

企业品牌形象设计的创新

产品名称	企业品牌形象设计的创新
公司名称	北京金木堂文化发展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区管庄乡1号1幢4层406
联系电话	53325206

产品详情

企业品牌形象设计

要构思新颖，不断创新，不仅在形态上还要在理念上进行革新。新的形态，不仅在于产品的标志设计上，也在产品的设计上是否越来越人性化、独特化。这是企业发展需要，审美水平需要的发展之路，对于企业来说，不断创新，不断的经营。

有的品牌宣传的广告，反复播放品牌名称，尽管从设计的角度来评价，这种企业品牌设计并不是什么好的想法，但是这种方法增强了消费者的记忆。比如：可口可乐的瓶子造型就是品牌资产的一部分，这个独特的产品造型不但加强了消费者对品牌的识别，重要的是使消费者提升了对品牌的联想，产生了巨大社会经济价值和社会情感价值的效果。而不仅仅是可口可乐商标。可口可乐的瓶子造型也被称为“世界上最有名的瓶子”。所以产品的品牌塑造要结合自身产品的特点进行品牌的全方面塑造。

另外，通过背景音乐增强消费者对公司品牌的识别也是企业品牌设计的重要内容。运用特别的音乐作为自己产品的特有品牌标记，通过音乐使消费者认可品牌、记住品牌。音乐可以让人们产生联想，所以在品牌的塑造过程中选择很适合的音乐是一个很好的品牌塑造手法。

标签： 企业品牌设计 | 品牌形象 | 品牌设计创新 |