

VI设计中的常见问题有哪些

产品名称	VI设计中的常见问题有哪些
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

[VI设计](#)

为现代企业塑造形象发挥着重要作用，目前企业在VI设计过程中存在许多问题，导致企业的识别系统不能发挥作用，直接影响了企业形象的建立。下面，对存在一些问题进行介绍。

1.VI设计

中缺乏准确主题文化定位。对企业调查研究不够，获得企业的相关信息较少，因而在VI设计过程中对企业主题文化的提炼也就不够准确，使VI设计偏离企业的主题文化定位。

2.VI设计视觉定位模糊不清，让人觉得似是而非或产生不正确的联想。有的企业将标识等同于一般标识，因而设计的标识缺少独特的象征意义，不能有效的传达出企业特定的信息，导致标识的含义被不恰当的增加或减少，使企业形象受到损害。色彩选择不当，不能反映出企业的行业特征和具体形象。设计时过于注重差异化，忽略了餐饮业的行业特征，导致色彩的乱用、误用。

3.VI设计

雷同，识别性差。有的企业在进行设计的时候热衷效仿某些设计大师或某些著名企业，造成很多标识形

式雷同，缺少特点，使企业形象流于平庸，难以达到理想效果。

4.VI设计过于追求时尚，缺乏长久的生命力。

5.VI设计

程序不规范。VI设计在应用的时候，很多企业不重视，没有严格按照VI设计手册中的内容规范执行，导致标识应用不规范、色彩误用、字体乱用等现象。

标签： VI设计 | vi应用设计 | 企业形象建立 |