

## 2017上海劳保展|中国劳保防护展

产品名称	2017上海劳保展 中国劳保防护展
公司名称	上海鸿辰展览有限公司
价格	12000.00/个
规格参数	上海劳保展:2017上海劳保展 中国劳保展:2017中国劳保展 中国劳保交易会:2017中国劳保交易会
公司地址	上海市松江区富荣经济园区内富汇路20号12幢104-1
联系电话	021-51714598 18721572014

## 产品详情

中国劳保交易会 2017上海劳保展

2017年94届中国劳动保护用品交易会

展会时间：2017年4月6-8日（早9点-晚5点）

展会地点：上海新国际博览中心（浦东龙阳路2345号）

主办单位：中国纺织品商业协会

承办单位：中纺流通（北京）会展有限公司

展会咨询：周洋 15000762997 QQ在线：1327582585

(展位申请 价格询问 图纸浏览 详情了解 参会合作请来电咨询！)

展会别称：2017上海劳保展，2017中国劳保展，2017中国劳保交易会，2017上海劳保防护展

上海劳保防护用品展，2017全国劳保展，2017中国最大劳保展，全国最大劳保展，中国劳保第一展，中国最好劳保展，2017上海劳保展，2017中国劳保交易会，{中国劳保展介绍}中国,作为世界第一人口大国,据悉:从事有安全风险生产的工作人员超过1亿,众多的安全劳保生产人群刺激了中国劳保安防行业的欣欣向荣,于是上世纪80年代起,安防劳保工厂便如雨后春笋一般,在神州大地遍地开花,正是在这样的市场背景下,中国劳保交易会(简称:中国劳保展)应运而生,横空出世。“C10SH”自创办以来,历经半个世纪的沧桑岁月,并得到如中国安全生产报、《劳动保护》、《现代职业安全》、《安全》

、《中国石化》、《煤矿安全》、《化工安全与环境》等诸多大众媒体一如既往的支持和配合。已赢得了众多国内外参展商、采购商等诸多同行人士的认可和肯定，包括海内外知名品牌企业都不间断或者连续在CIOSH展会现场展示和亮相。

中国CIOSH劳保展一年两届，2017年4月在上海新国际博览中心举办，上海CIOSH劳保展一直秉承的运行理念的是内销和外贸并重，在覆盖国内市场的同时积极对外开拓国外市场。在历经半个世纪之后，现已发展成为中国第一劳保盛会，其影响力和盛名远播欧美非诸国，是当下中国境内无可争辩的劳保防护展会中的“王者”！被看做是国内劳保产品进军全球的“推进器”。2017中国劳保展，2017中国劳保展CIOSH, 2017CIOSH劳保展, 2017中国CIOSH劳保展, 上海劳保展, 2017中国劳保交易会, 2017上海防静电服装展, 2017上海劳保防护展，2017上海劳保鞋展，

{ 2017展会理念 }：（时尚 健康 安全）

时尚是趋势—纵观世界各国的劳防产业，美观、时尚、个性化已然成为劳防产品未来的发展方向。2016年，中国劳动保护用品交易会，将使用上海新国际博览中心W1至W5五大展馆联展，将为众多突破传统思维、顺应现代潮流、外形设计时尚、新颖美观实用的劳防产品提供广阔的展示空间，引领我国劳防产业的时尚化潮流！

健康是根本—维护劳动者健康是“以人为本、保障民生”的必然要求，是提高劳动者自我保护意识，提升劳动保护用品科技含量、大力发展劳防用品产业的根本目的。由中国纺织品商业协会主办的中国劳动保护用品交易会，以服务劳防企业、维护劳动者健康为着眼点，多年来密切关注我国劳防行业发展现状，历届展品涵盖针对头、眼、手、足等全系列的个体防护用品，始终致力于为广大劳动者提供“全方位、一站式”安全防护解决方案。2017上海劳保服装展，2017上海劳保手套展，2017上海劳保口罩展，2017上海劳保交易会, 2017中国劳保用品交易会, 2017上海劳保工装展！2017中国劳保用品展，

安全是核心—没有安全，就没有发展，保护劳动者生命安全一直是国内外劳动保护用品生产企业的宗旨。近半个世纪以来，中国劳动保护用品交易会在“重视安全生产、加强个体防护”的理念推动下，以引领行业发展为己任，为充分展示劳动防护产品行业发展成果，努力完善功能、锻造平台，坚持为广大劳动者提供先进、最有效的劳动防护用品，为安全生产保驾护航！

