

琥珀蜜蜡工艺品厂家直销 琥珀蜜蜡画价格多少

产品名称	琥珀蜜蜡工艺品厂家直销 琥珀蜜蜡画价格多少
公司名称	广州埃森文化发展有限公司
价格	100.00/幅
规格参数	
公司地址	广州市越秀区北京路68号6030铺A23
联系电话	02083224721 18620566709

产品详情

联系人：林经理

联系电话：18620566709

QQ：827116751

网址：<http://aswenhua.1688.com>

地址：广州市越秀区北京路68号北京大厦六楼

广州市埃森文化发展有限公司主要经营中高端镶嵌琥珀画，蜜蜡画，刺绣画，工艺画，国画，油画，现代画；金属工艺品，礼品等装饰品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。公司秉承“顾客至上，开拓创新，锐意进取”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务。公司拥有3000平方厂房，装裱、质检、运营、设计开发有着丰富经验的强大团队，让客户能够在我们这里得到更专业更精细的服务。承接酒店配画、工程配画、零售家庭配画、等装饰画服务，广州市埃森文化发展有限公司的产品质量和创意得到业界的认可和广大客户的支持。欢迎各界朋友莅临参观、指导和业务洽谈。

动人心“珀”——细说琥珀市场现状

兰陵美酒郁金香，玉碗盛来琥珀光”，对于大多数的中国人来说，最早听到‘琥珀’一词，或许就是从李白这首脍炙人口的诗中。虽然，这首诗本是赞美兰陵美酒，但从另一角度，其实也给人们生动地留下

了琥珀的第一印象。

在古代，由于社会阶层和社会生产力局限等多种原因，其实对于普通老百姓来说，与黄酒相比，珍贵的琥珀更不容易见到。因而，这首诗在千百年来反而起着琥珀启蒙的作用。

但是，社会发展，世事变迁，在当代，特别是在近几年，琥珀这种曾经只在贵族阶层中流行的珍贵物品也大量地走入普通阶层，并且发展成了一种时尚的潮流。

在著名影星刘晓庆佩戴大块蜜蜡亮相之后，女神范冰冰、“虎妈”赵薇也佩戴蜜蜡、琥珀首饰频频亮相，这让琥珀蜜蜡首饰在时尚之路上大步迈进。然而同时，随着这种潮流的兴起，琥珀蜜蜡首饰经营商也大量出现，竞争更趋向激烈，市场上，产品质量、产品结构等方面也开始出现问题，再加上琥珀蜜蜡原料方面的各种限制与国内社会经济增速放缓的多重压力，一些人士对于琥珀蜜蜡市场的未来有些茫然，甚至感到担忧。

那么，到底琥珀蜜蜡市场的上中下游，又是什么情况？目前市场上存在着哪些利弊因素？

琥珀画，蜜蜡画厂家，琥珀蜜蜡画价格，琥珀画工艺品，琥珀画收藏琥珀画加工

消费市场热度持续

由于琥珀的意象在传统文化体系中时常出现，因而在民间有一定的认知基础，用琥珀作为首饰在古代也早已流行，但是这种流行主要体现在上流社会，对于平常百姓来说，琥珀首饰仍然是遥不可及的奢侈品。而近几年来，琥珀饰品却以历史上从未出现过的流行局面，大步迈向大众市场。

琥珀画，蜜蜡画厂家，琥珀蜜蜡画价格，琥珀画工艺品，琥珀画收藏琥珀画加工

从2013年开始，琥珀蜜蜡市场明显升温，在批发源头，除了几家多年经营琥珀蜜蜡首饰的老品牌之外，许多新的琥珀经销商也开店运作。以国内珠宝产业的核心地带深圳水贝为例，2013年时，水贝最大的两个珠宝批发平台水贝国际珠宝交易中心、金丽国际珠宝交易中心内从事琥珀首饰批发的商家共计不足10家，而2015年9月时，两个交易中心内从事琥珀经销的商户约有30家，而周边其他交易市场也分散有数十家琥珀经销商。从批发环节的这一现象就可以管窥整个琥珀市场的变化。

据国际琥珀协会统计，今年上半年琥珀总体销量比去年同比增长50%，而中国占了全球琥珀销量的35%。虽然自2014年以来，国内珠宝首饰市场受到经济发展增速变缓以及反腐政策的影响而有些衰落，但是，即便在这种形势下，国内的琥珀首饰消费同比增长也达到了28%。可见琥珀首饰消费热情在持续上涨，市场需求依然较强，市场前景仍然广阔。

