

企业品牌形象设计流程

产品名称	企业品牌形象设计流程
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

企业品牌形象设计

，直接影响到企业的方方面面。关系到ci的整体实施效果。为了确保ci设计的成功导入和全面实施，要对企业形象进行统一完善的设计。企业形象设计vi是对理念识别系统mi和活动识别系统bi进行视觉化的塑造过程，其过程要严格按照企业形象设计流程进行。

1.在进行[企业形象设计](#)

之前要成立ci系统策划小组和vi设计小组，他们负责企业的相关调研、资料整理等。

2.由ci系统策划小组和vi创作小组对企业、竞争企业以及消费者进行全面而系统的调查研究，提炼出能体现企业理念和文化特征的视觉形象，即企业标志、企业标准色彩、企业标准字体、企业辅助图形及企业吉祥物，在此基础上对企业应用系统进行设计。

3.设计好的企业形象方案在正式导入和应用之前要进行全面的测试、听取反馈意见。在此期间发现问题及时修正。

4.企业形象确定以后要建立完整统一的vi设计

实施手册，对企业形象有效成功地导入，进行严格的规范和限制。vi设计实施手册为企业发展、交流与公关提供了标准规范的形象设计。

5.“调研-设计-实施”是ci系统设计中的三个重要环节。知己知彼方能百战不殆，前期的调研工作是整体设计的落脚点，调研内容要真实详尽，定位要准确无误，方式要灵活多变。项目实施阶段是将打造好的形象全面、有效地导入企业，使企业以崭新的面貌参与市场竞争。

标签：[VI设计](#) | [VI设计手册](#) | [CI系统](#) |