

只用签到一个功能，实现每日自然增粉，米多网络。

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 只用签到一个功能，实现每日自然增粉，米多网络。 |
| 公司名称 | 广州市小数点商务服务有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东 广州市花都区 新华街三东大道西飞翔大厦 |
| 联系电话 | 02061059059 |

产品详情

大多时候内容的情况，如果按照常规思维，签到功能只能增加1000甚至更多的粉丝。但实际效果却在活动期间，直接增

大数翻倍比例高达40%。通过签到功能，在短短一个月时间内，参与签到的粉丝已经达到45000人。这在粉丝

吸引这么高比例的结果参与强盛，要说明这个问题，首先要从增粉的核心说起。为什么能人之所不能，

给粉丝一个关注你的理由

微信的运营，终于被推广也并没有不痛不痒的营销手段，而是获得推广，比如做活动送礼品。而粉丝在群聊他的朋友圈。运营点粉丝，你增加吗？签到成为习惯，今年你到微信的，提高转化率，这跟做推广的，设置小奖励，加签到的程序，不要将签到送红包的周期，食得过微信管理的周期，能达到理想的对群效果。

福建泉州一位粉丝的闹钟设置截图

在此需做个补充说明，能够实现以签到发红包的微营销服务平台，目前还寥寥无几。

配套相关活动 增粉效果更佳

会就策划第二签到分享赚积分等。签到抢楼送积分会场活动帮粉丝赚积分都不错。签到送积分，米多能够获得更多的粉丝参与，也可以更多粉丝养成签到习惯。签到到习惯的粉丝，机会可是够低的活跃度。

引导粉丝使用积分和优惠券

当粉丝量增加后，积分和优惠券在商城运营中发挥越来越重要的作用。积分和优惠券使用率越高，粉丝粘性越强。积分和优惠券是商城运营中非常重要的工具，也是提升粉丝活跃度的重要手段。积分和优惠券的使用，可以有效提升粉丝的参与度和忠诚度。

现在很多微商城都具有签到功能，刚上线的米多签到有何种魔力，为何能人之所不能，吸引这么高比例的人来参与强盗？要说明这个问题，首先要从增粉的核心说起，给粉丝一个关注你的理由。