

上海网络营销培训，淘宝摄影、淘宝美工培训

产品名称	上海网络营销培训，淘宝摄影、淘宝美工培训
公司名称	上海一统礼仪服务工作室
价格	面议
规格参数	淘宝美工:1 淘宝摄影:2
公司地址	上海市闵行区元江路
联系电话	13651876952

产品详情

上海网络营销培训，淘宝摄影、淘宝美工培训

淘宝开店运营实战培训班

模块1：电子商务分享

- 1.B2B，B2C总体介绍
- 2.店铺及其产品定位，风格定位
- 3.如何寻找货源以及进货
- 4.淘宝开店规则以及心态，热门网店特点分析
- 5.网店开设策划，经营模式定位

模块2：产品的发布及描述以及优化排名

- 1.B2B，B2C产品发布操作技巧，产品关键字的筛选，淘宝网SEO搜索的规则，搜索引擎的运作原理，淘宝搜索权重规则
- 2.产品分类策略和上架技巧，产品上架与促销活动以及供应链的关系
- 3.网店B2B，B2C搜索排名优化提高、优化产品排名。

模块3：店铺的装修与技巧

1.淘宝店铺装修模板的选择和使用

2.色彩心理分析、文字方案对买家的影响

3.首页产品布局陈列、产品的分类以及布局

4.产品页面视觉营销和布局、网店美观及视觉营销设计和经营技巧

5.买家体验与购买的潜在影响

模块4：促销和营销

1.店铺页面的营销设置、营销工具的使用以及促销的前期准备

2.促销经典案例解析，促销的折扣选择，促销页面色彩选择和广告文案设计

3.产品营销方案设计、产品定价策略

4.常见网店营销手段讲解及把控促销的节奏

5.B2B，B2C常见交易纠纷处理技巧，网店服务平台应用；

6.如何做好淘宝客、淘字号、淘品牌等

模块5：站内免费推广和活动

1.获得精准流量的渠道以及技巧

2.如何增加客户停留时间，***成交时间段分析

3.如何提高流量，如何提高销量，提升用户体验，如何打造爆款等

活动推广

1.淘宝活动聚划算、淘金币、天天特价、试用中心

2.主题促销活动、分消平台、VIP活动、新品活动、爆款产品设计

3.免费体验中心、钻石展示平台

4.淘女郎、帮派、论坛、淘宝客、淘宝联盟等

模块6：淘宝直通车和钻展

1.淘宝直通车运作规则，直通车地域调整技巧、时间调整技巧

2.如果设置价格、如何卡位、质量得分、千人千面等

3.如何有效防止消费异常，直通车推广技巧

4.钻石展位排位技巧和设置

- 5.如何开好无线直通车、生意参谋、江湖策的数据分析和挖掘
- 6.通过生意参谋和江湖策等，分析用户黏度、喜好
- 7.分析店铺人气产品、推广效果，如果运用数据做好店铺销售管理工作

模块7：客服话述与接单和管理

- 1.客服接流程，疑问解答系统建立，买家的性格和心理分析
- 2.中差评的处理技巧，差异化沟通、提高销售客单价和转化率技巧
- 3.售前、售中、售后流程分析管理
- 4.客服任务分配、管理体系、考核体系"

模块8：网店运营管理

- 1.网店开设完整策划方案设计，产品策划、服务体系建设
- 2.团队搭建、团体协调、任务分配
- 3.营销体系建设、营销考核体系建设、物流体系管理、安全体系管理、风险体系建立、运营管理体系建设、会员管理系统建设
- 4.天猫运营管理、独立商城运营

模块9：淘宝PS图像处理

熟练掌握PS在图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作四大部分的技巧以及配合其他软件的应用，实现淘宝产品图片、轮播广告、详情页图、主图、活动图片、店铺装修等效果

模块10：商品摄影美化

- 1.视觉营销、作品分享和分析、分享如何抓住客户的心理、增加客户的视觉体系
- 2.摄影基础：快门、光圈、iso、白平衡；对焦、测光、闪光灯
- 3.商业摄影入门影棚的建设，各种影棚设备的用途和使用技巧"
- 6.户外自然光的服装摄影技巧
- 7.商品摄影的买点寻找和主要表现手法
- 8.高级技巧：如何让照片变成销量
- 9.各种质感的物体（透明、反光、亚光、粗糙质地）的拍摄技巧。"
- 10.特殊商品的拍摄：水、液体、毛衣、宝石等方法介绍
- 11.实战训练和摄影相结合"

说明：

1.零基础开始学习，可以达到淘宝开店，成功运营，提升店铺流量、提高宝贝排名的效果，成功胜任淘宝运营总监的职位.

2.保zheng学会：出勤率达90%以上，可享受一年内免费重新学习

3.出勤率达90%以上，淘宝店铺一年内免费的指导

4.学习完可以获得《电子商务师》认zheng

5.学习周期：全日制1个月；业余制3个月。

6.共120课时

我校有专业的x u e l i进修、各国语言培训、会计培训、国际英语jiao shi zi ge zheng和国际对外汉语jiao shi zi ge zheng办理等

上海网络营销培训，淘宝摄影、淘宝美工培训

详情请咨询

手机：13651876952

QQ：3264649140