在此基础上，随着下半年赵薇等影星的代言宣传，以及其它一些琥珀首饰的文化推广活动，相信有更多的消费者也将参与到琥珀市场中来，琥珀消费或许还将迎来一波高潮。

琥珀画，蜜蜡画厂家，琥珀蜜蜡画价格，琥珀画工艺品，琥珀画收藏琥珀画加工

原料供应更趋紧张

虽然琥珀饰品在我国古代就已经较多出现，但是，从资源方面来看，国内的琥珀原料出产是非常有限的。尽管从一些典籍和资料上可以看到我国有多个琥珀产地，但实际上可用于珠宝首饰材料的琥珀矿区目前只有抚顺，而抚顺的琥珀产量也非常低，对于当前这个世界上最大的珠宝首饰消费国来说，其产量不足以铺开市场。至于一些资料中所介绍的云南哀牢山、河南西峡等琥珀产地，更是难以形成气候。

世界上最大的琥珀产地比较集中地分布在波罗的海沿岸以及乌克兰、俄罗斯境内，这里蕴藏着全球约85%以上的琥珀，据业内人士估计，目前全球市场上流通的琥珀首饰有90%是采用该区域的琥珀原料。而近年来，国内琥珀市场的产品也是主要以该区域原料为主。

由于原料产地的限制，随着国内琥珀市场的火热，这些琥珀出口国也都相应出台一些政策来限制琥珀向中国的出口，以期获取更大价值。在2013年琥珀市场明显升温后，2014年，俄罗斯政府开始大力控制琥珀原料出口，其最大的琥珀矿藏加里宁格勒地区，以及其它几个矿区也都相继终止琥珀原料出口。此外，俄政府还发起代号“琥珀之盾”的打击行动，琥珀原料的合法流通渠道被斩断。

2015年4月，乌克兰国会通过关于政府开采和销售琥珀的法案，同时，大力推进政府武装打击琥珀行动，这使得一直以来以盗采进入国内的乌克兰琥珀原料渠道也被封闭。虽然波兰也是琥珀出产大国，但是由于波兰政府在琥珀原料开采上比较慎重，所以其琥珀加工更多是依赖于俄罗斯和乌克兰出口原料，在俄、乌原料出口严格控制之后，波兰自身的琥珀产业也就以消耗库存为主，更无力于原料出口。

从这些现象来看，中国琥珀、蜜蜡市场也面临着巨大的材料短缺的压力。在市场需求持续上涨的趋势下，原料的紧缺是不容争辩的事实。而这种供需关系，从市场角度来看也似乎决定了琥珀首饰产品价格的居高难下。

特异品种价格飙升

琥珀家族中有着众多的特异品种，随着人们对于琥珀相关知识的深入了解，一些特异的琥珀品种也引起了人们的关注，其中蓝珀、虫珀成了高端追求的焦点。

蓝珀是指在特殊角度或者特殊光源下可呈现蓝色、淡蓝色、蓝紫色、蓝绿色现象的一种稀有琥珀品种，而蓝珀中最为典型也最为尊贵的当属多米尼加蓝珀。多米尼加蓝珀产于加勒比海大安的列斯群岛中，与一般琥珀不同，多米尼加蓝珀是一种特殊的豆科植物树脂在数千万年的地质作用中，经过更为复杂的溶解聚合而形成。

多米尼加蓝珀有淡蓝、天蓝、海蓝、紫罗蓝、黄蓝、绿蓝等十多种颜色，随着入射光线的变化，它有时呈现纯净的金珀体色，有时则在表面萦绕着一层如梦似幻的蓝光，神秘变幻非常动人。

也正是因为多米尼加蓝珀这种特异的色彩变幻之美。近些年来，许多人士开始追求并收藏蓝珀，而多米尼加蓝珀的产地分布又非常小，产量极低，再加上蓝珀在国际市场上也是热门品种，市场需求很大。所以在近年里，蓝珀也是所有琥珀中价格飙升最快的品类。如今优质的多米尼加蓝珀已经单克售价超过10000元，涨幅达百倍。

