

# 东莞音乐制作公司

产品名称	东莞音乐制作公司
公司名称	东莞市心蓝文化传播有限公司
价格	100.00/件
规格参数	品牌:yamaha 型号:yamaha
公司地址	东莞市樟木头镇樟罗社区永隆街30号
联系电话	0769-87710081 13712712600

## 产品详情

### 东莞音乐制作公司

心蓝文化创立十余载，主打东莞音乐制作公司。在同行业内誉为最具实力的东莞音乐制作公司，最有良心的东莞音乐制作公司。

我们秉承着东莞音乐制作公司要体现客户原意，在原基础上润色加工的宗旨。让作品贴近原意，超载原意。

我们的制作团队覆盖流行，中国风，爵士，交响乐，民族风等多个专业领域。不同的制作团队负责不同的风格制作。

用最专业的技术，最好的服务和售后，打造让你放心满意，后顾之忧的艺术精品。

服务热线：137-127-12600 （胡先生）

心蓝文化东莞音乐制作公司聚集了全国一线的制作团队，团队成员均毕业于国内外一流的音乐院校。

拥有最少十年以上东莞音乐制作公司经验。坚守着把每一个作品打造成艺术精品的理念，抛弃投机的商业思维。

力求让作品和客户原意相符，融为一体。

心蓝文化东莞音乐制作公司有着巨大的社交网络和平台。深度合作的团队和名人如下

#### 1：全国著名的塘厦农民艺术团

曾创办“越唱越红”全国性的歌唱比赛。现更名为同饮一江水。东莞（塘厦）打工歌曲创作，演唱大赛。发行了许多耳熟能详的作品。

包括：东莞不相信眼泪（著名词曲唱的创作才子赵建华创作兼演唱）

雨花石（中国著名音乐人，华语乐坛金牌音乐大师）（胡力作品：秋天不回来，新贵妃醉酒）

心蓝文化东莞音乐制作公司。以心出发，以企业为核心。通过宏观的思想去表达东莞音乐制作公司的精髓。以微观去体现东莞音乐制作公司的原意。

让客户感受到一个企业注重细节，体会一个企业文化的品质追求。

心蓝文化东莞音乐制作公司秉承着：让心荡漾，让爱飞翔的东莞音乐制作公司宗旨。我们只做良心音乐，只做音乐精品。

通过东莞音乐制作公司的原意。把企业文化散播出去，让你的东莞音乐制作公司成为你成长的伙伴。成为你扩展业务的窗口。成为你企业的亮点。

#### 服务项目：

##### 一：心蓝文化—东莞音乐制作公司

1录音(1.录音按小时计费，一小时后不超出半小时按半小时计算，一小时内按一小时计算)可由专业指导老师监棚，或由录音师引导)

2.后期制作（1母带处理2.后期缩混3.视频剪辑处理）

3.音乐剪辑（1改版伴奏 2.按要求升降调等等）

##### 二：心蓝文化东莞音乐制作公司—东莞音乐制作公司

###### 1编曲

a:按客户要求编曲风格和乐器上面定制编配b:由专业乐手与演奏家参与录制)

## 2 企业歌曲定制

根据企业形象以及企业文化来精心创作。提供作词，作曲，编曲，专业歌手演唱。（可提供一线著名歌手）

## 3个人原创作品私人订制

根据歌手个人音色音域，由歌手指定主题提供作词，作曲、编曲。包含专业的乐手录制，可选择演奏家或著名交响乐团参与录制。

## 4 广告背景音乐制作

根据广告剧本和音乐风格创作，包含作曲，编曲。（可提供乐手、演奏家或著名交响乐参与录制）

## 5.电脑游戏，手机游戏主题歌曲与电影电视剧背景音乐制作

根据游戏框架世界观和故事背景来创作游戏音乐。根据电影和电视的故事内容来创作音乐。（可提供一线歌手，专业乐手，演奏家或著名交响乐团参与录制）

## 三：心蓝文化东莞音乐制作公司—mtv拍摄

### 1.录音棚实景拍摄

2个人小型mtv（简单外景加录影棚实景）3.情景mtv（可根据歌曲内容编排情节）4.个性mtv（根据客户要求决定）

## 四：心蓝文化东莞音乐制作公司—活动策划

大型演出晚会，专辑新闻发布会，文化交流。

根据客户要求和场地来定制舞美灯光和音响的品牌以及设备的配置。

## 案例欣赏：

百年一梦（央视精品）

百年中国（中央音乐台播出作品）

脚印（中国音乐金钟奖及文化部群星奖）

让你我成为朋友（东莞国旅之歌）

梦的追逐（央视农民工春晚演出作品）

我错了（电影{青春方程式}插曲）

越唱越红（越唱越红歌唱大赛主题曲）

出门人（全国打工歌曲创作大赛银奖）

命运握在自己的手（全国打工歌曲创作大赛最受欢迎歌曲奖）

让爱幸福荡漾（东莞流行歌曲创作大赛十大金曲）

爱常在（广东省精品扶持）

东莞不相信眼泪（新莞人新生活歌曲创作大奖一等奖）

家在脚下（第五届打工歌曲创作银奖）

雨花石（东莞塘厦第四届打工歌曲创作大赛精品）

等等。。。。。

**联系方式：（胡先生）**

电-话：137-127-12600      q-q：38-168-5128

地-址：东莞市樟木头镇爱都花园华都阁30d

官-网：[www.xinlanwenhua.com](http://www.xinlanwenhua.com)