

NX-户外智能灯杆LED显示屏

| | |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | NX-户外智能灯杆LED显示屏 |
| 公司名称 | 深圳市能欣电子科技有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 品牌:能欣电子 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区石岩街道水田社区石环路2号A区A1栋四楼 |
| 联系电话 | 17080953411 15815589234 |

产品详情

户外智能LED灯杆屏

【户外P3、P4、P5、P6系列LED智能灯杆显示屏158_1558_9234】

箱体尺寸：820 × 1600 × 80mm

点间距：3/4/5/6

亮度：5000 CD/m²

IP等级：IP65

功耗：1000W/m²

内嵌LAN、WIFI、3G智能管理核心模块，让广告可以随心掌控，一次安装成功，广告图文信息随便更换，省去拆装广告牌的麻烦，还节约资源。使用场合：使用于户外广告、灯箱路灯灯杆、步行街

特点、

- 1、采用行业内防水防紫外线最好的户外SMD三合一技术、使得屏在使用时具备超宽视角和更好表面平整度及稳定性。
- 2、RGB深层灰度处理，色彩丰富，画质高清细腻。
- 3、支持逐点矫正功能，保证使用过程中颜色和亮度的一致性。

- 4、内部固定加强筋板、抗拉防震。自行散热，寿命长达十年。
- 5、拥有IP65的防护等级，无惧任何恶劣天气。
- 6、精准、快捷、灵活的定位安装，能有效对不同的安装环境
- 7、系列齐全，可量身定制，满足客户不同需求。
- 8、接插件选用专业级的航空插头，质量安全有保证。
- 9、优质的原材料、成熟的工艺、规模化生产、质量稳定可靠。
- 10、易维护、可侧开、后开、前维护（即将推出）等维护方式，让安装有更多选择。
- 11、内嵌LAN、WIFI、3G智能管理核心模块，让广告可以随心掌控，一次安装成功，广告图文信息随便更换，省去拆装广告牌的麻烦，还节约资源

适合场合：

适用于户外广告、灯箱、路灯灯杆、步行街等场所。

技术参数

| 产品型号 | 户外P3 | 户外P4 | 户外 P5 | 户外 P6 |
|-------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|
| 像素间距 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 像素组成 | SMD2020 | SMD2020 | SMD2727 | SMD2828 |
| 像素密度 | 111111 | 62500 | 40000 | 27700 |
| 模块尺寸 | 192 × 96 | 256 × 128 | 160 × 160 | 192 × 192 |
| 模块分辨率 | 64 × 32 | 64 × 32 | 32 × 32 | 32 × 32 |
| 箱体尺寸 | 820 × 1600 × 80 | 820 × 1600 × 80 | 800 × 1600 × 115 | 768 × 1600 × 115 |
| 显示尺寸 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 箱体分辨率 | 256 × 448 | 192 × 320 | 160 × 256 | 128 × 256 |
| 箱体重量 | 55 | 50 | 55 | 55 |

| | | | | |
|-----------|--|---------|---------|------|
| 防护等级 | IP65 | IP65 | IP65 | IP |
| 扫描方式 | 16S | 16S | 8S | 8 |
| 亮度水平 | 5000 | 5000 | 6500 | 6 |
| 可视角度 | 120 | 120 | 120 | 12 |
| 观看距离 | >4 | >5 | >6 | > |
| 灰度等级 | 14 | 14 | 14 | 1 |
| 色彩种类 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16 |
| 平均功率/最大功率 | 300/1000 | 210/720 | 280/800 | 300/ |
| 刷新率 | 960 | 960 | 960 | 9 |
| 适用环境 | 户外 | 户外 | 户外 | 户 |
| 工作环境 | -20~+50 | | | |
| 工作温度 | 10~90% | | | |
| 亮度调节 | 0-100级 | | | |
| 控制方式 | 异步 | | | |
| 支持信号输入类型 | 复合视频信号 , S-Vido , Component、VGA、DVI、HDMI、HD_SD | | | |
| 输入电源 | AC100~240 50/60HZ | | | |
| | | | | |