受益于多米尼加蓝珀的供不应求和高昂身价作用，具有相似效应的墨西哥蓝珀成为了有效替代品，并在市场上补位出席。与多米尼加蓝珀相比，墨西哥蓝珀在自然光下的蓝光表现明显较弱，而且颜色也不够明快，是种较暗的蓝绿色甚至绿色，尽管如此，跟着多米尼加蓝珀的涨潮，优质墨西哥蓝珀也在近几年里价格不断增长。

虫珀也是近年价格飞涨的一个特异品类。在琥珀形成过程中，远古时代的昆虫、小动物或者一些植物有可能恰好被树脂所包裹，在漫长的地质作用中，这些数千万年的生命体有幸得以在透明的琥珀中保存下来，这样的奇异琥珀也就是我们所说的虫珀。

虫珀形成的几率也非常小，目前全世界出产虫珀的地区主要有波罗的海、缅甸、多米尼加，我国抚顺琥珀矿也出产虫珀，但是数量非常稀少。虽然虫珀的产地并不唯一，但是虫珀的产量却非常有限，加上每一块虫珀内部所包裹的生命形态都来自数千万年前，在其生动的欣赏价值之外还有极高科学研究价值，所以一直以来虫珀都备受人们青睐。

“曾为老茯神，本是寒松液。蚊蚋落其中，千年犹可覿。”这是唐代诗人韦应物所写的诗句，诗名叫做《咏琥珀》。由此可见，最晚在唐代时期琥珀收藏已经兴起。而在上世纪八九十年代，我国抚顺地区的

虫珀也以高品位引起了一股收藏之风，虫珀价格相应上涨。遗憾的是抚顺琥珀产量过低，其中虫珀产量更是少之又少，这也就使抚顺虫珀一出现便已经在收藏家手中沉淀，并没有机会走进市场。

相比之下，缅甸虫珀的产量稍微丰富一点，在近几年琥珀首饰流行的大潮中，缅甸虫珀也被更多的人认知，虫珀收藏再度兴起，虫珀价格也急速上涨。据业内人士介绍，在短短的几年里，内含蝎子的虫珀从2000年的数百元已经飞升到如今的五六万元，这个涨幅也超过了百倍，而其他一些内含普通动植物的虫珀也都价格上涨，品相优良的虫珀价格增长十倍并不稀奇。与此同步，波罗的海虫珀价格在近几年中也在不断上涨，不过，该地虫珀收藏较为成熟，市场也更加有序，虫珀价格更多地以内含物种类及品相而较规范地定价，所以价格变化显得规范有序。

产品结构不够平衡

中国是全球琥珀消费大国，但是中国也是世界上琥珀首饰产品消费结构不平衡的典型市场。琥珀首饰在全球范围内都有着广泛的市场，然而这种特殊的有机宝石在中国的消费也呈现出有趣的“中国特色”，这种特色就是——中国市场更偏爱蜜蜡，更偏爱珠子。

据国际琥珀协会统计资料显示，2015年上半年，蜜蜡产品的40%以上是流入中国。在国内市场上也明显可以感受到，国人对于蜜蜡的追求远胜于琥珀。就连产品价格上，蜜蜡同琥珀也有着明显的区别，而这一现象在国外是不明显的，相比之下，美国等发达国家则更偏爱清澈透明的血珀和金珀。

这种对于蜜蜡浓度、颜色的过度追求也刺激出一些问题，为了迎合市场上对于蜜蜡颜色的要求，蜜蜡烤色现象在国内比较盛行，这种经过烤色的蜜蜡在业内被称为“老蜜”，其市场价格也同新蜜有着明显区别。虽然烤色只是一种优化工艺，也是国家标准认可范围之内，但是在市场经营中，卖家对此现象心照不宣，而买家又心有所忌，这也时常带来一些误解和纠葛。而消费者这种过于单一、集中的产品追求对于整个琥珀市场的全面多元化发展也产生了一些干扰。

与追求蜜蜡相似，在产品类型和款式上，国内市场也有着明显的偏好——追求圆珠。或许这种圆珠、串饰的追求受近年佛教佩饰的流行影响，从市场上观察可知，琥珀、蜜蜡首饰消费者中，7成以上是佩戴琥珀、蜜蜡珠串，镶嵌类的琥珀、蜜蜡首饰和一些时尚型的琥珀蜜蜡首饰在消费比例中所占份额较小。这一特点也与欧美等国家截然不同。

