

美萍餐饮ERP管理系统

产品名称	美萍餐饮ERP管理系统
公司名称	合肥志高网络技术有限公司
价格	2000.00/电脑
规格参数	品牌:美萍餐饮ERP管理系统 型号:2016
公司地址	合肥市包河区金寨路162号安徽国际商务中心A-802室
联系电话	13303773018

产品详情

一、软件介绍

“美萍餐饮ERP管理系统”

是由美萍软件公司拥有十余年经验丰富的研发团队，凭借十年餐饮行业软件开发经验结合餐饮管理行业专家队伍提出的先进管理理念倾力打造的一款面向大中型酒店、餐厅等餐饮娱乐业的管理系统

。其管理模式是一套建立在信息化基础之上的，以业务处理为基础，以客户为中心，以降低成本提高利润为目标，超越了传统餐饮管理系统的概念，吸收了客户关系管理(CRM)，企业资源计划(ERP)等先进的管理思想，极大地扩展了餐饮企业管理信息化的范围，并最终提升餐饮企业的服务质量和在行业中的竞争优势。

适用范围：

酒店、茶楼、酒楼、中餐厅、西餐厅、棋牌室、咖啡厅、火锅店、快餐店、美食广场、酒吧等。

二、产品展示

美萍餐饮ERP-前台营业

美萍餐饮ERP-营销预订

美萍餐饮ERP-库存管理

美萍餐饮ERP-财务管理

美萍餐饮ERP-出品划菜

美萍餐饮ERP-打印监控

美萍餐饮ERP-服务程序

美萍餐饮ERP-分店经理查询端

美萍餐饮ERP-系统设置

三、功能结构

四、硬件连接

五、业务流程

六、软件特色

开台时可以根据此餐台类型事先设置的默认开台消费菜品进行自动增加消费，方便快捷 付款方式灵活多样，支持现金、储值卡、信用卡、代金券等多种方式，同时也可以自定义增加其它的付款方式
结账时支持验证代金券有效性
支持小结功能，允许在消费过程中对部分商品进行预付款，直到最终消费结束进行最终结账并清台
支持挂账和部分挂账功能，也就是说结账时发现没钱结账或款不够时，部分付款后挂账
支持对会员挂账单的批量结账功能；同时支持单位挂账在一定时间内先结部分金额的情况
完全支持反结账功能,对差错账、漏单账重新修正结账 可以设置任意多种折扣方案，每种折扣方案代表不同的折扣比例，同时可以指定哪些菜类或具体菜品不参与此折扣方案，实现部分
菜品不打折的需求；可以针对不同会员类型的会员或操作员指定不同的折扣方案 引入菜谱管理，支持多菜谱，不同的餐台类型可以指定不同的菜谱,不同的菜谱可以有不同的售价和不同的菜品,可以将所有的菜品信息有选择性的归入到不同的菜谱中，同时支持将同一菜品归入不同菜谱时可以设置不同的业务价格，最终房台点单时显示的菜谱是各房台类型事先设定好的菜谱，通过菜谱可以实现同菜不同价以及分区域消费菜谱要求有区别的经营需求 支持特价菜功能，可以根据每天的营销策略制定相应的特价菜系列，同时可以每天针对特价菜的销量统计来判断特价带来的营销效果 菜类支持大类小类、支持类似套餐、时价商品、称重商品、计价商品、别名（用于打印显示）、条码、自定义菜品等具有多种特性的菜品，支持菜品单独的会员价功能 支持自定义做法要求，并根据做法的不同可设置收取相应的制作费
餐台区域化管理，可以实现不同的工作站点显示不同的餐台区域，实现对复杂环境的简单化管理
房台支持按人、按桌征收最低消费；支持灵活多变的按时计费标准
服务费的收取可按人，按桌，按整单消费金额等多种方式计算
支持商品计费方案、可设置某类餐台开单默认添加指定的消费项目 支持例份管理功能，如果你想统计某

个菜品的业务、成本、利润等情况，但发现此菜品因为从量的大小或价格高低等情况不同当时增加了多个名称不同的菜品，很简单，您只需要从例份管理中设置将此多个菜品归属到一种例份菜品上，然后会自动统计此例份菜品的相关情况 值台、促销、营销等员工提成方案，充分调动整个内部员工的工作积极性 实时的厨打监控以及漏打单补打功能，让您不再担心出现漏单现象，可以自定义厨打方式及打印内容，可实现“一菜一单”、“一类一单”和“一桌一单”。支持后厨条码打印

支持条码扫描进行出品确认,支持对超时未出品菜进行提醒，避免出品超时问题 出品管理中，菜品有图标与列表多种显示方式并存,可满足不同客户需求,兼容触摸屏操作,提供详细的菜品状态来显示菜品的当前的操作环节,提供全面的检索条件,来检索餐台,菜品的出品情况 高效直观和宴席房台预定管理，可一览一个月某一餐段所有房台的预订状况，快速的为客户预订指定时间可供预订的餐台

宴席预订菜品的统计功能，方便酒店提前统计次日预订宴席的数量进行备料工作 支持对单位客户、会员以及散客客户资料的管理，以及会员、单位客户的历史消费习惯以及消费情况，从而实现对重点客户或特殊客户提供更为优质的服务 对在本店已经存在相关信息的客户，在电话预订时会实时弹出相关客户资料以及历史预订消费信息，高效协助前台工作人员完成客户预订工作，老客户来电自动弹屏显示，客户的历史消费、口味喜好了如指掌，让客户感觉到最贴切的服务的关怀 支持积分管理，可以支持按消费金额、按消费次数等多种积分方案，客户可以根据获取的积分兑换相应的礼品，为酒店培养老客户以及老客户消费的主动性 强大的代金券管理，可以统计出不同时期发放的不同批次的代金券的发出情况以及使用情况，根据统计分析结果帮助经营者判断使用代金券后达到的效果

强大的营销管理功能,可以对营销人员的业绩综合分析，有效使用激励机制管理营销人员 支持客户回访以及在店消费客户满意度的调查功能，有助于酒店提供更好的服务，从而获取更多的客户资源以及业务业绩 部分报表可支持查询方案，用户可自由定义查询方案，实现不同的查询需求

报表按类划分，多种角度，深层挖掘 图形化的数据分析，可同时从表格和图形获取数据信息，形象直观 库存管理可以清晰的记录商品的各种进出库记录，使库存管理起来一目了然，各种单据清晰可循，每一笔库存变动都清清楚楚的记录在案，不会出现糊涂账 强大的月结、盘点和反月结平功能，可以分大单位，小单位和基本单位盘点，省去了反复换算的痛苦，对于已盘未盘商品数量和记录通过颜色标识，未盘已盘商品一目了然，清晰可见 详细的进价分析功能：详细的统计各种商品的进价信息,可按月对所有商品进价一览，也可查一个商品一个时间段内的进货情况，并绘制的波形图使商品价格变动一目了然，可以为你找到最优的供货商 独有的财务模块为财务部门提供专业的财务核算

能全面地提供财务管理信息，为包括战略决策和业务操作等各层次的管理需要服务 财务系统不仅在内部的各模块充分集成，与供应链和前台营业等系统也达到了无缝集成。使得企业各项经营业务的财务信息能及时准确地得到反馈，从而加强了资金流的全局管理和控制