2024上海国际跨境电商展览会（上海华交会）

产品名称	2024上海国际跨境电商展览会（上海华交会）
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	2380.00/个
规格参数	品牌:华交会 型号:ECF2020 微信:zpexpo
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024年上海华交会之跨境电商展

East China Fair 2024Cross-border electricity supplier

東中国のインポートとエクスポートフェア 2024

展出时间：2024年3月1日至4日 （正式展出时间4天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海华交会展经营服务有限公司

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

参展热线：福贸张鹏zpexpo

展会背景：

中国华东进出口商品交易会 (简称 “ 华交会 ”) 是中国规模很大、客商很多、辐射面很广、成交额很高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月在上海举行。

第30届华交会 “ 跨境电子商务展区 ” 情况介绍：参展优势

1、全球首=个以传统外贸结合跨境电商的展区。

全球一个以“外贸制造业+跨境电商”为核心的跨境电商展区，立足于华东地区大的进出口展会，华交会拥有26年历史，每年近4000家优质外贸及制造型企业参展，所有产品供应商均通过地方政府资格认证，从源头杜绝假冒伪劣产品。

2、直面近4000家潜在客户，高-效对接高-效招商。

对于每一个跨境电商服务商而言，无论是做渠道、仓储、IT等环节，直面近4000家潜在客户，高-效对接，高-效招商。与之前所有峰会一不同之处在于，全场都是观众，都是潜在客户，处处是商机。与此同时，华交会还将迎来40000名全球采购商到场，整个展会期间预计人流量将达10万人次以上。

3、“展”与“会”的融合。

以华交会跨境电商展区为基础，同期举办“华交会跨境电商主题论坛——传统外贸的互联网进化”。两天不间断的峰会论坛，切切实实让每一位观众和展商互动，碰撞火花，探讨合作，既能高-效招商，也能同行交流。

4、云集跨境电商产业链代表

跨境电商展区囊括了跨境电子商务上下游产业链，在这里可以接触到更多产业链上的不同合作方，提升自身度的同时也可获得更多合作机会。

5、展区规划

根据华交会“进口”与“出口”的功能及“B2B”的定位，“跨境电商”展区将被分为进口与出口两个板块。出口板块规划面积为 4000 平方米，邀约对象包括：渠道商、海外仓公司、物流、媒体、海外财税公司、电商金融、综合服务、各地跨境电商园区等。进口板块规划面积为 2000 平方米，邀约对象包括：渠道商、物流、自贸区企业、进口跨境电商园区等。

华交会招展单位-上海华交会展经营服务有限公司

联系：福贸张鹏zpexpo

2024华交会官，2024年 华交会，

2024年华交会官，华交会shzpexpo，