

360推广，360搜索推广，360开户

产品名称	360推广，360搜索推广，360开户
公司名称	银川市兴庆区好搜信息服务中心
价格	5600.00/个
规格参数	品牌:360 型号:360
公司地址	银川市兴庆区中山南街宁报集团商务信息大厦1206
联系电话	18209514085

产品详情

（银川360推广）不布代码，展示广告效果如何优化？ | （银川360搜索）

展示广告投放中有一个至关重要的问题：技术不愿意安装代码！我们无法从到访，pv，二跳，转化率这些重要指标去做数据分析，如何才能提升转化？

下面我们就从常见的五大维度及账户设置投放技巧为大家分享在展示网络中，如果不加代码应该如何优化账户！

1媒体维度

在银川360搜索展示网络的交易市场中，不但有银川360推广少见资源MAX，也有现在市场上主流的exchange，tanx，google，新浪等。所以在投放优化中我们也要区分开来。

银川360推广/宁夏360推广/银川360搜索推广/宁夏360搜索推广/银川360开户/宁夏360开户/银川360搜索开户/宁夏360搜索开户/银川360/宁夏360/宁夏360推广开户/宁夏360推广开户/银川360网络推广/宁夏360网络推广/银川360网站推广/宁夏360网站推广/银川做网站的公司/宁夏做网站的公司/银川百度推广/宁夏百度推广/银川360网站建设/宁夏360网站建设/360推广银川服务中心/360推广宁夏服务中心/360搜索银川服务中心/360搜索宁夏服务中心/就找360推广银川营销服务中心。

MAX

挑选众所周知的优质媒体，例如网易，银川360搜索推广导航，北京时间，360猜你喜欢等。

根据客户产品属性，人群属性，挑选契合度高的优质资源。

门户类网站和视频类网站在投放时分开设置。避免出价统一，如视频媒体量大，但单价却没门户类网站高，以至于将预算花完后可能门户还未达到展现出价。故在预算和cpc出价上要单独按照媒体质量及流量分档出价。

其他主流exchange

不同类型的exchange，要按照计划层级单独设置。

根据客户行业产品属性，使用已测试下来的行业公共锦囊投放。

根据客户产品人群属性，按照媒体类型挑选投放。

2人群维度

找到人，找对人，出对价，说对话！在人群的定位中。

首先，我们可以使用银川360开户商易，在银川360大数据的基础上，利益分析工具来帮助我们挖掘市场信息，找到客户产品针对性的人群。

其次，我们可以借助账户内已有兴趣定向，购物兴趣&通用兴趣&行业兴趣，帮助客户筛选契合度较高人群进行投放。

3时间维度

根据客户产品特性的活跃时段与低峰时段，灵活调控时间预算及cpc出价。

区分工作日和周末的预算设置。

4地域维度

根据客户产品所在地的人口密度，排除偏远地区，灵活调整投放地域。

如果是本地业务，尽可能将当地流量竞价胜出80%，大限度的覆盖当地人群，做到大限度的展示曝光。

5创意维度（银川360网络推广）

创意是广告的灵魂，是直接影响用户行为决策的关键。优秀的创意是分别要在文案创新，图片清晰度，图文比例，用户浏览习惯及颜色选取上相互协调，互相融入。

在投放过程中，创意的质量度，尺寸是否齐全，创意内容的时效性及创意给予网民展现的信息量，是需要大家特别注意，这也是影响后续效果的主要因素之一。

如何帮助广告主带来有效的点击？使钱花在刀刃上？

在投放过程中，可将视频暂停页或弹窗单独做计划设置，合理分配预算占比或暂时不选。

利用品牌保护盾，取其精华去其糟粕，将契合度差的媒体挡之门外。

频次控制。可根据点击率及网民体验度，将创意的频次按照计划，时间等维度的展现进行调控，系统默认频次为6次。

在对的时间向对的人展示，与网民形成共鸣，刺激感官认知。

使用银川360（网站建设）DPM，依托大数据，精准定向特征人群进行投放。

那么针对只考核ROI的客户，我们也有一些小技巧赠与大家~

投放客单价较高的口碑商品。

时节性产品促销活动。

提升点击率，提升点击率，提升点击率，降低点击成本。

后，再来一剂消暑良方~

科学合理的账户结构对我们提高工作效率，在优化账户时，能使思路清晰、灵活掌控投放进度及预算占比分配，起到事半功倍的作用！（银川百度推广）