

2017北京餐饮交易博览会

产品名称	2017北京餐饮交易博览会
公司名称	北京中世博创意展览有限公司
价格	12800.00/1
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区三间房乡西柳村中街(三间房动漫集中办公区6893号)
联系电话	010-56258832 13522054958

产品详情

2017中国国际餐饮交易博览会

全球餐饮交易就在CFB

时间：2017年6月24-26日

地点：中国国际展览中心

批准单位：中国国际贸易促进委员会

主办单位：世界中餐业联合会(原世界中国烹饪联合会) 简称世烹联

承办单位：世界中餐业联合会大型活动办公室

北京雅文展览有限公司

一、活动定位

全球餐饮食品饮料交易博览会(简称CFB)是由世界中餐业联合会倾力打造的国际餐饮、食品、饮料及相关产业品牌博览会，全面服务餐饮、食品、饮料全产业链。

二、主办机构介绍

世界中餐业联合会以弘扬中华饮食文化和烹饪技艺，提升中餐国际地位，扩大中餐世界影响，推动中餐创新发展，加强各国家和地区餐饮业的交流与合作，为增进各国人民的团结与友谊为己任，联合会由各个国家和地区从事中餐服务活动、中华饮食文化和烹饪技艺研究、中餐教育与咨询的企事业单位、社会团体和个人自愿组成的国际性的非营利性社会组织，为促进世界和平与发展作出了积极的贡献。

三、上届回顾

2016年6月25-27日，由世界中餐业联合会主办，北京雅文展览有限公司、恒兴国际会展（北京）有限公司承办的“首届世界厨师艺术节重点活动——2016CFB中国国际餐饮食品饮料交易博览会”于北京中国国际展览中心落下帷幕。本届博览会搭建2万平米国际餐饮展厅，汇集320余家全球餐饮产业链上品牌企业，展览展示6000多种餐饮食品饮料优秀产品，接待餐饮专业观众3万余人次，现场达成重要合作7000多项，成交额突破8亿元。

2016CFB餐博会设置“国际餐饮产业品牌馆”、“进口食品食材与酒水饮料馆”、“餐具用品、布草馆”、“厨房餐饮设备用品馆”、“中国优质食材及调味品馆”、“餐饮互联网与餐饮食品科技馆”等六大主题馆，邀请到联合利华饮食策划、李锦记集团、麦德龙、可口可乐、天士力集团、益海嘉里餐饮发展、东阿阿胶集团、欣和、欢乐和食、蒙牛、安得利、云南特色美食展团、新疆特色美食展团、天地之间、宏陶居、长江脉、上海世达、华欧、上海宏海、古井贡、本味八道、天子星等国际餐饮品牌以及东方饺子王、人人湘、黄太吉、仔皇煲、和合谷、舌头很忙等餐饮企业联合参展，共同打造国际餐饮产业对接平台。

2016CFB现场除展示外，还举办了2016世界厨师艺术峰会，全球厨师艺术烽火汇颁奖盛典，2016国际中餐发展论坛，2016世界时尚休闲餐饮中国峰会，“美食无国界，全国好食材”——美食+绿色食材国际论坛”，2016中国烹饪学术研讨会，2016国际饮食文化论坛暨世界中餐业联合会饮食文化专家委员会成立大会，2016中国饮食养生论坛暨世界中餐业联合会食药养生委员会成立大会，智慧团餐——大型交互体验式餐饮解决方案示范项目及专题考察，2016国际青年名厨技艺展演，全球饮品（咖啡、茶、酒水、饮料）艺术大讲堂，烽火艺术——全球厨师书画、摄影艺术大观，2016中餐厨房设计规划展，2016国际中餐餐饮设备发展论坛，世界中餐业联合会六届二次理事会等一系列精彩纷呈的餐饮专业活动，让观众们大呼过瘾。

锐意进取，开拓创新！在往届展会的基础上，“2017CFB”将引领亚洲乃至全球买家来到北京，共同搭建全球餐饮食品行业最有影响力的商贸平台。

四、展会优势

【倾力支持】

2017CFB列入“2017世界厨师艺术节”重点项目。

【共贺盛典】

2017CFB与“2017世界厨师艺术节”同期举行，吸引全球餐饮产业领袖齐聚一堂。

【聚焦贸易】

2017CFB以服务全产业链为目标，是餐饮、食材、饮料企业、供应商、进出口商、服务商提供市场拓展、技术交流、产品贸易的重要平台。

【强势宣传】

2017CFB召集国内外100家强势媒体，线上线下同步宣传报道，打造“媒体团”、“新闻会客厅”、“新闻发布中心”，全方位服务合作单位。

【嘉宾方向】

2017CFB重点邀请全球餐饮、酒店、食品、饮料（酒水）行业协（商）会会长、秘书长，餐饮企业，食品企业，酒水饮料企业，酒店餐饮部门，会所餐饮部门，商超采购部门，国际酒店/餐饮集团，酒店管理公司，品牌连锁店企业，酒店式公寓、别墅、度假村发展商，医院、高校、部队、航空、铁路公司、政府机构、大型企业、团餐企业高层采购人士。酒店开发及酒店项目投资商，国际风险投资机构，酒店及餐饮采购公司，工程承包商，国际贸易商，经销代理商，高层管理人员，设计师，工程师，加速市场对接。

