

# 斯特亨臭氧空气净化器新资讯

产品名称	斯特亨臭氧空气净化器新资讯
公司名称	广州市斯特亨电子有限公司
价格	990.00/台
规格参数	品牌:斯特亨 型号:JQ-09-03
公司地址	广州市天河区黄埔大道中205号伟诚广场1301—1302室
联系电话	020-85636935 15580326681

## 产品详情

### jq-09-03臭氧空气净化器

近几年来，雾霾天气已经成为了进入秋冬季节后困扰北方人的最主要问题，人们期待每一天抬头都能看到“apec蓝”。但是在目前对治理此天气还没有合理有效的途径下，如何改善家庭、工作以及公共环境中的空气质量问题就成了急需解决的问题。而空气净化器成为解决此问题最有效的途径之一。

许多人认为室外空气质量不好时呆在室内就可以了，他们认为室内不会受到雾霾带来的影响。由于门窗不严，室外的pm2.5微尘会飘到室内；家中饲养小宠物，室内的空气中也会飘浮有细菌颗粒，这些都是我们肉眼不能分辨的。如何让室内的空气更清新，能够让更多的人在室内自由的呼吸，只能用空气净化器来解决。

空气净化器这两年成为电子产品中雾霾天气带来的最大受益产品，秋冬季节到来后，当人们纷纷因为空气质量差戴起各式各样的口罩时，空气净化器销售的春天反而来了。但是现在市场上的空气净化器品牌林立、种类繁多，很多的专业名词即使销售人员进行了解释，消费者仍然不得要领。其实对于消费者来说，购买空气净化器就看它的功效，只有使用了才能够真正感受到。在对消费者的回访调查中，绝大多数的受访者在购买了由广州市斯特亨电子有限公司生产的斯特亨品牌空气净化器后，感觉室内的空气有了很大的改善，不再为雾霾天气而发愁了。

斯特亨品牌空气净化器的优势在哪里？为什么能够让购买者评价如此之高。公司的工作人员进行了详细

的介绍。

## 一、斯特亨品牌空气净化器科技先进。

斯特亨品牌空气净化器是公司的研发人员在引进了国外先进科技的基础上，结合中国的空气条件又对其进行了改进，使它更合适中国家庭的使用。斯特亨品牌空气净化器中有三重高科技过滤系统，能够净化空气中的细微颗粒，并且净化后的空气仍然能够保证适合人类的健康呼吸。即使是使用空气净化器的时间较长，也能感觉如森林中的空气质量。

## 二、斯特亨品牌空气净化器功能强大。

斯特亨品牌空气净化器以改善室内的不良空气为己任，把目标放在了吸烟者呼出的二手烟、家庭厨房产生的油烟、宠物或植物呼出的二氧化碳以及各种水果表面存在的农药成份等。通过空气净化器的工作，能够让室内持续保持自由通畅的清新空气。

## 三、斯特亨品牌空气净化器的使用范围比较广

斯特亨品牌的空气净化器种类很多，而且产品的尺寸也不是单一的，因此使用的范围比较广。有悬挂于家庭厨房的壁挂式空气净化器，有放置于客厅或卧室的移动式空气净化器，有安装在汽车内部的小型空气净化器，有除去厕所异味的空气净化器等。完全可以满足消费者任何需求。

## 四、斯特亨品牌空气净化器的设计美观、使用方便

斯特亨品牌空气净化器的研发人员充分运用美学的设计理念，使设计的产品视觉效果上美观，产品颜色多样，适合不同年龄层次的消费者。斯特亨品牌空气净化器虽然功能多样，但是使用起来比较方便，一键开启能够达到多重效果，对于追求快节奏的都市人群来说是不错的选择。

树立空气净化器品牌要靠产品的质量来说话，广州市斯特亨电子有限公司生产的斯特亨品牌空气净化器因其良好的功能必然能够在激烈的市场竞争中前景一片光明。

## 斯特亨jq-09-03臭氧空气净化器家居型

### 一、臭氧空气净化器产品介绍：

斯特亨jq-09-03臭氧空气净化器通过风轮吸进和排出室内空气，使空气不断地形成循环流动，空气通过机器内部多层过滤系统滤掉pm2.5粉尘颗粒、烟味、异味、病菌物、有机物和有毒气体，结合机器内特有的负离子和臭氧功能，更进一步达到清洁空气的目的，同时机器通过出风口释放出高浓度的负离子，使空气更加纯净、清新自然。

内置空气pm2.5自动检测功能及自动感应关机功能，臭氧空气净化器使用更安心、舒适！

### 二、臭氧空气净化器性能特色

负离子和臭氧双功能、双模式，空气清洁更高效。

pm2.5自动检测功能，时刻监测着室内空气的质量情况；

根据空气检测数据，能自动启动机器工作，让你尽享智能的超越感；

自动感应关机功能，人离开时，机器能自动关机，避免人外出后忘记关机而带来的电浪费或其他不安全问题。为你开启智能时代，让你用着安心；

内置开盖自动断电保护装置，使用更安全、放心；

高效过滤系统，有效滤除小至0.01微米的粉尘、病菌及除去异味、甲醛等有机物；

可调风速，让你享受最佳的扇风效果；

定时功能，自由选择，可选1小时、3小时、6小时；

采用立体进风机构，能更彻底、更有效的促进室内空气循环；

王女士 电话：15580326681 qq：1738309073