

# 内蒙古语境品牌顾问·塞北粮仓品牌形象优化升级

产品名称	内蒙古语境品牌顾问·塞北粮仓品牌形象优化升级
公司名称	呼和浩特市新语境广告有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	呼和浩特市赛罕区锡林南路恩和大厦810
联系电话	0471-3696012 13214030045

## 产品详情

任何一个品牌设计成果都是在特定的环境条件下和品牌发展战略的指导中获得的，随着目标品牌环境的改变、资源的变化和品牌再定位，必然要求进行品牌再设计，以符合新的环境条件和新的发展战略需求。塞北粮仓品牌形象16年和语境建立合作，塞北粮仓原有品牌定位，概念很宽泛，不能体现是具体做什么的。60%以上的人不能理解“原生”的真正含义。70%以上的品牌都这样说，没有为消费者提供真正的购买理由。彻底重新梳理了其品牌定位及商业模式，品牌形象也进行了优化升级。下面来分析一下塞北粮仓原有品牌形象存在的问题。

1. 塞北粮仓原有品牌标志，全中式设计，书法字和中国印章的结合大气厚重，但是时代感太强，识别性很差，和品牌名称必须重复组合，后期延展应用困难，和消费者0互动。塞北粮仓品牌标志是三个颜色组合，做反色应用效果不如在白色或浅色背景应用效果好，所以在后期延展的时候，就犯了一个品牌形象设计大忌，品牌超级颜色被弱化，消费者被大面积的鸡肋颜色干扰，对塞北粮仓的品牌颜色无印象。
2. 塞北粮仓原有品牌并未建立品牌超级视觉符号，延展图案非常鸡肋，上图中类似这样子风景式的描绘很大众，对消费者而言没有任何区别，除了能体现出自然的特点，对品牌本身没有任何辅助传播的作用，首先它不强调品牌出处，来自哪里？其次不强调品牌核心竞争力，产品的特点。第三也没有体现出品牌原有定位——原生概念。
3. 塞北粮仓延展品牌吃劲儿原生酿皮，也存在同样的问题，卡通形象对于熟知产品的消费者很容易产生联想，但是品牌在全国传播的时候就会被形象所限制，而且互动对话插画的表现形式只合适品牌后期和消费者互动，做微信或者互动折卡等延展内容展示，并不能作为品牌形象超级视觉符号进行传播。

可登录语境品牌顾问网站进行了解，语境通过自有视觉创意体系提炼出塞北粮仓的品牌超级视觉符号，指引人们的思考和行动。让人们看见就很亲切，很容易建立品牌偏好。通过超级符号，让陌生的品牌立刻变成老朋友。