【引领行业】

2017CFB打造4万平米国际展厅，邀请600余家国际餐饮产业链上企业，集合食材、酒水饮料、餐厅用具、厨房设备、中央厨房设备、餐饮互联网、特许加盟项目等数千餐饮供应产品，预计专业观众5万人。获得多个国家使领馆、国际专业协会、相关政府部门、商务机构全面推广，赢得更为广泛的国际影响力，信息覆盖面领先同类专业展会。

五、同期活动

2017世界厨师艺术节及2017CFB开幕式

2017世界厨师艺术峰会

2017国际中餐发展论坛

2017国际饮食文化论坛

2017国际饮食养生高峰论坛

2017国际烹饪教育论坛

2017世界时尚休闲餐饮中国峰会

2017国际青年名厨技艺展演

2017国际中餐餐饮设备发展论坛

全球饮品（咖啡、茶、酒水、饮料）艺术大讲堂

烽火艺术——全球厨师书画、摄影艺术大观

全球厨师艺术烽火汇颁奖盛典

供应与采购主题对接活动

六、参展范围

餐饮产业品牌馆（1A馆）

展示范围：国内外顶级餐饮供应商企业、国内餐饮供应商龙头企业、地方特色餐饮美食；

食材馆（1B馆）

展示范围：肉类制品、海产品、水产品、冷冻食品、中西餐配料、半成品食材、肉制品、豆制品、蛋制品、熟食制品、脱水食品、果蔬类等绿色有机食品山珍野味及各种新型有机食材等；

餐饮品牌连锁加盟馆、酒水饮料馆、冰淇淋馆（2号馆）

展示范围：

餐饮品牌连锁加盟馆：快餐、火锅、饭店、日本料理、韩国拌饭、咖啡、奶茶、酒吧等连锁加盟餐饮企业

酒水饮料馆：乳制品、红酒、葡萄酒、白酒、烈酒、咖啡及奶酪、大健康茶、茶饮料、果蔬汁、果醋饮料等；

冰淇淋馆：各类冰淇淋、雪糕、冰棒、冷冻饮品、奶油、炼乳、奶酪、牛奶原料及制品、手工冰淇淋、冷冻饮品、速冻饮料、冷食；冰淇淋及冷饮连锁店、加盟店等；

调味品馆（3号馆）

展示范围：食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料，橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、色拉酱、蛋黄酱、腐乳鸡粉、鸡汁、料酒、香辛料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、食糖、食盐、色拉油、调和油、花生油、咸味香精香料等；

中餐厨房设计规划馆（4、5号馆）

展示范围：

4号馆（门店厨房）：中西厨设备、厨房炉灶、厨用刀具、宴会餐炉、厨具、快餐设备、烘焙设备、制冷设备、冷藏柜、保鲜柜、保鲜膜、食品机械、环保设备、啤酒设备；

5号馆（中央厨房）：

原材料预处理：锯骨机、果蔬去皮机、切丝（快）机、切肉丁机、绞肉机等等。

米饭加工：自动米饭生产线、立式炊饭机等等。

清洗消毒：自动洗碗机、连续式洗菜机、根茎洗菜机、抽样洗菜机、消毒储存柜等等。

加热调理：自动炒菜机、汤锅等等。

面食加工：通道式自动醒发蒸制一体等等。

熟食分装：真空包装机、金属探测机、重量检测机、给袋式包装机等等。

其他辅助设备。

餐饮科技与互联网馆（6号馆）

展示范围：

餐饮科技与互联网馆：连锁管理系统、点餐系统、点餐机器人、IT设备、智能信息化、营销技术、微营销、团购网站、OTO、电子商务、金融、通讯服务供应商、餐饮管理与中介服务等；

餐具用品、布草馆（7号馆）

展示范围：

餐具用品、布草区：密胺制品，陶瓷、紫砂、不锈钢、仿瓷，中式餐具、欧式餐具，大堂餐具、宴会餐具、冷菜餐具，铁锅、陶瓷煲、电饭煲、高压锅、微波炉、锅铲、盘碗、汤勺、台布等；

七、收费标准

展区规格费用(国内) 费用(国外) 光地面积

36m²起租 国内 国外

标准展位 3m × 3m ¥ 12800 \$ 4000 ¥ 1280/m² \$ 400/m²

豪华展位 3m × 3m ¥ 16800 备注：双开口加收10%的费用

注：标准展位包括地毯、三面围板、公司名称楣板、咨询桌一张、折椅两把、射灯两盏、电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。

注：空地不带任何展架及设施，为保障展台搭建质量，请各参展商选择主办方指定搭建商搭建贵司展台，除指定搭建商外不允许任何搭建公司入场馆。

八、广告报价

封面封底跨彩页封(二,三) 内彩页黑白页

40000元 30000元 18000元 15000元 8000元 3000元

注：大会整体广告及各专项赞助方案报价（详细资料，请致电组委会索取）。

九、报名程序

由参展单位填写《参展申请表》，盖章后传真或电邮至主办单位。

“先报名、先付款，先安排”的原则。

在申请展位后七个工作日内将参展费用的50%订金（或全款）电汇或交至组织单位，余款于2017年5月1日前付清，逾期不交，所保留展位取消。收到展位费用后，主办单位寄发《参展商手册》及发票。

十、组委会办公室

北京雅文展览有限公司

地址：北京市朝阳区北三环东路6号（中国国际展览中心四楼）

电话：010-56258832

传真：010-84600971

联系人：李海宾 13522054958

邮箱：3151753940@qq.com