

企业品牌形象设计的概念

产品名称	企业品牌形象设计的概念
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

[企业的形象设计](#)概念一般包括两个层面，一是企业的基本形象，二是企业的辅助形象。

企业形象设计

概念是那些可以演变为视觉形象的词语，是从企业形象概念到达视觉符码的必经桥梁。没有明确的设计概念，也就没有视觉传达的基础、依据和衡量设计优劣的标准。许多企业在导入CI设计的时候，往往会出现企业的意见和设计师的意见相左的情况，各执己见，谁也说服不了谁，最终导致折中或调和，从而偏离CI设计的根本方向。所以，我们有必要找到与主要企业形象设计概念相对应的概念，成为企业和设计师共同遵守的法则。

例如，一个以创造理想居住环境为宗旨，与实力、服务、环保等主要形象概念相对应的设计概念有：简洁、明快、感性、统一、柔和、有机等；与技术性、发展性、国际化相对应的设计概念有：明朗、严谨、理性、精巧、简洁、方向感等；与可依赖的、大众化的、服务社会等主要形象概念相对应的设计概念有：感性、简明、柔和、无机、具象等；与集团化、全方位、实力的、先进的形象概念相关的设计概念主要有：大方、厚重、简洁、理性、动感等。

企业的品牌形象设计

概念包含多方面的内容，还必须依主次轻重进行排列，突出最关键的、个性的形象要素。企业形象设计概念也是一个有机的组合体，同样由各种具有共性特征的要素组成，但组织的结果是带有典型个性特征的。当然，要使视觉形象各要素符合企业的个性，还在于选择合适的设计题材和造型要素。

标签：[品牌形象设计](#) | [北京设计公司](#) | [企业形象设计](#) | [设计概念](#) |