

# 网站建设公司

产品名称	网站建设公司
公司名称	深圳市中为科技有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:中为
公司地址	中国 广东 深圳市 罗湖区 中贸大厦208室
联系电话	15768638791

## 产品详情

此网站建设策划方案书仅供参考)

网站建设核心思想：以客户为中心来策划、设计、运营和管理网站。

网站的最总目的是通过网站获取订单，提升企业形象和建立企业网络品牌。基于行业的特点和公司经营的核心业务需要，获取有价值的访问量比网站流量重要，网站建设的制作策划应该用户为中心，提高用户的体验，提高客户的转化率，将访问者转化为潜在客户，这才是公司建立网站的终极目的。

网站流量是网站的基础，但不是公司建立网站的目的，因此做网站不仅仅是网站流量，更重要的是做提高用户转化率。以这种指导思想下制作公司的网站，才会使网站具有营销功能，才会能给客户带来实实在在的客户，公司的网站才会有价值。网站流量再大，但不能有效将流量转化为公司的客户，那这样的网站是不存在有价值的，可能目前公司深有体会，通过百度的竞价排名把流量做上去，但流量转化为客户的转化率过低，并不能给客户带来足够的客户，感觉投进去的资金没有获得太大的效果。

以这种指导思想下，建立公司网站要达到的目的：

- 1、网站的设计策划要符合用户体验的要求，提高访问者的转化率。
- 2、是网站符合搜索引擎收录要求，使搜索引擎源源不断给公司网站带来流量。
- 3、网站品牌的建设，提升企业形象。

4、对网站进行优化，包括对用户的优化、搜索引擎的优化和网站管理的优化。

5、提升公司核心业务的竞争力。

要达到以上目的，要对公司的规模、资源、业务等全面分析，给网站一个合理的定位，制定网站建设方案，并按方案严格执行，要知道，有好的方案，不加以执行，方案也将产生不了价值。

## 一、建设网站前的市场分析

### 1、行业市场特点分析

基本内容：分析行业市场背景、市场行为、是否适合网络营销以及行业在网络营销方面应用。

### 2、市场上竞争对手分析及其上网情况

基本内容：主要竞争对手分析，包括网站分析、推广手段分析、竞争对手在搜索引擎的表现，竞争对手网站的优势以及不足。

### 3、通过网站提高公司的竞争力

基本内容：充分了解贵公司的资源，整合企业资源支持网络营销开展，帮助贵公司拓展核心业务分析，提高公司的网站竞争力。

## 二、建设网站的目的、定位、功能

### 1、建设网站的目的

基本内容：根据行业的大环境、竞争对手网络营销表现、公司规模和现状，确定网站建设的目标。

### 2、网站的定位

基本内容：根据上面分析竞争对手的优势和不足，结合行业环境，给网站一个准确的定位。

### 3、网站的功能

基本内容：根据网站的目的和网站定位，确定网站功能以及内容。分析确定网站功能是否适应公司网络营销的需要。

## 三、网站技术解决方案

### 1、服务器的选择

基本内容：分析网站服务器的速度、稳定性、安全性、成本和维护成本，确定服务器的使用类型，虚拟主机、合租服务器还是独立构建服务器，分析服务器响应速度对网站用户的体验的影响。

## 2、操作系统的选择

基本内容：操作系统的稳定性、安全性维护成本等分析，采用哪一操作系统，购买虚拟主机除外。

## 3、确保网站的安全性

基本内容：从防病毒、漏洞攻击等方面分析如何确保网站的安全以及网站安全解决方案以及网站安全受到威胁采取的措施。

## 4、选择网站的程序的标准格式

基本内容：分析采用哪一程序格式比较符合贵公司的网站功能需求，确保网站的速度和用户体验要得到保证。

# 四、网页设计

## 1、网页设计与企业形象

基本内容：构建独特的网站风格，适应网民访问的视觉要求，符合企业的ci形象统一协调，设计过程考虑网站要具有一定的营销性能，降低后期的使用成本。

## 2、采用新技术考虑网站的目标客户群体、分布区域以及访问速度

基本内容：分析采用那一类技术解决方案可以有效地适应全国各地的潜在目标客户群体、互联网使用水平以及各区域潜在客户的访问速度等。

# 五、网站维护

## 1、服务器及相关软硬件的维护

基本内容：服务器的维护和软硬件的维护以及根据各类型问题的响应速度。

## 2、网站内容的维护

基本内容：网站内容的维护更新、内容优化、以及根据网站发展需要功能的变更。

## 3、网站维护的规范化、制度化

基本内容：在服务期内的网站维护的规范化和合理维护机制。

# 六、网站测试

基本内容：

## 1、网站服务器的稳定性

- 2、网站服务器的速度
- 3、网站的图片、文字是否正确
- 4、程序测试
- 5、网站内部链接测试

## 七、网站发布与推广策略

### 1、网站发布

基本内容：在约定期限内完成测试，网站测试报告书面报告以及贵公司确认网站正式发布时间。

### 2、网站的推广方式、策略、营销策略的组合运用

基本内容：常用网站推广方式的应用，网站推广方式的组合应用，定制网站推广策略，结合企业营销资源与网站的结合，提高网站由流量转化为销量的转化率。

## 八、网站优化

基本内容：竞争对手网站优化情况分析，竞争对手采用的关键词，哪一搜索引擎对网站流量影响大，协助贵公司挑选适合自己网站的关键词以及关键词对网站流量的营销，采用关键词组合手段将网站流量更大化，采用正确方式优化网站及防止作弊手段优化网站机制。

网站优化手段和网站关键词挑选（区别于竞争对手网站关键词和行业特征关键词组合）在网站解决方案（完整版）将会有详细的说明。

网站优化思想：以访问者为中心、获取有价值的流量才是网站优化的最高指导思想。

（以上是一份比较详尽的网站建设策划方案，其中一些可根据实际情况增删）

本文由：中为深圳网站建设团队提供，转载请申明 <http://www.lonwin.net>