

壁挂式交流充电桩设计 新能源设备

产品名称	壁挂式交流充电桩设计 新能源设备
公司名称	深圳市博拉图工业设计有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:博拉图 型号:blt-04
公司地址	广东省深圳市南山区南山云谷创新产业园南风楼A座303（地铁5号线大学城站B出口）
联系电话	075526975629

产品详情

来源：深圳市博拉图工业设计

主题：壁挂式交流充电桩设计

壁挂式交流充电桩设计思路：以科技时尚为设计出发点，以大斜面与圆弧面一体化进行设计，通过合理的功能区域的布置，结合产品本身固有的行业特性；给人以简约时尚、稳重硬朗的感觉；整体外观简洁明快，凸显了牢固耐用，品质优越的特点。

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。可分为落地式充电桩、挂壁式充电桩。落地式充电桩适合安装在不靠近墙体的停车位。挂壁式充电桩适合安装在靠近墙体的停车位。

设计理念：

创新 美观 易用 精细 以用户为本

创新

“创新性”设计是产品设计最重要的前提。一个产品没有新意，那就没有设计的依据，也就不会被消费者所承认。

美观

“美观”是任何设计师都愿意为自己的设计赋予的形色，然而，“美”是不能用一把尺子去量度的，美的确是人们在生活中的感受，是存在的，却又与人的主观条件，如想象力、修养、爱好分不开，所以又是可变的。

易用

“易用性”是衡量产品设计的另一个重要标准，这是产品存在的依据。设计师与工程师的区别就在于设计师不光设计一个物，在设计之前看到的不仅是材料、技术，而且看到了人，考虑到人的易用要求和将来的发展。

精细

“精细化”标准是必须精心处理每一个细部。从构思到设计的完成，要使人感到耐人寻味而又不繁琐，从整体到细节都充满哲理与和谐。

以用户为本

突出用户而不是突出物是好的设计另一个标准。如有的灯十分花哨，使人眼花缭乱，在室内空间夺去了用户作为室内中的主体地位。好的设计作品应是含蓄的，突出的应该是用户，以满足用户的要求。

设计流程：

设计构思阶段：

根据客户设计输入进行市场调研分析。从市场趋势、竞争对手、产品功能、产品定位、使用人群、环境、方式、人机工程学、加工制造、成型工艺、市场占有，前景预测等全方位综合判断，确定产品设计方向。

概念草图绘制阶段：

通过设计分析并进行头脑风暴绘制不同风格草图，召开“客户草图评审会”，分别从创意、超前性、市场接受度、加工可行性、价格成本等多层次多角度进行评估，从概念草图中选出最可行的一个或数个方案进行深化设计。

ID设计阶段：

根据客户对草图评审意见，明确整体风格方向，对选出的方案进行完善、细化，得出产品最终的3D效果图，以准确表达产品上市时的虚拟真实效果。

外观样机制作阶段：

通过产品的实体感受，检验产品外型设计，并做进一步的优化，使结构更加合理。

结构设计阶段：

对产品的功能进行研究，并分析排布确定设计构架。达到结构设计合理，装配简单，易于生产制造，并考虑节约模具成本，更为后续加工提供准确可靠的数据。

结构样机制作阶段：

通过结构样机检验测试结构设计的合理性、功能性，完善细节。

生产监理阶段：

进行第一、二、三次试模，表面处理，装机测试及改模，并最终量产。

市场反馈：

产品上市，对市场分析。通过消费者的使用情况，对产品优缺点进行客观的评价。并得出结论对下款产品进行优化和系列化，确定自己的产品品牌和产品线。

深圳市博拉图工业设计有限公司专注新能源设备创新设计+落地，因为专注所以博拉图更专业。坚定不移走精品路线，把质量和服务做深做精做细，快速帮助客户从创新设计到实现产品化。