

产品设计中不可小觑的一点汽车移动电源设计

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 产品设计中不可小觑的一点汽车移动电源设计 |
| 公司名称 | 深圳市白狐工业设计有限公司 |
| 价格 | 1.00/款 |
| 规格参数 | 品牌:白狐设计 型号:一站式服务 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区石岩街道罗租社区建兴路5号 |
| 联系电话 | 0755—27642194 18938638237 |

产品详情

来源：深圳白狐工业设计公司

在产品设计研发的过程中，越来越多的企业及 产品设计 人员谈及用户体验，更多地讨论如何“抓住消费者的痛点”。从本质上讲，痛点是用户体验的一部分。痛点是指用户在体验服务过程中，对产品或服务的期望没有得到满足而造成的心理落差或不满，这种不满最终在用户心智模式中形成负面情绪感到痛。

用户研究，是 产品设计

中的重要一环，而痛点分析则是用户研究中的一个重要策略。善于利用消费者的痛点，能够获得意想不到的商业效益，微信红包的爆红就是一个很好的例子。微信红包帮助微信产品解决了让用户捆绑银行卡

门槛（用户成本）过高的问题。用户在微信接受红包后，因为没有捆绑银行卡，收款后只能把钱存放在微信钱包中。而随收到的红包越来越多，不能把钱包中的钱变现的痛感就越来越强烈。这种痛感会随着钱包中的金额增加而增加，直到某一个心理价位，用户就会自然而然地把银行卡和自己的微信号进行捆绑。并且社交化的产品策略让发红包成为过年时节的一个时尚行为，只能收不能发也会成为用户的另一个痛点。这些痛点的累积终会形成合力，驱使用户投入到微信红包的游戏当中，最终达到企业的商业目的。

在充分竞争的红海中，市场不明确告诉你它缺少什么，或者说市场本来就不缺商品。这就要求设计人员看到普通人看不到的东西，更准确地把脉用户、把脉市场从而形成洞察，不断创造新的消费需求。而传统的产品设计

开发流程更多地从产品的物质基础出发，从材料、生产工艺及流程上去关注产品的设计和生产，这种方式已经不能很好的满足市场的需求。自用户研究导入产品设计后，产品设计研究有了很大的改观。设计人员从产品设计流程的顶端开始引入用户的观点和建议。让用户参与到产品设计当中。用户研究的导入拓宽了产品开发者的视野，让产品设计师开始聚焦产品使用过程中的用户问题，让设计出来的产品更加符合消费者的实际需求，也更容易取得商业上的成功。