

尼桑叉车电瓶-叉车蓄电池

产品名称	尼桑叉车电瓶-叉车蓄电池
公司名称	广州贝朗斯动力电源有限公司
价格	14800.00/组
规格参数	品牌:贝朗斯 型号:48V400Ah(24-D-400BS,8DB400,8PZB400,8PBS400,VSD8AC) 产地:广东
公司地址	中国 广东 广州 白云区 夏花二路28号
联系电话	86 020 86603123 13538843060

产品详情

尼桑叉车电池，日产叉车电瓶

广州贝朗斯专业供应商日本尼桑叉车电瓶组，是广东叉车电瓶实力批发商，可提供全系列尼桑车型电瓶价格；尼桑叉车也就是我们所说的日产叉车，主要采用日本技术生产，其叉车电瓶品牌以日本GS、KOB E为主，当然也可现在国内知名的一线叉车电瓶品牌配套，如：迅启、火炬等，根据综合自己的使用情况及经济考虑，1.5吨尼桑叉车电瓶价格一般在1.5万~2.8万不等；循环性能好；电解液密度低、减缓对板栅腐蚀，电池浮充寿命长、分散性能好，性能稳定；放射状筋条设计极板、涂膏式活物质，大电流放电性能高；多层耐酸橡胶圈滑动式密封，保证了使用寿命后期极柱生长时的密封性能，铅锡多元特殊正极合金，比传统的铅钙合金耐腐蚀性更强，循环寿命更优越，优化栅格放射形设计，具有更强劲的输出功率，吸附式的玻璃的氧复合效率有效地控制了电池内部水分的损失，因此在整个电池的使用过程中补水次数低 或补酸维护，东方红叉车蓄电池电解质载液量高，充满极板、隔板和壳体型腔，电池散热好，不易发生热失控现象，胶体紧包覆极群：防止活性物质脱落，槽、盖加厚设计。尼桑叉车电池配国产的电瓶寿命约在2年左右，进口的叉车电瓶约4年左右，电瓶价格翻了一翻，我司广州贝朗斯是日产尼桑叉车蓄电池的合格销售商，从业超过十五年，在国内拥有叁仟多家用户的见证，每年保持15%的速度增长，选择贝朗斯，是大家不二考虑。

日产叉车电瓶，nissan叉车蓄电池

作为日产叉车全球采购战略的一部分，日产叉车株式会社将欧美畅销的K1F系列叉车在中国实现本地化

生产，并在中国采购零部件，向在日本、美国、西班牙的日产叉车工厂提供零部件。受全球经济波动频繁的影响，近年来，日元汇率的大幅度上涨，以出口为导向的日本制造业面临成本高涨的压力。近日，日本著名的叉车企业——日产叉车株式会社宣布在欧、美畅销的K1F系列叉车将委托杭州叉车集团进行生产，实现在中国本地生产。自2002年进入中国市场的日产叉车一直以销售原装进口叉车、零部件、牵引车用的零部件，以及叉车使用的发动机等产品为主。“由于近来日元汇率的大幅度上涨，成本有较大的增长，日产叉车决定将在中国进行生产，以满足中国客户对价格以及交货期方面的要求，进一步扩大在中国市场的销售。”日产叉车上海有限公司总经理福田洋深感压力，作为日产叉车全球采购战略的一部分，“日产叉车上海有限公司还通过中国的销售零售商采购零部件，向在日本、美国、西班牙的日产叉车制造商提供相应的叉车零部件。”据了解，日产(NISSAN)主要是利用汽车制造中所获得的先进技术，于1957年开始制造台叉车。目前，在日本、美国、西班牙及瑞典拥有四家制造工厂，年产量约3万台，并销往全球85多个国家，成为一家全球性的叉车生产销售公司。为了能够在叉车制造领域更快地发展，2010年10月，日产叉车从日产汽车株式会社中独立出来，正式成立了日产叉车株式会社。在西班牙日产叉车生产内燃叉车及3轮和4轮的电瓶叉车；在北美日产叉车生产室内物流设备、内燃叉车及电瓶的叉车；在瑞典生产小型的电动式的物流设备。该公司预计2011年，北美销量达8600辆，瑞典销量5000辆，欧洲5400辆。据介绍，本次发布的日产产品在2007年开始销售，并在全球已经取得3万台销售业绩，该叉车在1F系列这个基础上开发出来的具有相同理念的车型，充分考虑到中国客户的一些需求。据日产叉车株式会社K1F系列叉车的设计负责人衫本先生介绍，K1F2系列是根据1F2这个全球化型号进行开发的，1F2系列有日本制造、美国制造和中国制造，它们的基本规格是相同的，这三种叉车的不同之处在于门架和座椅，核心装备和整个样式方面并无差异。

