

门头装修设计要点

产品名称	门头装修设计要点
公司名称	河南雍玺文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	河南省郑州市管城区紫荆山路东大街东城花园12楼047室
联系电话	0371-86527026

产品详情

LOGO采用发光字，门头用木档和木工板打底，铝塑板饰面，在木工做门头之前，先量好尺寸，对发光字进行排版。（可请郑州广告公司<http://www.useseecn.com>/排版制作）。关键在于：在门头封木工板之前必须先精确地留好线，需要留2跟线，按照字体不同，有些字的笔划是分离的，比如“心”一个字，也可能需要4根线，这个必须和制作公司分析交底，最好让制作公司出张大样图，标上出线的位置，让电工按图施工就行。2.有些门面采用喷绘灯布，大多用不锈钢包边。内打灯或外打灯都有。价格较低。3.其他的门面模式：用玻璃马赛克的，用烤漆玻璃，艺术玻璃的，防腐木横条或竖条的，也有用天然石材的，用霓虹灯屏，用金属（如不锈钢，铝板等），当然也有混合型的。

郑州新格局门头装修承诺：我们将为您的郑州门头装修负责到底。郑州店面装修，设计知识店面是指专卖商店的形象，越来越多的经营者开始重视店面的设计。店面设计的主要目标是吸引各种类型的过往顾客停下脚步，仔细观望，吸引他们进店购买。因此专卖商店的店面应该新颖别致，具有独特风格，并且清新典雅。1、店面与商标 专卖商店的形象与名称和商标密切相关。近年来，许多人在选择店名时陷入一种误解，片面追求新厅和时髦，而忽视店名与商店本身的内在联系，给人不伦不类的感觉，诸如“大哥大”、“富豪”、“绅士”、“大款”等名称，有一家贵族餐厅的橱窗上甚至写着“家常便饭”，让人感到茫然。店名要有特色，但不能离题太远，通过店名能使顾客知道你所经营的商品是什么。也就是说，食品店的名称应像食品店，服装店的名称应像服装店等。好的店名应具备三在特征：一是容易发音，容易记忆；二是能突显商店的营业性质；三是能给人留下深刻的印象。郑州门头装修有了好的店名，还需要设计相应的商标。店名是一种文字表现，商标是一种图案说明，后者更容易给人留下深刻的印象。商标要力求简单、美观。有一家专门经营女袜的玛戈里商店，选用英国国旗图案作为商标，并有一面巨大的英国国旗挂在店里，还印在所有的包装纸上，格外引人注目，此举取得了较好的销售效果。

郑州店面装修，设计要素2、招牌和标志 招牌好坏除了店名因素外，还要考虑字体的选择和完整。走到街头，我们常常会看到一些很好的店名，却用歪歪扭扭的字体，嵌在门前的招牌上，错别字、繁体字屡见不鲜，甚至还用些生拼硬造出来的文字。专卖商店的招牌应避免不常用的字。招牌的目的在于使人清楚明白，故弄玄虚只会招致顾客的反感。例如，国产品专卖商店没有必要取个外国店名。近年来，标志越来越多地被专卖商店采用，并已从平面走向立体，从静态走向动态，活动于商店门前，吸引着过往行人。例如美国很多速食店，为了强调店铺的个性，郑州门头装修在入口处设置大型人物或动物塑像，配以轻松、愉快的广告音乐，受到顾客的喜爱。日本品川区的T茶叶及海苔异曲同工，在店设置一个高约一米的人偶，其造型与该店老板一模一样，只是加上了漫画式的夸张，它每天都在店门前和蔼可亲地与路人打招呼，效果相当好。3、橱窗 橱窗是专卖商店的“眼睛”，店面这张脸是否迷人，这只“眼睛”

具有举足轻重的作用。橱窗是一种艺术的表现，是吸引顾客的重要手段。走在任何一个商业之都的商业街，都有无数的人在橱窗前观望、欣赏，他们拥挤着、议论着，像是在欣赏一幅传世名画。在巴黎香榭丽舍大道上，欣赏各家专卖商店的橱窗，还是一项非常受欢迎的旅游项目呢！因此，专卖商店不可没有橱窗，不可轻视橱窗的布置与陈列。事实证明，某些专卖商店将橱窗出租给个人摆摊是极为愚蠢的事。郑州门头装修<http://www.useseecn.com/>专卖商店橱窗设计要遵守三个原则：一是以别出心裁的设计吸引顾客，切忌平面化，努力追求动感和文化艺术色彩；二是可通过一些生活化场景使顾客感到亲切自然，进而产生共鸣；三是努力给顾客留下深刻的印象，通过本店所经营的橱窗巧妙的展示，使顾客过目不忘，印入脑海。当然，店面设计是一个系统工程，包括设计店面招牌、路口小招牌、橱窗、遮阳篷、大门、灯光照明、墙面的材料与颜色等许多方面。各个方面要互相协调，统一筹划，才能实现整体风格。