

2024年中国（上海）国际外贸进出口商品展览会

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | 2024年中国（上海）国际外贸进出口商品展览会 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | 2380.00/个 |
| 规格参数 | 品牌:华交会 型号:ECF2020 微信:zpexpo |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

2024中国上海进出口商品展览会

展出时间：2024年3月1日至4日（正式展出时间4天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

展馆设置：W1-W5，E1-E6 共11个馆，12.65万平方米，6000多个展位

参展热线：福贸张鹏zpexpo

华交会，是由国家商务部支持，上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、南京、宁波等9省市联合主办的中国规模很大、客商很多、辐射面很广、成交额很高的区域性国际经贸盛会，举办地在上海，时间定于每年的3月1日-5日。

第29届华交会展览面积11.5万平方米，展位总数5480个，展位数分别为：服装服饰展1722个，纺织面料展994个，家庭用品展1656个，装饰礼品展578个，现代生活方式主题展516个。

吸引境外展商240余家，分别来自韩国、马来西亚、意大利、摩洛哥、埃及、尼泊尔、印尼、越南、伊朗、赞比亚、拉脱维亚、中国台湾、中国香港等，同时预计会有世界33个国家-

家和地区的近2万名客商和国内3万余名专业客户到会洽谈。

华交会作为我国一大区域性进出口商品交易会，在东亚、东盟、港澳台等地区的国际影响力较为显著、深远。与往届相比，本届华交会在展区设置和展览内容上下足了功夫，推出N大革新举措，帮助中国企业开拓更多渠道和途径，助力中国企业在国际市场走的更深更远。

「采购配对会」帮助客户1V1匹配，提高成交效率

华交会采购配对会自第22届推出以来，一直为大家所击节叫好，受到了供应商和采购商的交相赞赏。该模式通过事先采集采购商的采购需求，再通过现场募集匹配供应商的做法，让供求双方直接了当地坐在洽谈桌前谈判，高效、快捷、省事省力。据悉，在今年的采购配对会上，将特设日本专场和纺织服装专场两大配对会，详情请关注华交会微信，及时了解活动预告。

创设「创新奖」嘉奖优秀企业，鼓励企业自主创新华交会作为国内领先的外贸展览会，有义务有责任引导中国企业从“中国制造”走向“中国创造”，本次

设立“创新奖”的目的即在于嘉奖拥有自主知识产权的企业，鼓励和帮助中国企业在外贸市场做大做强。

设立外贸「电商主题论坛」，促进业界头脑风暴

中国外贸发展几十年来，挑战与机遇并存，每一次的重大进步与思想解放分不开，中国外贸要想真正融入国际市场，参与全球性竞争，这就需要在思想上做好准备，在思维上做出改变。本次华交会设立电商主题论坛，目的是让中国企业融入全球化浪潮中，届时来自谷歌、Paypal等知名企业的负责人将会亲临论坛，与大家交流互动。

走出去的同时，积极引进来

华交会积极鼓励中国企业参展，走出国门，同时也希望从国际市场上引入新鲜血液，给国内行业和市场带来新的思维理念。为此，本届华交会扩大了境外馆的规模，3000平米的展出区域内汇集了日本、意大利、韩国、中国台湾、香港、马来西亚等国家地区的展出企业和展品。

设置展区参展商品目录：

日用消费品展区：包含日用品、陶瓷器皿、餐厨用品、五金工具、小家电、鞋帽、箱包手袋、灯具、办公用品、体育及旅游休闲用品等。

现代美容化妆品展区：包括OEM/ODM、化妆品包材、原料及配方，覆盖护肤、彩妆、个人护理用品、洗护、婴童护理等品类。

服装展区：包含各类服装成衣、裘革皮及羽绒服装等；

装饰礼品展区：包含礼品、装饰品、玩具、编织品、园艺、钟表眼镜等；

家用纺织品展区：包含家用纺织品、抽纱品、纺织原料面料等；

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。若有意需要的企业请来电咨询

华交会招展单位-上海福贸展览服务有限公司

联系：福贸张鹏zpexpo

华交会摊位申请，华交会采购商名录，

上海华交会官，2024上海华交会，