

2、广前景

未来5年我国将拥有几千万套家居门窗业定制市场容量，每年将近5000亿的市场空间。

3、增速快

我国定制家居门窗业已迈入高速发展期，行业复合增长率超过26%。

4、高回报

定制家居门窗业投资回报率高达40%-50%，相比其他家居建材行业利润空间大。

5、零库存

先销售后生产，项目运作初期只需要投入店铺装修及样板，无需库存，资金周转短平快。

三、品牌特点及优势 3.1 品牌特点

品牌核心诉求：高品位生活“代言人”、打造别墅门窗领导品牌 品牌定位：德式洋房、别墅门窗

3.2 品牌优势

1、产品种类多样化——罗兰德式门窗产品逾7大系列，包括铝合金平开窗、铝合金推拉门、铝合金窗、铝合金折叠门、铝合金阳光房、铝合金平开门、铝木门窗等等。2、过硬的技术，可靠的质量——罗兰德式铝合金门窗，加工精细，焊接讲究，且颜色丰富，高雅实用，适合各种风格的装饰装修。罗兰德式全系产品，采用德国设计工艺，质量可靠，密封、抗风、抗震、隔音、防水、隔热、防风、保温等性能好。3、公司实力——罗兰德式门窗经过多年的发展先后获得“中国铝门窗行业十大品牌”、“质量服务诚信AAA企业”、“中国室内装饰重点推广产品”、“中国工程建设推荐产品”、“绿色环保首选产品”、“中国著名品牌”，这是市场对罗兰德式品牌的认可。4、让消费者放心——罗兰德式门窗依靠先进的设备、行业领先的产品开发与设计、严谨科学的管理向消费者提供品质一流、时尚超前的优质产品；并通过完善的售前、售中、售后服务，让购买罗兰德式产品的消费者放心。5、让经销商放心——罗兰德式门窗以诚信结盟、互惠互利、共赢市场、分享成果、共同进步、共同发展的合作态度，向经销商提供可靠的、有竞争力的产品；并且通过良好的市场管制、市场推广、销售理念和培训辅导，促进经销商经营管理水平的全面提升，做到名利双收。

四、公司未来发展趋势

罗兰德式将把握行业未来发展趋势，赢得主动权，适时作出产品的转型与调整：

- 1、市场需求将逐渐向高端集结。
- 2、全面进军和开拓个性化定制市场。
- 3、用“服务驱动产品”的销售模式代替“产品驱动服务”。
- 4、在传统的销售模式基础上，拓展其他销售渠道。
- 5、向家装市场和个性化订单市场发力，转型家装市场。
- 6、产品系列多元化发展，新型建材的综合运用能力和门窗功用性的突出创新。

五、加盟流程

- 1、意向经销商选定目标市场后，网络在线或电话咨询公司加盟代理具体事宜。
- 2、通过了解公司政策后，向公司提出加盟申请。
- 3、公司派专员与意向经销商沟通，进行加盟资格评审。
- 4、公司派区域经理和专员进行市场实地考察。
- 5、公司确定意向经销商加盟资格，通过招商加盟审批。
- 6、意向经销商填写相关资料，办理加盟相关手续。

