

中东(迪拜)纺织展于2024年11月举行(IATF)

产品名称	中东(迪拜)纺织展于2024年11月举行(IATF)
公司名称	上海康森展览服务有限公司
价格	4000.00/平方米
规格参数	品牌:康森 型号:3*3
公司地址	上海青浦区淀山湖大道859号万达茂5号楼910室 (淀山湖大道地铁站)
联系电话	021-39289100 15026830872

产品详情

2024年中东(迪拜)纺织、纱线展(IATF)

展会时间：11月18-20日(秋季)

展会地点：阿联酋 迪拜世贸展览中心(迪拜)

展会周期：一年两届

组委会：nihalani events management

展品范围：1, 服装 2, 面料、辅料 3, 家纺

展会简介：

IATF是中东唯一的纺织类的展会，虽然起步晚，但是IATF起点高发展迅速，规模和影响力逐年大幅攀升。从第一届只有几十家企业，到第二届的120多家来自全球20多个国家的展商，近8000名的观众的热情参与，使主

办单位更加有信心把Iatf办成中东具规模，具影响力的纺织展会。迄今为止，该展会已经连续举办16届，展商也已经达到400家，Iatf欢迎广大中国供应商热情参与2024年11月迪拜Iatf展。

阿联酋将成为的高端纺织品和服装再出口中心。该展会一年举办两届，春季在阿联酋首都阿布扎比举办，秋季在港口城市迪拜举办。从2016年4月份展会起，该展会改为在迪拜世贸展览中心举办。上届Iatf为期3天的博览会吸引了来自中国、印度、巴基斯坦、印度尼西亚、意大利等国家的500多家纺织品生产商和设计师前来参展、大部分展商获得了良好的参展预期效果，部分展商现场亦预定了下一届参展展位。

市场概况：

中东阿拉伯国家的轻工、纺织、服装、等消费品基本依赖进口。不仅如此，往来中东的80%以上的货物还将中转到非洲大部分地区，辐射人口达13亿之多。作为重要的转口市场，阿联酋每年约有1200亿美元的商品转口到伊朗、巴基斯坦、沙特及其它中东和非洲国家。中国的产品在中东广受欢迎，已有一大批中国企业逐步进入到阿联酋纺织服装市场，并且取得了不错的成绩。

众所周知，欧美市场是目前世界上发达、成熟的市场，但同时也是商品趋于饱和、竞争十分激烈的市场，加上后金融时代面临的经济疲软、市场低迷，高关税及各种贸易壁垒的限制等，使得后来者或中小实力的企业及产品很难进入。但新兴市场特备是中东和非洲市场犹如一匹黑马，成为一个充满商机、前景良好的热点市场。

阿联酋：地理位置优越：阿联酋处于世界航运中心，与亚、非、欧洲间运输快捷。自迪拜出发，飞8小时就能达到全球2/3人口居住的地方。

人口增长迅速：阿联酋人口增长率6.9%，是世界常驻人口增长快的国家，世界人口55年翻1倍，而阿联酋人口8.7年翻1倍，现已超过820万。

石油经济稳健：阿联酋石油储量三，仅次于沙特和伊拉克。政府用石油收入进行基础建设，改善商业环

境，将其打造成世界世贸中心。

作为首都的阿布扎比和作为阿联酋大商贸城市的迪拜，相互辉映，更使得整个阿联酋各行业生机勃勃，不断发展进步。

我公司主要推荐一下展会：

1，阿联酋（阿布扎比） 2届/年 4月/10月

2，意大利纺织及服装展 2届/年 2月/9月

3，巴黎面料展 2届/年 2月/9月

4，纽约面料展 2届/年 1月/7月5，墨西哥纺织展

2届/年 1月/7月6，孟加拉纺织及纺机展 2届/年

1月/9月7，印度蒂巴尔纱线展 1届/年 9月8，丹麦服装展

2届/年 2月/8月9，日本服装展cff,iff 2届/年

春季/秋季10，德国柏林服装贴牌展 2届/年 2月/7月11，俄罗斯斯轻纺展

2届/年 2月/9月12，迪拜纺织展 1届/年

11月13，英国伦敦服装展 2届/年 2月/8月14，越南纺织展

2届/年 4月/11月15，土耳其皮革展 2届/年

4月/11月16，印度班加罗尔纺织展 1届/年 3月份17，德国法兰克福家纺展

1届/年 1月份18，塞尔维亚纺织展 1届/年 4月

19，丹麦服装展 2届/年 2月/8月

20，尼日利亚服装展 1届/年 10月份

21，巴西纺织及服装展 2届/年 1月/6月

【上海康森展览服务有限公司】，即shanghai concern exhibition services co.,ltd.是“康森展览”旗下的会员单位之一（旗下单位有：香港康森國際展覽集團有限公司，上海康森展览服务有限公司、广州康森展览服务有限公司）；长期致力于以服务中国企业为目标，以帮助企业开拓国外市场为己任,以中国企业海外效益的提高，途径的拓宽为标准。康森展览亦通过的市场知识，丰富的市场经验，细致周到的服务，精心策划的行程安排服务国内众多企业，康森展览助你一路前行！