

## 2016第十六届（北京）国际营养健康产业博览会

产品名称	2016第十六届（北京）国际营养健康产业博览会
公司名称	青岛汇博会展有限公司
价格	1080.00/平方米
规格参数	品牌:海名 型号:秋季北京展 标展配置:A. 标准展位费配置：9m <sup>2</sup> 展出场地、展位高度2.5米、楣板（公司名称）制作、一张接待桌、二把椅子，
公司地址	山东省青岛市市南区山东路52号华嘉大厦1105
联系电话	0532-85010029 13465825186

### 产品详情

让客户通过会展做生意更便捷 - 做中国最具权威性的营养保健产业专业平台！

2016第十六届（北京）国际营养健康产业博览会

The 16th (bei'jing) International Nutrition and Health Industry Expo,2016

时间：2016年11月18-20日

地点：北京-中国国际展览中心

[www.hifair.cn](http://www.hifair.cn)

邀请函

尊敬的新老客户您好：

组委会诚邀您参予支持本届盛会。作为亚洲第一大国际性的营养健康产业品牌展会，我们始终致力于“推动营养健康产业技术革新，构筑最佳交流平台”为宗旨，成为印证中国营养健康产业高速发展历程的晴雨表。本届展会将在总结、秉承往届优势之外，从展会规格、规模、效益、影响力几大方面进行全面提升，并组织多项丰富多彩的相关活动！为您参展带来更多的价值。

#### 同期大型主题活动：

2016北京国际中国健康产业发展创新高峰论坛，将全面解读中国健康产业市场发展趋势。

营养·健康行业科学知识普及公益宣传活动周，系大型回馈社会公益活动。

中国营养健康行业信誉自律保证宣言签约活动，企业提升社会信誉度的最佳平台。

中国优秀企业产品生产流程展示区，展示企业自信和实力的最佳方式。

#### 众多的权威机构共同主办组织：

批准单位：中华人民共和国商务部

位：中国对外贸易经济合作企业协会、中国国际贸易促进联合会、  
中国健康产业发展联盟、中国健康产业工作委员会  
、全国工商联城市基础设施商会健康与养老工作委员会、

#### 亚洲营养健康产业促进会

位：中国营养协会、香港东港国际会展公司、亚洲经贸发展促进中心

中国抗衰老促进会市场作委员会

媒体支持：《中国保健》杂志社、健康时报、  
香港财经报社、CCTV养生频道、CCTV-4、CCTV-7、BTV

组织单位：北京海名汇博会展有限公司 北京中博信展文化传媒有限公司

#### 亚洲第一大营养健康产业品牌展：

参展企业涵盖：36个国家和地区；其中国内涵盖：32个省市和地区；

参展商约：1200余家。展会总展出面积近25,000平方米。专业采购/代理/经销商：60,000余名。

全球展商地域分析：国外约14%；国内约86%。（中国、美国、德国、日本、韩国、香港、台湾、法国、纽西兰、瑞士、挪威、加拿大、澳大利亚、英国、马来西亚等。）

国内地域分析：北京20%；浙江15%；安徽10%；上海8%；四川7%；湖南6%；福建9%；江苏10%；广东7%；山东4%；其它4%。

**全球10多个国家和地区的买家出席营养健康产业博览会：**

上届观众分析：观众数量：60,000余人/次

观众行业分析：保健品23%；保健饮品18%；高端食品14%；生物科技10%；食品配料健康原料9%；美容护肤7%；美体瘦身6%；食疗药膳5%；婴童食品4%；其它4%。

**九大专业展区，全面演绎您的产品魅力：**

1. 营养健康食品、保健食品专区；2. 营养（功能）保健品、婴童食品专区；3. 健康饮品、功能性饮品专区；4. 健康养老产品、养老服务、食疗药膳产品专区；5. 美容瘦身食品专区；6. 健康天然原料、植物提取物专区；7. 医药新品、生物制药、医药原料专区；8. 家庭医疗器械康复护理及包装设备专区；9. 媒体专区等等；

