

展厅设计中空间三场的应用艺术

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 展厅设计中空间三场的应用艺术 |
| 公司名称 | 北京美林天地展览展示有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市通州宋庄艺术区环岛壹号九号楼 |
| 联系电话 | 010-57206956 18511588799 |

产品详情

展厅设计中，空间的设计非常关键，而空间设计中存在着三“场”，所谓的“场”就是自由物质与精神物质的相互作用化合而成的一种具有感染力的设计造型，这种设计造型就是展会的一种形态环境。这种感染力就是“场”的特有能量，在空间设计中，引入“场”的概念，可以重新去认识展厅设计以及空间模式的创新设计。北京展览展示公司就“场”的设计说一说自己的理解。

北京展览展示公司

设计过诸多的展会，有着丰富的经验。“场”就是一种信息场，是人与空间环境发生关系产生的结果，在展厅空间设计的时候，要考虑信息空间化的表达，在通过一定的空间组织策划之后可以实现信息的组织和传递。场”也是一种艺术场，它不仅受到科学先进技术的影响，而且也受到一些艺术门类以及流派的影响和冲击，在实际中这些东西都会在特有的设计手法中得到应用。

“场”更是一种娱乐场，

在现在的展会中娱乐性质的展厅设计

是一个非常重要的特征。大家都知道展厅设计中活动无论是什么形式都具有娱乐的性质，现在娱乐性质的展会活动已经在设计中变得非常普遍，这不仅仅是功能的需要，也反应了当代参展者的审美价值取向以及价值观的一种转变。

文章转至：http://www.mlexpo.com/2014/zlsheji_1231/1385.html