当然，文化观念、生活习惯等综合因素都影响着消费习惯，国内琥珀蜜蜡消费的特点也是市场的自然选择，但是，对比了解国内外市场的不同消费特点，我们也可以看到国内琥珀首饰市场的空白地带，或许还可以在这差异中探索，开辟出新的市场板块。

市场乱象的确存在

当前市场上，令消费者和商家最为头疼的问题是一些不法商贩以次充好、制假卖假的扰乱市场行为。

琥珀本身在外观视觉上与松香、柯巴树脂非常相似，而其价格又相差很大，这本已让消费者容易产生疑惑和戒备，但更甚的是，人工压制的再造琥珀从物理属性上更比以上几种接近于琥珀，这也使一些消费者对于琥珀望而却步。

实际上，目前琥珀市场总体仍然比较规范，一般的正规琥珀经营商也都是以真材实料的琥珀产品销售为主。虽然以柯巴树脂冒充琥珀，以含虫的柯巴树脂冒充虫珀，以墨西哥蓝珀冒充多米尼加蓝珀，以“中东蜜蜡”混淆天然蜜蜡之类的乱象存在，但是，通过检测和诚信商家的仔细检验都可以杜绝这类乱象。而且，在琥珀行业中也已经成立了相关的协会组织，可以更好地互相监督，共同促进市场的健康发展，琥珀市场的整体诚信度还是值得信赖的。

在产品乱象之外，琥珀经营者之间的不良竞争也时而出现，产品款式的抄袭在行业内是通行作风。而不同产地的琥珀经营者各恃其重，对于其他产地的琥珀刻意贬低更是司空见惯。事实上，琥珀是大自然的珍贵馈赠，每一个产地都有其特色的代表品种，我们应当科学客观地看待这些经历数千万年劫难而重放光彩的珍贵宝物，也应该以敬畏、感激之心善待它们经营它们。

文化内涵丰富深厚

琥珀在所有宝石品类中，似乎是少见的东西方共同推崇，且在东西方文化中都有着久远传承的一种宝石。

在北欧，琥珀有着美丽而动人的神话故事，人们传说琥珀是海神女儿美人鱼叹息相恋的王子而留下的眼泪。由于琥珀具有太阳般光明耀眼的色泽，所以人们还认为琥珀具有独特的神性，可以驱除邪恶保护佩戴者。从文化现象来看，由于琥珀的美丽和它的珍贵，还促成了早在公元前2000年左右地中海和波罗的海之间的琥珀贸易，并形成了重要的“琥珀之路”。

而在东方，琥珀被认为是“虎之精魄”，因而具有强大的神秘力量，可以护佑佩戴者，为其带来健康、平安和好运。在佛家典籍中，琥珀也被誉为“佛家七宝”之一，它有助于修持者增进定力，是佛教中为修行之人加持赐福的宝物。从医学角度看，东西方医学都一致认为琥珀可以入药，对于身体有良好的保健作用。李时珍《本草纲目》记载：琥珀可以宁心神，安五脏、明心绪，定神魄。据现代医学分析得知，琥珀中还有一种特殊的“琥珀酸”，这种物质具有抗菌、解毒、抗痉挛、利尿、止血等医疗作用。虽然，人们在佩戴琥珀首饰时不能直接摄取到琥珀酸，但是这种有益的物质存在于琥珀首饰之中，相信也在微观上对于人体也会有一些益处。

每一种事物的兴盛都有其必然的一面，而琥珀于近年的流行亦是如此，如果说琥珀的流行得益于人为的推动，倒不如说琥珀的流行是得益于其自身优点为这个时代共同认识。作为一种稀少的有机宝石，琥珀具备有美丽的光彩色泽、具有芳香的韵味、带有数千万年前生命和阳光的影子、承载着正大光明的神秘力量、承载着浓厚的宗教感情、传达着最优秀文学作品的典型意象，试问，天地间这样的精灵之物又怎能不让人心动，怎能不让人追捧呢？

1，琥珀画定制：可根据提供尺寸定制！

2，琥珀画用料：按实际尺寸和要求订料！

3，图案设计：须客户自己提供！

4，定制时间：7-10天！

联系人：林经理

联系电话：18620566709

Q Q : 827116751

网 址：<http://aswenhua.1688.com>

地 址：广州市越秀区北京路68号北京大厦六楼