**呈现九大功能，全方位实现您的参展价值：**

- 1、获取海外定单 - 与来自海外的200余家高质量的采购商、需求商面对面地交流，成为中国供应商之一。
- 2、销售内需产品 - 与来自连锁药店的1000余家采购经理见面，根据内需开拓国内市场，销售产品。
- 3、提升品牌价值 - 在同行和客户间展示形象，提升行业地位、品牌价值度、知名度、美誉度。
- 4、得到媒体关注 - 近百家专业及大众媒体到会，新产品得到关注并有可能接受专访。
- 5、拓展销售渠道 - 获取、谈判、确定潜在客户、代理商、批发商。
- 6、维护销售网络 - 与新老客户见面，维护、加强您的销售网络。
- 7、了解市场信息 - 直面终端消费者，了解新品上市前的市场反馈信息，最快地获取市场动态。
- 8、把握发展趋势 - 聆听海内外专家交谈健康食品市场动态及成功销售模式，判断和把握未来发展趋势。

## 9、参与评奖活动，见证品牌力量！

### 凡参加本届博览会

的客户均可参与评奖活动，大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌”奖；“指定产品”奖、“科技创新”奖；（详情请向组委会索取）。

### 中国及亚洲观众工作全面邀请：

各大专业批发市场、连锁药店、大型超市、百货商场、医药商业集团、连锁店和经营专柜、养生馆

健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店、礼品店、团购单位等。

经销商、代理商、加盟商、贸易公司及保健食品中心等。

驻华使馆/采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及技术和高级管理人员等。

### 展品类别：

1. 营养健康食品、保健食品类
2. 营养（功能）保健品、婴童食品类；
3. 健康饮品、功能性饮品类；
4. 健康养老产品、养老服务、食疗药膳产品类；
5. 美容瘦身食品类；
6. 健康天然原料、植物提取物类；
7. 医药新品、生物制药、医药原料类；
8. 家庭医疗器械康复护理及包装设备类；
9. 媒体类等等；

### 展台价格表：

展台类型	展台规格	展区	国内客户	中外合资	国外
标准展台	3m × 3m	国际T区	¥ 11800	¥ 15800	\$ 38
	3m × 3m	国内A区	¥ 10800	¥ 13800	\$ 36
特装光地	36m <sup>2</sup> 起租	m <sup>2</sup>	¥ 1180	¥ 1380	\$ 38
豪华展台	3m × 3m	个	¥ 16000	¥ 19000	\$ 48

相 关 说 明	A. 选择双开口展位(角位)加收10%的展位费用；				
	B. 标准展位费配置：9m <sup>2</sup> 展出场地、2.5m高壁板、楣板制作、一张洽谈桌、二把椅子，220v电源插座一个、二支、保安、清洁服务。				
	C. 光地（面积）费用包括：展出场地、清洁服务、不包括展台搭建制作费，起租面积36m <sup>2</sup> 。				
	D. 展位分配顺序为:先申请,先付款,先安排！				
	F. 美元付款可按国家外汇交易市场当日卖出价交付相应数额的人民币。				

广告价格表：

会刊封面	会刊封底	会刊跨页	会刊封二、三	会刊内彩
20000元	18000元	10000元	12000元	5000元
会刊黑白页	大会门票	大会展商证	大会参观证	手提袋
2000元	5000元/万张	5000元/千张	8500元/万张	5000元/千个
规格	会刊规格: 210 mm × 135 mm (客户提供图片资料或菲林, 组委会代为制作)			
	手提袋规格: 300mmX400mm (客户提供图片资料或菲林, 组委会代为制作)			
说明	大会展商证规格: 90mmX125mm (客户提供图片资料或菲林, 组委会代为制作)			
	大会参观证与大会请柬规格: 90mmX125mm (客户提供图片资料或菲林, 组委会代为制作)			

大会门票规格：90mmX210mm（客户提供图片资料或菲林，组委会代为制作）

论坛价格表：

类型	企业专场	品牌专场	技术交流会	招商发布会	产
时间	2小时	2小时	2小时	2小时	2小
费用	¥ 20000	¥ 20000	¥ 20000	¥ 20000	¥ 2
会议室 配置	1.提供150人以内的会场及相关基础设施；				
	2.提供电源，投影仪，音响，麦克等；				
	3.提供会场引导以及说明牌广告位；				
	4.免费提供会前的馆内广播通告和观众组织；				

参展程序及资质审核：

- 1、参展的品种应具备生产和经营有效期内的《卫生许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。
- 3、展位分配原则:先申请、先付款、先确认!为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。
- 4、组委会会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）电子版至参展商。

〔组委会秘书处〕北京海名汇博会展有限公司 北京中博信展文化传媒有限公司

地 址：北京朝阳区广渠路21号金海商富中心B座1712室 邮编：100124

联 系 人：黄春春

手 机：13465825186

电 话：0532-85010029

传 真：0532-85010126

Q Q: 3041271785

E - mail : 3041271785@qq.com