{ 展会回顾 } 被誉为中国第一劳保盛会的-中国CIOSH劳保交易会第92届春季上海劳保展于4月17日在上海新国际博览中心（龙阳路2345号）盛大开幕，自CIOSH从上海光大会展中心移师他处以来，这是第二次把上海新国际博览中心作为开展场地使用，较之以前，增加企业超过200家，此届展会规模扩大了20%。又创了历史新高。

例如昆山华美缝纫机、南通志柳劳保、豪尔泰、祥和鸟、赛狮、登升、3M、霍尼韦尔、星宇、赛立特、希玛等诸多企业依然一如既往热捧中国CIOSH劳保展，成为展会固定战略合作伙伴。

CIOSH在经过90多届的发展，展会品牌效应已经在劳保行业人士心间打下坚实烙印。因此我们另有可喜地发现，那就是在展会现场出现了众多新鲜面孔，例如高州顺和皮革、高州联佳皮革及南通乡丝源等诸多企业。经采访得知：这些新加盟的劳保企业都是在经过参考同行参展口碑、深入了解比较之后，毅然决然迈开征战中国劳保展的辉煌历程。另外这些企业在经历3天的参展期后，均取得到较为满意的参展效果，从参展商那真诚的笑容、与之欢快的交谈、融洽的问答中显露无遗。喜悦之情溢于言表。

经组委会观众统计处不完全统计：三天莅临现场的观展者高达67503人，专业观众（采购、合作）占了78%，观摩学习的同行占了14%。特别是专业国外采购商有近4000人，这意味着CIOSH在保证内销的同时逐渐向外贸方向发展，给国内众多劳保产品开辟一条通向国际市场的捷径。

此届展会与以往有所不同、别开生面，在展馆内构建了一个占地300平米的T台，邀请外籍男女模特现身镁光灯平台，其中一系列工装走秀成热点，受到观众普遍的议论和关注，大家一致认为：没有

想到工装也可以穿得如此考究，风度翩翩，颠覆了人们长久以来认为：工装缺乏美的展现，更多突出防护功能的认知偏差。实实在在地给大家上了一课。

相信在你我携手共同努力下，中国劳保交易会的前景一定会更加光明，更加辉煌！

{ 宣传推广 } 中国安全生产报、《劳动保护》、《现代职业安全》、《安全》、《中国石化》、《煤矿安全》、《化工安全与环境》、中国建设报、中国纺织报、中国矿业报、中国化工报、新华日报、工人日报、上海商报、时代报、齐鲁晚报、河北工人报、中防网、中国制造网、中国安全生产商务网、中国纺织商业网、中华纺织网、易安网、中国劳保用品信息网、中国劳保网、E展网、中华劳保网，及京沪江浙等当地专业及大众媒体。

### { 展示产品 }

(1)安全帽类。是用于保护头部，防撞击、挤压伤害的护具。主要有塑料、橡胶、玻璃、胶纸、防寒和竹藤安全帽。

(2)呼吸护具类。是预防尘肺和职业病的重要护品。按用途分为防尘、防毒、供养三类，按作用原理分为过滤式、隔绝式两类。

(3)眼防护具。用以保护作业人员的眼睛、面部，防止外来伤害。分为焊接用眼防护具、炉窑用眼护具、防冲击眼护具、微波防护具、激光防护镜以及防X射线、防化学、防尘等眼护具。

(4)听力护具。长期在90dB(A)以上或短时在115dB(A)以上环境中工作时应使用听力护具。听力护具有耳塞、耳罩和帽盔三类。

(5)防护鞋。用于保护足部免受伤害。目前主要产品有防砸、绝缘、防静电、耐酸碱、耐油、防滑鞋等。

(6)防护手套。用于手部保护，主要有耐酸碱手套、电工绝缘手套、电焊手套、防X射线手套、石棉手套等。(7)防护服。用于保护职工免受劳动环境中的物理、化学因素的伤害。防护服分为特殊防护服和一般作业服两类。

(8)防坠落具。用于防止坠落事故发生。主要有安全带、安全绳和安全网。

(9)护肤用品。用于外露皮肤的保护。分为护肤膏和洗涤剂

### { 展位价格 }

W1馆：1600元—1500元/平方米；

W2馆：1500元—1400元/平方米；

W3馆：1400元—1300元/平方米；

W4馆：1300元—1200元/平方米，8000元—7000元/个(6m<sup>2</sup>)；

W5馆：1200元—1100元/平方米，8000元—7000元/个(6m<sup>2</sup>)。

### { 中国劳保展招商联络处 }

周洋（微信）15000762997 传真021-51714598

QQ 1327582585 邮箱 [zhou1023yang@163.com](mailto:zhou1023yang@163.com)