米多防伪码系统，小糊涂仙玩转移动互联网。

产品名称	米多防伪码系统，小糊涂仙玩转移动互联网。
公司名称	广州市小数点商务服务有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东 广州市花都区 新华街三东大道西飞翔大厦
联系电话	02061059059

产品详情

1月11日，米多董事长王敬华受小糊涂仙董事长黄董、总经理薛总的邀请，在小糊涂仙广州总部进行一次深入交流。继九江双蒸酒、西凤酒之后，小糊涂仙也面临转型困惑。本次交流的主题便是：在竞争残酷的白酒行业，小糊涂仙如何借势移动互联网突破竞争围墙，开辟一片属于自己的蓝海？

白酒行业消费主力年轻化，小糊涂仙该如何应对？

[illegible]

小糊涂仙公众号 长按识别关注

[illegible]

[illegible]

在深入了解了小糊涂仙的经营现状后，米多网络王董对小糊涂仙提出几点看法和建议。

面对竞争激烈，局势已定的传统酒业，小糊涂仙该如何突围？

王董认为，白酒行业目前最棘手的问题是，主要消费群体正在逐渐老去，而新生代80、90消费群体却对白酒并不太感兴趣，主动消费不强。

那么，酒企该如何突围？一方面，小糊涂仙不应仅把传统渠道当做主要战场，而应该腾出一只手面向年轻群体的聚集地——移动互联网。消费需求应由注重产品本身，兼顾消费体验和消费认同。探索年轻一代的需求，打造年轻化、个性化的销售模式；另一方面中国的酒文化由来已久，所谓“情意都在酒里”，年轻人不喝，但是可以送，社交送礼、过节送礼、亲情送礼，这些都是小糊涂仙可以谋求的新方向。

米多网络董事长王董与云峰酒业企业高层们分享交流

云峰酒业高层悉数到场

交流会上，高层们正在体验米多产品，气氛十分活跃

在移动互联网的大潮下，小糊涂仙该如何拥抱移动互联网？

随着互联网一轮又一轮的变革，在激烈的市场竞争下，不少传统酒企已被拍死在沙滩上，其中不乏风光一时的大品牌。纵观其失败原因，万变不离其宗。在传统模式下蜷局日久，思维受限，积重难返，谈转型却缺乏互联网思维，空余一身叹息。当然这也是商业文明发展进程，互联网注定要颠覆传统商业模式。

很多人认为，“ 拥抱互联网 ”、“ 互联网+ ”热词满天飞，究竟拥抱互联网的正确姿势是什么？

拥抱互联网的实质不是互联网本身，而是互联网连接的消费者。传统酒企拥抱互联网不是一个概念和口号，也并没有“ 高大上 ”，而是要让互联网变成企业经营的工具，在原有的经营体系中，实现需求聚合、去中介化、轻资产、好周转、低库存，效率决胜，快速有效地解决酒业的困境，而不能带来经营业绩提升的拥抱互联网都是意淫。

企业拥抱移动互联网的最佳捷径——微信公众账号

微信作为国内社交应用的APP，手握至少全国活跃用户，这就决定了，空除了是社交工具，还是全国的各品牌的分销商家是重道。十二获取流量只是开始，留住粉丝才是核心，获取信任，最终复购，甚至成为未多全场景赋码+精准粉丝营销系统，助力小糊涂仙布局移动端市场

传统企业独立接入移动互联网，简单的事情是去找钱招聘组团队，但是也正各有更好的手段，会更稳妥高效。所有传统企业都应该自己去做移动互联网？当然不是，专业的事情还是交给专业的人去做更稳妥高

当务必要在企业思维构建中中心化的和数据类销硬有关通过会场景赋码，通过社交工具，建立微信端，让传统企业的经营行为植入互联网基因。类渠道的销售业绩，让传统企业的经营团队拥有互联网思维

线上精准加粉，线下销量倍增的，也就是传统线下品牌的移动互联网营销。在局微信端移动互联网。打造

而许多传统企业也对“ 转型 ”这个说法有所顾忌，其实，转型并不是指企业需要将线下原有的业务砍掉

以先来最个别产品转型，而后再根据经营成果决定是否大面积转型。

米多增粉、粘粉拳头产品，为企业打造人数据营销

在交流会进行至三分之二的时候，米多运营总监汪总为小糊涂仙黄董、薛总等高层演示米多系统产品。

1全场景赋码增粉——以二维码为入口，将品牌客户转化为精准粉丝

品牌企业将生成米多防伪码和产品码，贴在每个产品上，所有产品都有独立的防伪码和产品码，消费者只要通过扫码即可进入品牌公众账号，成为品牌粉丝。米多防伪码不仅能实现防伪防窜的作用，还是企业公众账号的精准粉丝盒子。

融平通常是牌一米多防伪码要起着至关重要的作用。传统的通常返利通常通常是在线下最密集的利卡为企业精准粉丝。一举实现了假货、串货、返利、增粉等效果，为企业增加效益，减少营销成本。长与成

2米多裂变福袋增粉——裂变式加粉，让粉丝瞬间暴涨

商家在米多后台设定红包，公众号粉丝参与活动领取红包，每一个红包可裂变为5个，并可发给5个好友领取红包，5个好友每人又可发给5个好友，1-5-25-125裂变式加粉，低投入，高回报，效果惊人！

3投票评选增粉+粘粉——商家无需推广，选手自行拉票宣传

根据品牌特点结合社会热点，联体选手的好友每天都可为选手透出投票，参与投票的场景获得积分奖励，从而加深互动，培养粘性。

一号妈妈投票活动进行半个月，累计增粉4万多，浏览量21万

一号妈妈投票活动期间从12月31日起当日最高增粉2306，平均每日增粉1000

九江双蒸酒投票活动进行了10天，增粉7万多，浏览量40万多

添祜活牌进半移动量联网信心小糊涂仙荐藏及其他高层鼓掌连连，赞叹米多的产品确实很强大，对小糊

脸了树的增粉精粉消去寿粉坐互动米稍准营销游戏。准营销系统，还开发了签到、砍价、梦想助力、大转

米多凭借强大技术实力获得统东医检界青睐的海底有名牌产品研发“Q微除证”等传统企业，在高移动互联

端，实现其数据精准化营销，为传统企业转型创造最大他价值。助力Q糊涂仙等传统企业，在高移动互联

更多详情www.qweima.com

上万家传统品牌企业选择米多的理由

米多的理念

以去中心化思维构建去中心化平台

会员体系去中心化 支付体系去中心化

米多带给客户的价值

让传统企业的经营行为植入互联网基因

使传统企业的经营团队拥有互联网思维

米多能为传统企业到来什么

线下销售提升 线上粉丝倍增

企业展示

微官网、微商城/分销

微推广、粉丝/会员管理

全场景赋码

防伪二维码、产品二维码

推广二维码、促销二维码、活动二维码

增粉互动

线上：裂变福袋、砍价、签到、刮刮卡、助力、投票、问卷调查

线下：摇一摇周边、企业wifi、微现场