品牌故事对于品牌发展的重要性

产品名称	品牌故事对于品牌发展的重要性
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

品牌故事的原始定义，就是品牌
诞生的过程以故事的形式表现出来。但品牌文化
发展到今天，这样的定义早就不足以涵盖品牌故事
的全部内涵了，品牌故事的最主要作用，已经不是表现品牌诞生的过程，而是要通过这样一个故事，去全面的阐述品牌的个性诉求，性格定义，将外在形象系统无法表现的精神内涵，通过文字的形式阐述出来，去引发目标消费群的精神共鸣，从而增强品牌用户对品牌的精神认同，与品牌发展最需要的忠诚度！

为何大家都对故事营销颇为钟情呢？

1、品牌故事具备感染力

故事是与消费者建立沟通的工具。好的故事打破消费者与品牌之间的隔膜，快速建立信任感，激发消费者对品牌的好感度。中华老字号“ 狗不理 ”，由于生意太好，老板狗子顾不上跟顾客说话，吃包子的人

都戏称他“狗子卖包子，不理人”。这种幽默生活的故事就自然让消费者产生亲切感并产生尝试的欲望。

2、品牌故事具备传播力

被大家口耳相传的事情才能叫做故事。由于故事本身就是具备趣味性、娱乐性，人们会主动、自发的传播。众多励志、传奇的品牌故事也被人们广为传颂。香奈儿用其一生创造伟大的时尚帝国。香奈儿的故事被众多导演拍成电影，免费为香奈儿品牌做宣传。

3、品牌故事具备说服力

好的故事是一个推销员，可以让消费者产生信赖感，愿意付更多钱购买。神户牛肉，它曾被誉为“世界最高级的9种食物”之一。传说这种牛每天“喝啤酒、听音乐、做按摩”，过着神仙般日子。在这种故事下的牛肉自然价格不菲，消费者不仅愿意购买，还津津乐道，以吃过神户牛肉为傲。

标签： 品牌发展 | 品牌文化 | 品牌建设 | 品牌故事 |