中小型卖家该如何实现淘宝运营的目标

产品名称	中小型卖家该如何实现淘宝运营的目标
公司名称	深圳纽仕达信息咨询有限公司
价格	1200.00/1
规格参数	1:1 1:1 1:1
公司地址	深圳市龙华新区民治大道展滔科技大厦C座4楼
联系电话	4006226186

产品详情

中小型卖家该如何实现淘宝运营的目标

电商之家【咨询电话:400-6226-186 咨询QQ：800106115】

如狄更斯在《双城记》中所言：这是一个最好的时代，也是一个最坏的时代。

巨头虽大，但巨头也很脆弱。无论是我们在感叹这几年被颠覆的那些：如柯达、NOKIA、《读者文摘》丶摩托罗拉、丰代唱片、瑞星、任天堂、天涯BBS等“ 大公司 ”们;还是当我们在梳理2015年遭遇“ 倒闭潮 ”的光伏企业丶煤炭企业丶甚至包括电商行业中的一些明星企业，我们不难发现，今天在商海沉浮中，无论是哪个人，还是哪个企业，在理想与目标、成长与发展、辉煌与竞争中，谁都不能松懈，能不自居。

这个时代早已因互联网的发展不仅充满变数和机遇，同时也充满挑战和奇迹。有些人和企业因为互联网科技脱颖而出，有些人和企业因互联网商业模式而身陷囹圄。在理想与现实之间许多人懂得转身的人和企业成长了，而不懂发现机会和把握机会的人和企业消失了。

就电商产业链上的众多中小
卖家而言，在实现网店经营的理想与目标之间，
如何学会抓住机遇与华丽转身
，也是充分考验中小卖家的一次生存挑战!那么，
中小卖家如何让理想与目标不仅靠得近?而且更接地气?以下几个方面的策略仅供参考：

【策略分享】

一丶从互联网到移动终端的变革带给中小卖家的机遇与挑战

之前我们细数了问部分在互联网颠覆浪潮袭来，几乎彻底丧失应变能力，只能“ 无可奈何花落去 ”的巨

头们，从中我们不难发现这些巨头在对新生事物到来带来的机遇与变革是多么的害怕和无动于衷?一方面他们害怕打破固有与变革自己;另一方面又侥幸地认为变革是别人的事，自己不会被别人改变。其结果是，即使自己不变，时代也会让他们改变。因此，作为中小卖家，当你们从昨天的传统互联网PC端电商开始，不论是否已取得可人的成绩，都要从这一时刻开始，立即将自己投入到从互联网到移动终端的商业变革中去。互联网营销并非一种商业模式，而是一种思维方式。中小卖家面对互联网到移动终端的变革要真正地从思维方式上去迎接这次挑战。

二丶将网店营销从传统思维向移动互联网化的“ 微 ”营销转变

从互联网到移动互联网，从传统营销到社会化营销，从大众营销到微营销，最大的不同在于摒弃了广告轰炸和人力推广的高成本丶低效率;而微营销并非只是小范围和低成本营销的代名词，而是一种基于移动互联网发展时代更加精准地接近消费者的一种快捷丶便利营销。其精准即使是微博和微信，的两个微都不同。微信是一种沟通工具，而微博则是一种媒体展示平台。中小卖家可以通过微博展示网店的商品与品牌;而利用微信管理客户和传递服务信息。因此，对于中小卖家而言，将网店营销从传统思维向移动互联网化的“ 微 ”营销转变，是其实现理想与目标，让理想与目标更接地气的一种有效方法。

三丶让理想与目标始终建立在自信从容与商业规则环境之中

卖家小芬说：“ 作为中小卖家理想不要过于远大，便可以比较轻易的去实现，不要强求要李嘉诚的成就，不要过分的逼迫自己去达到怎样的高度，店铺突破前一天的经营，店铺打破零记录，店铺迎来了第一个好评，都是一个实现理想和目标的过程，人贵在知足，不必去艳羡别人的成就，满足于自己经营目标的实现，便是幸福。 ”这种观点和表述应该说是很多懂得如何让自己的理想与目标更接地气的不中卖家普遍人同的观点之一。但即便如此，我们也建议中小卖家们，要将自己的理想与目标始终建立在按商业规则运营的正能量中，要让自己的网店尽量不触红线和底线，只有让网店少违规丶犯规，才能让各位中小卖家从不必要的负能中脱离出来，集中精力去研究新生事物和新的商业模式变革。不让自己在无奈与无视新生事物和新商业变革的机遇中失去成长的机会。

四丶希望和坚持一直都是弥足珍贵的品质

有人说“ 现实很丰满，现实很骨感 ”，这个世界人们缺乏的不仅是理想，更是实现理想和目标的奋斗能力和坚持到底的过程和努力。正如，这个世界上到处都是跋涉，因为信念，让希望和坚持一直都是弥足珍贵的品质。作为中小卖家，不仅要有进入淘宝创业开店的梦想与激情，更要有为实现梦想不断补充能力的动力和方法。

2016年，作为移动互联网全面发展的顶盛之年，新商业模式与传统商业模式变革与的纠结必然存在，希望广大中小卖家不要在迟疑中坚守传统的固有，而是要用高度的敏感，打开全新的视野，让自己的网店在移动互联网和微营销的有效互动中健康成长!

可直接点击**http://www.jntbdyy.com/**了解更多