百龄坛15年威士忌2011新春礼盒【ballantine s gord 15 years】商品产地:苏格兰酒精含量:43%净含量:700ml包装情况:礼盒包装商品介绍:

百龄坛是世界上最高档的苏格兰威士忌之一，是世界销量排名第二的苏格兰威士忌，也是全球十大烈酒之一。

百龄坛17年份及以上级别是亚太地区苏格兰威士忌的第一品牌\*。

拥有世界上年份品类最全的系列陈酿调和型苏格兰威士忌。

保乐.力加集团旗下的15大全球支柱品牌之一。

百龄坛即是高品质苏格兰威士忌的同义词。这一至高声誉的由来颇有渊源：从苏格兰四个不同地区——斯贝塞地区、高地、依莱岛以及低地，挑选出最优质的单一麦芽威士忌与精选的酿制成熟的苏格兰谷物威士忌精心调和，从而成为浑然天成，具有丰富地域口感和芳香的苏格兰威士忌。

百龄坛15年是对百龄坛经典醇厚口味的又一种不同诠释。乔治·百龄坛在首创调和型威士忌之时便定下了这样的目标：创造一种绵滑圆润的威士忌，其整体口味比它的组成部分之和更为出众。而百龄坛15年陈酿，正是围绕这一目标的又一次突破。

百龄坛15年所用麦芽酒之一斯卡帕(scapa)是一种从常年多风的奥克尼群岛到苏格兰大陆西北部都闻名的令人垂涎的威士忌。百龄坛首席调酒师sandy hyslop说道：“斯卡帕酿酒厂的主要特色是使用了lomond蒸馏器，这是一种具有细长瓶颈的发酵酒醪双蒸馏器，产出的威士忌香气诱人，圆润醇厚，口味丰满。”斯卡帕，还因其受海洋影响而拥有一种微妙的海盐味道，从而为百龄坛15年整体复杂的韵味又添风味。

百龄坛15年味道绵滑醇厚，品鉴记录如下：

色泽：琥珀黄色

闻香：均衡调和，温润绵滑，梨香浓郁

酒体：丰润，柔滑

口感：清甜如蜜，交织着梨香和橙香

回味：水果、坚果香味，回味悠长

每瓶百龄坛的品质标志

百龄坛15年的包装体现了百龄坛品牌的核心涵义：低调而高雅，自信而从容，承袭传统而又值得信赖。酒瓶上印有百龄坛的纹章和签名，一如既往地彰显了乔治·百龄坛精湛工艺与卓越品质。

## 重要事件

百龄坛苏格兰威士忌的历史可以追溯到1827年，出生农家的乔治·百龄坛先生在爱丁堡开设了一家杂货店。自此以后，他开始为杂货店的高贵主顾提供精选的苏格兰威士忌。

1869年，乔治·百龄坛先生在两个儿子的协助下，将业务扩张至格拉斯哥，开始以“乔治·百龄坛父子”为品牌向全球市场出口调和型威士忌，并迅速成为口感顺滑的高品质调和型威士忌的代名词。

1895年，维多利亚女王钦点百龄坛为皇家御用酒，以示嘉许。

1910年，百龄坛特醇威士忌逐渐发展为公司最重要的出口产品。1930年，公司推出百龄坛30年威士忌，并大量出口到美国、欧洲和亚洲。

1938年，百龄坛获得英国皇室授予的无比荣尊的纹章，而乔治·百龄坛父子则成为了“苏格兰贵族阶级的新成员”。纹章由苏格兰旗帜图案和制作威士忌的四种必需原料(大麦、水、蒸馏器以及橡木桶)的图案组成，至今仍被刻在每瓶百龄坛苏格兰威士忌的酒瓶上。每种原料都以其特有的方式赋予了百龄坛系列威士忌花香、甘甜和醇香的口味。纹章上还有百龄坛的座右铭“amicus humani generis”，意为“全人类的朋友”。

遵循乔治·百龄坛先生酿造高品质威士忌的理念，百龄坛威士忌由手工制成的波本橡木桶进行陈酿。威士忌中含有来自苏格兰四大著名威士忌产区的40多种单一麦芽威士忌，这四大产区分别是：斯贝塞地区

、高地、艾莱岛以及低地。

百龄坛的首席调酒师桑迪·希斯洛普(sandy hyslop)先生是百龄坛五位首席调酒师之一。

## 主要市场

百龄坛特醇和百龄坛12年威士忌的主要市场为：西班牙、法国、德国、瑞士、希腊、意大利、葡萄牙、东欧、巴西、澳大利亚以及免税市场。

百龄坛15年、百龄坛17年、百龄坛21年和百龄坛30年威士忌的主要市场为：韩国、中国、中国台湾、日本以及免税市场。

## 营销及赞助活动

2007年，百龄坛推出了“leave an impression”全球广告宣传活动，该活动宣传的产品囊括了百龄坛多年来的各种威士忌系列。这些广告活动通过不断重复，强化给消费者这样一个品牌印象：“百龄坛”有原创力、独特魅力、鲜明风格，又具有超强时代感。引人注目的宣传活动通过影响广泛的电视、影院、印刷以及海报的方式，在德国、巴西、西班牙以及澳大利亚等全球主要市场迅速展开。一项调查显示，百龄坛的纯正传统、个性独特和品质不凡的特质受到全世界的威士忌饮用者认可，而这项活动则让消费者们对它的品牌印象更为深刻。

2007年，百龄坛凭借两份重要的赞助协议进入苏格兰和韩国的高尔夫运动领域。百龄坛携手高尔夫运动显示了品牌尊贵显赫、精致高雅的品质，同时也表达了百龄坛对于高尔夫事业的支持。

首个赞助项目是总奖金210万欧元(约为267万美元)的一项名为“百龄坛冠军杯”(ballantine's championship)的韩国高尔夫赛事，百龄坛将连续三年冠名赞助该项赛事，这将帮助巩固百龄坛品牌在亚洲尤其是韩国市场的领先地位。百龄坛也是每年7月在罗蒙湖高尔夫俱乐部(loch lomond golf club)举行的苏格兰公开赛(barclay's scottish open)的官方赞助商。此外，百龄坛还是2008年瑞银香港高尔夫球公开赛(ubs hong kong open)的赞助商。百龄坛与高尔夫赛事在全球范围内的长期合作凸显出了百龄坛与高尔夫运动之间的深厚渊源和两者共有的纯正风范。

## 产品种类

百龄坛特醇——百龄坛威士忌系列中最著名的品牌。

百龄坛12年——口感顺滑复杂的威士忌。

百龄坛15年——口感清甜如蜜，交织着梨香和橙香的威士忌。

百龄坛17年——口感醇厚复杂的超高档威士忌，远东地区消费者将其誉为真正的苏格兰威士忌。

百龄坛21年——威士忌的真正极品，口感丝般爽滑，回味悠长持久。

百龄坛30年——珍贵的高档威士忌，高品位商务人士的不二选择。

#### 获奖情况

屡获殊荣的品牌——百龄坛近年所获荣誉包括：百龄坛30年连续夺得2004年和2005年的“国际烈酒挑战赛”大奖，而百龄坛特醇威士忌则在2006年获得金牌。

2007年百龄坛30年威士忌在“国际烈酒挑战赛”上荣获金牌。

2008年百龄坛30年威士忌再次在“国际烈酒挑战赛”上荣获金牌。

\*数据来源自2007国际葡萄酒及烈酒报告(iwsr 2007)