

为条码赋能，销量提升100%，限1000家企业

产品名称	为条码赋能，销量提升100%，限1000家企业
公司名称	广州市小数点商务服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东 广州市花都区 新华街三东大道西飞翔大厦
联系电话	02061059059

产品详情

如果错过移动互联网，与你擦肩而过的不仅仅是机会，而是整整一个时代。

----- 比尔盖茨

这是一个摧毁你，却与你无关的时代；

这是一个跨界打劫你，你却无力反击的时代；

这是一个你醒来太慢，干脆就不用醒来的时代；

这是一个不是对手比你强，

而是你根本连对手是谁都不知道的时代。

这就是移动互联网的时代。

----- 马云

传统品牌企业目前经营过程中已经遇到非常多的问题，如：渠道冗余、用户分散、同质化竞争严重、库

存压力、营销成本大，客户数据难以收集等。这些问题靠传统方法是难以解决和优化的，只能靠移动互联网的方式。

传统品牌企业转型移动互联网是大势所需，而传统企业接入移动互联网最便捷、成本最低的方式就是给你的商品条形码赋能。

米多条形码赋能

近日，微信公众平台进行扫一扫条码公测，新功能对商品品牌商开放了连接商品条码和二维码(一物一码)的能力，即品牌商在微信公众号后台编辑、上传产品相关条码信息和链接后，用户通过微信中的扫一扫功能，扫描实物商品的条形码就能看到产品的购买信息，并达成购买。

作为国内最早的以公众号为载体，围绕二维码为入口的移动互联网整体解决方案提供商来说，微信的扫一扫的诞生作为我们米多来说也是贡献不菲，早在微信扫一扫功能未公测之前，米多公司就发现围绕二维码可以为商户的商品的做很多工作（有些功能可以颠覆传统，譬如二维码防伪），打算与微信合作。只奈当初微信重心未放在此，米多只能自己独自摸索出一套前人未走过的路。

【米多条形码赋能】

【大家可以通过下面的例子对比发现“未通过米多条形码

赋能”与“经过米多条形码赋能”的区别。】

“未通过米多赋能”的条形码及扫码结果图：

条形码未通过米多赋能前，扫一扫条形码只能显示产品的基础信息，同步会引导到外部链接去购头。（有可能商家在1号店并没有店铺，微信也会链接过去，造成流量浪费。）

“经过米多赋能”后的条形码及扫码结果图：

大家对比可以发现：

米多为产品条形码赋予了额外的能力：

1、赋予场景。譬如防伪防窜溯源等客户对商品的基础需求。

2、营销能力。扫二维码，进入微信推送的原生页中，可赋予点击图片领取红包、话费、流量、实物、积分、购物券、第三方卡券等促销。

3、会员CRM。扫一扫获取红包、积分购物券，就会成为品牌的公众号的会员粉丝，利用后台系统进行会员CRM管理。

4、大数据管理能力。通过后台绑定系统可对用户扫码明细，次数，获取奖品数，扫码地区，扫码昵称等数据了如指掌。

5、生码的优势。米多可以实现无限生码且可按需生码，同步可设置码的活动属性，譬如码的有效时间，指定区域等。

6、空码赋值优势。米多生成的码是未先赋予商品的，后期生码后可以随意分配赋予指定商品，主动性强。

以上这些都是米多可以对条形码的赋能超强能力！！！！

反之：如果企业不为产品条形码赋能的后果。

1、企业等于放弃了转型移动互联网最直接，成本最低的方式。

2、放弃了品牌大数据的收集。

3、被其他同行业竞争对手慢慢蚕食市场。

总而言之：通过米多条形码赋能，对每件商品的条形码赋予额外的属性；品牌可整合微信原生能力，通过条形码提供防伪查询服务，消费者扫描商品上的条形码，可通过赋能了解该码被扫次数和时间，辅助鉴别商品真伪；同时，若品牌商想留住消费者并将每一件商品与消费者连接起来，传递商品信息、引导关注公众号、提供查询防伪服务、发放红包等精准化营销活动，取得与消费者直接互动，节省中间的营销成本和人力成本。及进行有效的用户管理和数据管理。就必须借助第三方技术开发平台米多网络对其赋予场景力，营销能力，会员crm能力和大数据管理能力。

米多全场景赋码

米多全场景赋码技术，是品牌商在移动互联网时代，为提升品牌竞争力，实现精准营销、提升用户体验、降低营销成本而开发的一种创新技术。该技术通过为每件商品赋予唯一的米多全场景赋码，实现商品信息的精准传递和消费者行为的精准分析。同时，该技术还支持品牌商通过赋码进行防伪溯源、发放红包、引导关注公众号等营销活动，有效提升品牌商的市场竞争力。

米多网络

米多网络，是品牌商在移动互联网时代，为提升品牌竞争力，实现精准营销、提升用户体验、降低营销成本而开发的一种创新技术。该技术通过为每件商品赋予唯一的米多全场景赋码，实现商品信息的精准传递和消费者行为的精准分析。同时，该技术还支持品牌商通过赋码进行防伪溯源、发放红包、引导关注公众号等营销活动，有效提升品牌商的市场竞争力。

米多独创“全场景赋码”理念和“空码赋值”技术

专门为传统品牌企业提供基于大数据的防伪、防窜、溯源、产品复购、粉丝互动、社群营销、三级分销、全员开店等一体化、全方位的移动互联网整体解决方案及运营系统。能够有效整合传统品牌的线上线下业务，实现线下销量提升、线上粉丝倍增”。米多荣获广东省质量技术监督局“广东名牌产品”防伪鉴证唯一合作商资格，为1800多家广东名牌产品企业提供赋码鉴证服务。截止2016年初，米多的合作代理商超500家，九江酒厂、美的、好迪、拉芳、小糊涂仙、西凤酒业等近2万家传统品牌企业正从米多“全场景赋码”方案中受益。

(米多精准粉丝营销系统)

品牌企业如何为条形码赋能？

重要内容

与众多传统品牌企业长时间的接触，米多公司非常了解传统品牌企业的痛点，为了让传统品牌企业实现移动互联网转型，米多网络公司研究决定对以下10个行业（酒类行业、食品饮料、母婴用品、医药用品、美容美妆、日用百货、家用数码、男装女装、鞋类箱包、珠宝配饰），每个行业各提供100个名额，共1000个免费名额，免费给企业进行产品条形码赋能，先到先得，为企业产品实现真正的线下销量提升，线上粉丝倍增。

本次活动名额有限哦！时间有限（6月6日-7月5日，一个月时间），名额领完

即止，有意向的品牌商抓紧时间预约。