

门窗的发展历史，铝包木门窗品牌，铝包木门窗报价

产品名称	门窗的发展历史，铝包木门窗品牌，铝包木门窗报价
公司名称	北京天盛阳门窗有限责任公司
价格	666.00/平方米
规格参数	品牌:天盛阳 型号:68-125 油漆:环保水性漆
公司地址	北京市朝阳区十八里店横街子村张家店341号
联系电话	15611118718

产品详情

中国古代门窗

本文选编自中国当代大收藏家、北京观复博物馆馆主马未都先生的同名著作

一、门窗与建筑的关系

古人营造房屋，考虑到门窗功能时，实用为先。门为出入用，按一般理解，一指出入口，二指出入口上用作开关的设备。《说文》解释：“闻也，从二户，象形”。窗为通风用，一般理解为设在房屋顶上或壁上用以透光通风的口子，大多为窗扇。《说文》分得很清楚：“在墙曰牖，在屋曰囱，象形”。

以上仅为门窗的原始功能。

中国人的起居方式历史上发生过根本变化。席地坐和垂足坐是人类起居方式两种基本形态。席地坐以日本、印度为代表，而欧洲人则一直垂足坐。坐的形式决定了起居方式。两大起居体系是研究人类生活的基础点。中国古人由席地坐过渡到垂足坐，隋唐时期是其分界线。

商周至秦汉时期，席与筵是最重要的家具。它承载了卧、坐、撑等多种功能。当时人们的生活方式是席地而坐，尽管战国以后出现了床，但高也不过20余厘米。早期的这种生活方式给后世带来的影响非常深远，至今几乎与席筵二字相关的词组都没能摆脱它的本意。比如“筵席”，专指宴饮时陈设的座位，由此可见，席地而坐的古人把席筵又当作坐具(凳)又当承具(桌)；又比如“席位”、“主席”等，都表明了席地坐的起居方式给中国人影响之深。

魏晋以后，佛教的传入以及西北游牧民族的内迁，使国人注意到他们的起居方式——垂足而坐。胡床和椅的出现，提高了国人的视野。家具的分工开始明确，高型家具兴起，随之而来的居室空间逐渐增高。到了隋唐，家具彻底变革，席地坐的起居方式渐渐剩下残留形式，而垂足坐的起居方式开始主导了中国人的生活。这时的家具、度具(柜箱类)迅速增加，至宋，家具形制大大发展，坐具(椅凳类)、卧具(床榻

类)、承具(桌案类)、度具(柜架类)等主要家居品种与今天的家具无本质区别，基本定型。

中国人起居方式的演变，导致建筑空间的演变。尤其建筑实体空间，由于增高而显得宽阔敞亮，内檐装修也与生产力的发展同步讲究起来，强调功能与美观。这些均与建筑有关。

秦汉时期的官制建筑高大，但门窗较小，尤其窗的形式以横窗、方窗为主，通风重于采光。汉与春秋战国时期一样，脱履制度严格，入室须席地而坐，故床榻处为待客中心。秦汉时门窗功能不发达，屋内就需要幔帐遮挡，以避风寒，遮挡视线。这种屋内的功能性的装饰，在汉朝十分普遍。《汉书·高帝纪下》中有名句"夫运筹帷幄之中，决胜千里之外"，形象生动，致使"运筹帷幄"一词成为成语，至今仍在使用。

魏晋时期，中国再度处于分裂局面，政治上的混乱，使士大夫们索性远离政治，倜傥风流，追求自由解放，放肆热情。这时期的艺术精神体现在各个方面。著名的竹林七贤就是这个时期的活跃人物。他们追求生活节奏的舒缓，体味生活内容的细腻，以牛车代步的魏晋人，与骑马驰骋疆场的汉朝人，内心世界里有着天壤之别。

魏晋士大夫审美矫情，讲究从容欣赏景观，体会细微的内心感受。陶渊明(365—427年)的"方宅十余亩，草屋八九间"的知足常乐，"采菊东篱下，悠然见南山"的怡然自得，代表着这一阶层的生活状态。中国古代建筑在这一时期悄悄地发生了变化。

大面积的直棂窗魏晋时期开始出现，并悬挂竹帘，这种建筑上的更新，把人的视线由室内引向室外；又由于窗与帘的若有若无的隔离，使得室内观景朦胧有致，满足了士大夫玄虚自许的心态。魏晋士大夫的逃避现实、归隐山林的隐逸观，形成对自然景观和人造景观的迷恋，对中国古典园林影响深远。