VI设计中员工制服设计的构思方向

产品名称	VI设计中员工制服设计的构思方向
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

制服

是通过企

业员工的穿着而体

现企业特色的，制服本身的造型特色

应是企业风格的体现。因此在VI设计过程中，企业员工制服的设计应有以下几个方面的构思方向。

1.基于企业理念的构思

从理念的内容出发进行设计定位，通过制服视觉特征，表现企业的国际性、民族性、社会意识，或表现出现代的、传统的、创新的、开拓的、实力的、亲切的、温和的、自然的等概念的企业形象属性。

2.基于行业特色的构思

企业员工制服有时要突出行业的特点，趋向于大众所共识的行业服饰，如餐饮业、商业、宾馆、医院、邮电、学校等都有大众已经认同的制服模式。在行业特色的基础上表现企业的个性，附加上企业的视觉特征已经显得非常重要。

3.基于企业视觉结构的构思

为了准确地反映企业的内部结构和总体特点，设计时既要考虑到统一的视觉形象，又要使企业的各个单位和机构之间有所区别，同时使某些视觉要素成为制服造型的主要因素，以表现强烈的视觉效果，严格的组织机制或岗位差别，整体统一的视觉印象。

标签： VI设计 | vi制服设计 | 员工制服设计 |