nissan电动叉车电瓶，尼桑叉车电池

该系列车型的发动机、变速箱以及液压泵这些关键零部件都是日本原装进口，品质上得到保证，而门架、机架还有后部配重部件都是采用中国生产的部件，需要强调的是，这些中国生产的零部件也是按照日产技术标准来认证的。对叉车的测试也是按照日本的测试方法进行品质确认的。K1F系列叉车产品开发理念考虑到3方面的因素：环境、客户和操作员。从环保方面考虑，具备世界***高级别的环保性能，即清洁排放、低燃油消耗和低噪音。为操作员考虑也较全面，满足操作人员期待的安全性和操作性。为客户也设计了低油耗，耐久信赖性满足客户所期待的经济性和可靠性。日产叉车搭载了基于日产的商用汽车上使用并经过了数百万英里验证的QD32发动机，并配备了标准的“侧倾控制系统”，通过防侧倾避震橡胶在转弯时后桥的锁定功能可确保叉车的4个车轮牢牢地贴紧地面，防止车翻，保证操作员的安全。“门架锁定系统”可以通过座椅内的感应器检测操作员是否离开座位，当操作员离开座位时，系统将自动锁定所有升降和倾斜功能。标准搭载“驻车制动报警蜂鸣器”，当操作员离开座位而没有设定驻车制动器时，报警蜂鸣器会发出警告音。“多功能仪表盘”有个人身份识别系统、保养提醒系统和自我诊断系统，方便工作人员操作。标准装备“转向同步器”有助于保证方向盘和轮胎之间达到精确的、一致的协调，实现精密转向。

日本叉车蓄电池，尼桑叉车电瓶

日产叉车株式会社答疑记者：在中国生产的日产叉车比原装日本进口的叉车在交货期和价格上究竟有多大的节省空间？日产叉车高层：如果是日本原装进口的叉车，那么交货期就要3-4个月，在中国生产交货期会缩短一半，价格方面也会降三成。记者：日产叉车在中国销售的模式上有什么变化？日产叉车高层：目前，日产叉车还是以日本进口，经过国内的代理店进行销售。今后关键零部件会从日本进口，然后交由杭叉集团生产，再提供到中国国内市场。当然品质方面是由日产进行品质管理的。上海公司将向杭叉有限公司采购，再通过国内代理商进行销售。记者：日产叉车的竞争优势在哪？日产市场在国内的市场定位，应用前景，战略目标在哪？日产叉车高层：预测今年中国市场的销售量会超过25万台，可以说是世界上***大一个市场，而且今后这个市场也是在不断成长过程中。国产品牌也是个强势，市场占有率也非常高，数量上也比较领先。但我们认为客户对叉车环保方面的要求也越来越高，特别是上海及中国东部沿海城市对叉车的品质方面的要求也越来越高，比如低油耗。而K1F系列也是充分考虑这些因素，进行了针对性的设计，然后推向中国市场。相信我们此款叉车的设计理念，较低的价格相比国内其他品牌有较强的竞争力。记者：日产为什么会选择这个时间进入中国生产？日产叉车高层：中国的市场比较大，进入如此大的市场并参与竞争，我们的考虑也是非常慎重。同时***近日元汇率增幅较大，如果纯进口日

本日产叉车，那么价格非常高。这使得我们在日本生产原装的日产叉车成本迅猛上升，显然在价格上我们的竞争力也极度下降。所以考虑现在进入中国市场，我们觉得这将是一个较好的契机，也有助于今后市场的发展。记者：一个中国客户购买原装日产叉车是什么时候？日产是否将提供二手叉车翻修服务，或是维修服务作为提升日产品牌效应的一个策略呢？日产叉车高层：目前来说，日系客户较多，因为我们还是日本原装生产。等此次进入中国本土化生产后，我们不仅针对日系客户，还有对产品品质要求较高的高端客户群。在上海公司成立之前，我们也通过日本的公司向中国销售纯进口的叉车，***早大概是80年代，向中国销售了一台叉车，当时中国的叉车市场较小，而且限制比较多，所以当时的销售量很少。但是我们了解到，该客户高度评价了我们的叉车的使用寿命。我们始终在提供售后服务和必须的零部件，从80年代部叉车售出开始，就从未暂停过。但是在售出产品***终达到它本身的年限时，我们也会为我们的客户提供***佳建议，或者是翻新，或者是新产品的推荐。这些工作会有上海公司和所有的代理商来共同完成。据经验，日产叉车的使用年限都是10-15年，而一般的叉车的使用年限是3-5年。关键词：尼桑叉车电瓶 日产叉车电池 尼桑叉车蓄电池