户外智能高清LED灯杆屏不同安装方式箱体

成功安装了该类高清LED灯杆屏后，我们可以通过智能管理系统统一管理广告，同一块LED灯杆屏系统下可以存取多个广告，设定广告播放时间，进行轮播。这样，我们就满足了多个企业投放广告需求，也算是为那些广告客户做了好事。维护也方便，比如我们客户后来突然发现自己想投放的广告中产品少了，需要添加，他只要将做好的广告文档发给我们，即使我们没在办公室，也不在户外智能高清LED灯杆屏现场，我们也可以通过网络为客户更新。

至于广告费用，虽比单个固定展示少了些，但客户数量也多了嘛！此外，还省下每换一批广告必做灯箱布、拆、装灯箱的时间和费用，照目前这个形势，今年企业营收应该会好于去年！

LED户外的市场前景

随着我国城市规模的扩大，人口在户外环境的聚集和转移规模也随之扩大，由此为户外广告的快速发展提供了受众和环境。同时，由于互联网、无线通信和网络、数字广播等技术和平台的发展，使众多相关产业的界限日益模糊，产业间的跨界融合造就了以LED户外等载体为代表的户外新媒体迅速崛起和蓬勃发展。户外新媒体不仅在引导、改变受众的生活方式，并催生了对LED户外新的庞大需求。

自20世纪90年代以来，我国户外广告业持续快速发展，企业对户外广告的投入以25%的年均增速递增。到2012年，我国户外广告投放总额已达590.3亿元，同比增长15%。2013年达610亿元，比上年增长20%左右。其中，户外电子屏广告市场规模占整个户外广告市场的份额较大，2012年就达161.7亿元。

一方面，随LED技术的发展、LED产业链发展的成熟，由此带来了LED户外生产制造成本下降，性价比提高，对传统户外广告灯箱的替代效应更加明显。另一方面，相较传统的LCD，LED户外有更高的亮度（5000cd-6500cd），防护等级更高（可达IP65），寿命更长（30000—50000小时），尺寸规格范围更广，而且LED户外的模块化设计让维修工作变得更简单，成本更低。LCD户外在遭受不可控制损坏时要全屏更换，而LED户外只需要更换模块。

由于LED大屏幕在户外广告媒体的普及，优质的屏体安装位置正在成为户外广告的稀缺资源。加之LED大屏幕引发的光污染和噪音等不利因素对城市管理造成的负面影响，LED大屏幕户外安装位置的审批程序变得越来越复杂与艰难。这些因素对户外视频媒体发展的制约逐渐凸显，小面积、无需审批流程的LED户外的优势和需求正在逐步凸显出来，加油站、机场、火车站等户外媒体资源被很多传媒巨头纳入战略布局规划中。

种种迹象表明，LED户外正在成为户外新媒体的重要载体，并对传统广告灯箱、LCD户外等其他载体形成取代效应，其发展的黄金时期正在来临。

LED户外项目介绍

户外LED是指以LED显示屏和现代通信技术为基础，在特定的户外场所和特定时间，针对特定的人群，播放多媒体内容（包括声音、文字、图像、视频等）的户外媒体系统。该系统采用LED显示屏作为硬件载体，并基于3G网络、WIFI等通信技术进行智能控制，对播放内容进行远程管理，具有流动性、强制性、针对性、实效性等特点。

LED户外的特点：

1、全彩色显示：以红、绿、蓝三原色为基色，真彩色显示，以绚丽、逼真的色彩再现自然风貌。高灰度级：采用国际上最新世界先进的LED专用控制驱动芯片配合我们设计的控制电路。以红、绿、蓝为基色各有256级灰度，共有16777216种色彩，该设计为目前国际上LED显示屏的最高灰度级。

2、非线性矫正线路：采用大规模集成电路引入非线性矫正线路，LED像素管采用恒流驱动方式，使显示屏色彩均匀，画面细腻、生动。

3、智能化设计：播放控制智能化：整个节目播放可以自动进行。显示屏工作状态智能：包括亮度、温度、湿度、电力等信息由一台专用的微电脑控制，自动调节大屏的工作状态，使之始终自动处于最佳、最安全的运行状态。

4、远程自动控制：采用最新的网络技术、光纤通信技术，通过网络实现远程控制，视频图像远程实时播放。

欢迎前来咨询：手机/QQ/：15815589234-舒火强